

ФОРМА 4

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри



В.В. Писаренко

«04» грудня 2024р.

Ухвалено на засіданні
кафедри,
протокол № 11 від «04» грудня 2024 року

ЗВІТ
ПРО НАУКОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ЗА 2024 РІК

Заступник завідувача кафедри з наукової роботи



Т.В. Боровик

«04» грудня 2024 року

ЗМІСТ

Розділ 1. НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІ КАДРИ КАФЕДРИ	4
1.1. Загальні кількісні показники про науково-педагогічний потенціал	4
Розділ 2. НАУКОВО-ДОСЛІДНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ	5
2.1. Загальна кількість науково-дослідних робіт, що виконувались у звітному періоді	5
2.2. Загальні кількісні результативні показники виконання науково-дослідних робіт у звітному періоді	6
2.3. Загальний перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді за межами вищого навчального закладу у практичну діяльність підприємств	8
2.4. Опис найбільш ефективної розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами вищого навчального закладу у практичну діяльність підприємств	8
2.5. Список наукових праць, опублікованих та прийнятих редакцією до друку у звітному періоді в зарубіжних виданнях, які мають імпаکت-фактор	8
2.6. Перелік поданих заявок та результати участі в наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проєктів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів	9
Розділ 3. НАУКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНА РОБОТА КАФЕДРИ	10
3.1. Загальні кількісні показники проведення науково-організаційної роботи у звітному періоді	10
3.2. Перелік наукових заходів, організованих і проведених у звітному періоді	11
3.3. Участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, експертних радах, журі, спеціалізованих вчених радах	12
3.4. Участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	13
Розділ 4. НАУКОВЕ СПІВРОБІТНИЦТВО КАФЕДРИ	14
4.1. Загальні кількісні показники про наукове співробітництво із науковими установами України та закордонними організаціями у звітному періоді	14
4.2. Наукові підрозділи, їх напрями діяльності, робота із замовниками	14
4.3. Інформація про наукову та науково-технічну діяльність, що здійснювалась спільно з науковими установами Національної академії наук України та національних галузевих академій наук у звітному періоді	14

4.4. Заходи, здійснені спільно із Полтавською обласною державною адміністрацією чи Полтавською міською державною адміністрацією, спрямовані на підвищення рівня ефективності роботи науковців для вирішення регіональних потреб у звітному періоді	15
4.5. Наукове та науково-технічне співробітництво із вітчизняними та закордонними організаціями у звітному періоді	14
Розділ 5. НАУКОВА РОБОТА СТУДЕНТІВ	19
5.1. Загальні показники про науково-дослідну та інноваційну діяльність студентів	19
Розділ 6. ІНШЕ	20
Розділ 7. ПРОПОЗИЦІЇ	24
ДОДАТКИ	25
Додаток 1 Копії Актів впровадження результатів науково-дослідних робіт у практичну діяльність підприємств у звітному періоді	25
Додаток 2 Копії отриманих охоронних документів та свідоцтв авторського права у звітному періоді	25
Додаток 3 Список опублікованих монографій, розділів у колективних монографіях за результатами наукових досліджень у звітному періоді	26
Додаток 4 Список опублікованих підручників за результатами наукових досліджень у звітному періоді	26
Додаток 5 Список опублікованих навчальних посібників за результатами наукових досліджень у звітному періоді	26
Додаток 6 Список отриманих охоронних документів (патентів) та свідоцтв авторського права за результатами наукових досліджень у звітному періоді	28
Додаток 7 Інформація про наукову діяльність науково-педагогічних працівників кафедр факультету в звітному періоді	28

Розділ 1. НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІ КАДРИ КАФЕДРИ

1.1. Загальні кількісні показники про науково-педагогічний потенціал, з них:

№ з/п	Показники	Кількість
1	загальна чисельність науково-педагогічних працівників у звітному періоді, усього (осіб)	10
	з них, кандидатів наук	8
	докторів наук	2
2	загальна чисельність аспірантів, усього (осіб)	16
	з них, чисельність аспірантів прийнятих у звітному періоді	-
3	чисельність аспірантів, які закінчили аспірантуру в звітному періоді, усього (осіб)	-
	з них, із захистом дисертації	-
4	захищено кандидатських дисертацій у звітному періоді, усього	-
5	захищено докторських дисертацій у звітному періоді, усього	-

Розділ 2. НАУКОВО-ДОСЛІДНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ

2.1. Загальна кількість науково-дослідних робіт, що виконувались на кафедрі у звітному періоді, з них:

№ з/п	Науково-дослідні роботи, що виконувались	Кількість, одиниць
1.	за держбюджетними темами, усього	1
1.1.	з них, загального фонду державного бюджету	1
1.2.	спеціального фонду державного бюджету	-
2.	за угодами міжнародного співробітництва	-
3.	за господарськими договорами із замовниками	-
3.1.	з них, про виконання науково-дослідних робіт	-
3.2.	про виконання консультативних (наукових) послуг	-
4.	за кафедральними тематиками (ініціативні наукові тематики, без фінансування), усього	1
4.1.	з них, завершених	-
4.2.	перехідних	-
4.3.	нових	1
5.	за кафедральними тематиками (ініціативні наукові тематики, без фінансування), усього	1
5.1.	з них, зарєстрованих в УкрІНТЕІ, усього	1
5.2.	у т.ч., завершених	-
5.3.	перехідних	1

2.2. Загальні кількісні результативні показники виконання науково-дослідних робіт у звітному періоді, з них:

№ з/п	Показники	Кількість, одиниць
1.	кількість публікацій (статей), усього	12
1.1.	з них, у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України	12
1.2.	за кордоном (у міжнародних виданнях)	-
2.	кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	8
3.	кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	23
4.	кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	301
5.	кількість публікацій (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
6.	кількість публікацій (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
7.	опубліковано монографій, усього	-
7.1.	з них, за кордоном	-
8.	опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	3
8.1.	з них, за кордоном	1
9.	опубліковано підручників	-
10.	опубліковано навчальних посібників	1
11.	отримано охоронних документів, усього	-
11.1.	з них, патентів на винаходи	-
11.2.	патентів на корисну модель	-
12.	отримано свідоцтв авторського права	1
13.	створено науково-технічної продукції (НТП), усього	-

13.1.	з них, нової техніки	-
13.2.	технологій	-
13.3.	матеріалів	-
13.4.	сортів рослин та порід тварин	-
13.5.	методів, теорій	-
14.	впроваджено результатів досліджень НТП у виробництво, усього	-
14.1.	з них, нової техніки	-
14.2.	технологій	-
14.3.	матеріалів	-
14.4.	сортів рослин та порід тварин	-
14.5.	методів, теорій	-
15.	впроваджено результатів досліджень НТП в навчальний процес, усього	-
15.1.	з них, нової техніки	-
15.2.	технологій	-
15.3.	матеріалів	-
15.4.	сортів рослин та порід тварин	-
15.5.	методів, теорій	-
16.	подано заявок для участі у наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів, усього	-
16.1.	з них, у національних наукових конкурсах	-
16.2.	у міжнародних наукових конкурсах	-
17.	отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів, усього	-
17.1.	з них, у національних наукових конкурсах	-
17.2.	у міжнародних наукових конкурсах	-
18.	отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	8

2.3. Загальний перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво»)

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6

2.4. Опис найбільш ефективної розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

2.5. Загальний список наукових праць, опублікованих та прийнятих редакцією до друку у звітному періоді у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор, за формою:

№ з/п	Автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Назва роботи	Назва видання, де опубліковано роботу	Том, номер (випуск, перша-остання сторінки роботи)
1	2	3	4	5
Статті				
1				
2				
Статті, прийняті редакцією до друку				
1				
2				

2.6. Загальний перелік поданих заявок та результати участі в наукових конкурсах з метою отримання фінансування на виконання наукових проектів за рахунок держбюджету, премій, стипендій, фондів, грантів:

№ з/п	Тема науково-дослідної роботи, що подавалась на науковий конкурс	Керівник теми (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Назва наукового конкурсу, джерело фінансування	Результати участі в науковому конкурсі (подана заявка / отримано фінансування на _____ тис. грн.)
1	2	3	4	5
Національні наукові конкурси				
1				
2				
Міжнародні наукові конкурси				
1				
2				

Розділ 3. НАУКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНА РОБОТА КАФЕДРИ

3.1. Загальні кількісні показники проведення науково-організаційної роботи у звітному періоді, з них:

№ з/п	Показники	Кількість, одиниць
1.	Проведено наукових заходів (крім студентських), усього	1
1.1.	з них, міжнародних конференцій, Інтернет - конференцій	1
1.2.	міжнародних семінарів	-
1.3.	всеукраїнських конференцій, Інтернет - конференцій	-
1.4.	всеукраїнських семінарів	-
1.5.	інших	-
2.	Проведено студентських наукових заходів, усього	24
2.1.	з них, міжнародних конференцій, Інтернет - конференцій	-
2.2.	всеукраїнських конференцій, Інтернет - конференцій	-
2.3.	інших	24
3	Участь в редакційних колегіях наукових журналів	4
4	Участь в організаційних комітетах наукових конференцій	5
5	Участь в експертних радах, журі	-
6	Участь в спеціалізованих вчених радах	1
7	Участь в спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
8	Інше (вказати)	-

3.2. Загальний перелік наукових заходів, організованих і проведених у звітному періоді (відповідно до складених Звітів про проведення наукових заходів (міжнародних, всеукраїнських) кафедрою):

№ з/п	Вид (конференція, семінар тощо), статус (міжнародна, всеукраїнська тощо) наукового заходу	Тема наукового заходу	Дата проведення
1	2	3	4
Наукові заходи (крім студентських)			
1	Конференція (міжнародна)	XVI Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»	14 травня 2024р.
Студентські наукові заходи			
1	Воркшоп	«Жіноче лідерство та сімейний бізнес у часи викликів». Воркшоп складався із 6 практичних модулів: 1. Стратегія та концепція бізнесу. 2. Основи бізнес-планування для отримання грантової підтримки 3. Штучний інтелект для бізнесу 4. Експортні можливості для бізнесу 5. Податкове законодавство для бізнесу 6. Правовий захист для ведення бізнесу в Україні	20 лютого 2024 р
2	Лекція-зустріч	Директор агенції «Бойко» Юрій Бойко прочитав лекцію на тему: «Ринок реклами: сучасний стан і перспективи розвитку».	18 березня 2024 року
3	Лекція-зустріч	Лекція маркетологів практиків: 1. Назар Плохута –менеджер департаменту маркетингу компанії «Аврора Мультимаркет», про особливості маркетингової стратегії, позиціонування і маркетингової діяльності компанії Аврора. 2. Олександр Мірошніченко– фахівець з методів розширення ринку збуту компанії Рідне село про «Маркетингові комунікації ТМ РІДНЕ СЕЛО продуктової родини супермаркетів». 3. Сергій Крамаренко – провідний фахівець відділу маркетингу ПДАУ, розповів про особливості формування бренду ПДАУ у цифровому	26 березня 2024 року

		середовищі.	
4	Онлайн- семінар	Благодійний онлайн семінар Артема Артюхова «Університетська система забезпечення академічної доброчесності: об'єднуємо цінності та алгоритми».	3 квітня 2024 р.
5	Вебінар	Вебінару «Академічна доброчесність в наукових дослідженнях», що був проведений у ПДАУ з метою популяризації принципів академічної доброчесності.	3 квітня 2024 р.
6	Тренінг	Тренінг «Самореалізація студента у маркетингу та графічному дизайну». Спікер – Сергій Крамаренко.	16 квітня 2024 р
7	Круглий стіл	круглий стіл на тему "Бізнес в соціальних мережах"	15 травня 2024 року
8	Майстер-клас	Майстер-клас на тему "Власний бізнес. Виклики та перспективи масштабування" із засновником незвичайного закладу "ФОНК ПЦА" Сергієм Белоусовим.	17 травня 2024 р.
9	Бізнес-гра	Стратегічна бізнес-гра KERNEL Inside. Юлія Гулевич, менеджерка з розвитку бренду роботодавця - компанії KERNEL, запропонувала активним студентам Університету дослідити бізнес-моделі та ознайомитися з роботою основних дивізіонів агрохолдингу.	6 червня 2024 р.
10	Ознайомче виїзне відкрите заняття	Студенти ОПП Маркетинг відвідали бізнес-центр «Дія» де дізналися про підтримку та допомогу у відкритті різних видів бізнесу.	20 червня 2024 р.
11	Ознайомче виїзне відкрите заняття	Студенти-маркетологи ПДАУ завітали до національного контакт-центру Нової Пошти, де ознайомилися з роботою одного з найуспішніших логістичних підприємств України	24 червня 2024 р.
12	Ознайомче виїзне відкрите заняття	Тренінг «Зростання особистого бренду» від Інни Авраменко	2 липня 2024 р.
13	Воркшоп	Здобувачі вищої освіти спеціальності Маркетинг відвідали воркшоп, який був проведений заступником директора Департаменту	17 вересня 2024 р.

		агропромислового розвитку ОВА Віктором Скрилем, присвячений цифровим інструментам підтримки аграрних товаровиробників, на тему "Державний аграрний реєстр (ДАР) як вагомий інструмент державної і міжнародної фінансової та консультаційної підтримки українських аграріїв"	
14	Лекція-зустріч	Лекція «Конкурентоспроможність індивідуальності та реклама продукції на світовому ринку». Олександр Куліченко представник кампанії MOORGUT KARTZFENN Turkey Breeder GmbH в Східній Європі та Центральній Азії.	1 жовтня 2024 р.
15	Лекція-зустріч	Лекція «Академічна доброчесність та протидія корупції». Спікерами лекції були професіонали-практики.	4 жовтня 2024 р.
16	Лекція- тренінг	У рамках вивчення дисципліни "Реклама і рекламна діяльність" до студентів завітав експерт з підготовки контенту для YouTube Георгій Стефанович, щоб поділитися своїм безцінним досвідом у сфері створення та просування відео-матеріалів.	16 жовтня 2024 р.
17	Лекція- тренінг	В межах вивчення навчальної дисципліни «Маркетинг в соціальних мережах» відбулася захоплююча лекція Наталії Кубійович, топового інстадизайнера та наставника з продажів через Instagram, на тему «Продаючий та трендовий візуал в Instagram.	21 жовтня 2024 р.
18	Онлайн конференція	Онлайн- конференція «Сучасний світ маркетологів»	24 жовтня 2024 р.
19	Лекція	Відбулася гостьова лекція професора Євгенія Ромата, доктора наук з державного управління, академіка Академії економічних наук України, професора кафедри реклами та зв'язків з громадськістю ННІЖ Київського національного університету імені Тараса Шевченка, на тему «Управління корпоративною репутацією».	1 листопада 2024 р.
20	Лекція	Здобувачі вищої освіти спеціальності Маркетинг відвідали лекцію кар'єрної консультантки Анни Півень на тему «Ефективна самопрезентація».	7 листопада 2024 р.
21	Лекція	Лекція на тему «Поведінка споживачів стартап-проектів» провідного Digital-маркетолога з проєктів монетизації в Ligamedia Дмитра Лешока, який поділився своїм багатим досвідом роботи в таких компаніях, як	13 листопада 2024 р.

		Ligamedia та Noblebyte.	
22	Онлайн лекція	Відкрита онлайн лекція на тему «The Role of Poland and Ukraine on The New Silk Road» («Роль Польщі та України на новому шовковому шляху»), організований Вищою школою управління охорони праці.	14 листопада 2024 р.
23	Воркшоп	Воркшоп з SMM-спеціалісткою Вікторією Лукаш на тему "Креативні методики для генерації ідей", який був проведений в Молодіжному ХАБі.	14 листопада 2024 р
24	Тренінг	Тренінг «Лідерство та управління ціннісними змінами». Тренінг було проведено Дмитром Геращенком в Інституті розвитку міста в рамках міської цільової програми «Розвиток освіти дорослих у Полтавській міській територіальній громаді на 2021-2025 роки».	18 листопада 2024 р

3.3. Участь колективу кафедри в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, експертних рада, журі, спеціалізованих вчених рада тощо:

№ з/п	Учасники (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Вид участі (в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, експертних рада, журі, спеціалізованих вчених рада тощо)	Дата участі
1	2	3	4
1	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Член спеціалізованої вченої ради Д.44.887.01 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); 8.00.03 – економіка та управління національним господарством ПДАУ	Наказ МОН України від 10.10.2022 р. № 894 про утворення спеціалізованої вченої ради з присудження наукового ступеня доктора наук строком на три роки
2	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Членство в редакційній колегії журналу Modern Management Review	2024
3	Писаренко В.В., д.е.н., професор	Членство в редакційній колегії журналу Journal of Agribusiness and Rural Development.	2024

4	Герасимчук Н. А., д.е.н., професор	Рецензент іноземного наукового видання «Сучасний менеджмент» (Польща): http://mmr.portal.prz.edu.pl/pl/redakcja-mmr/ (база Index Copernicus Journal Master List, ERIH PLUS)	2024
5	Дядик Тетяна Василівна, к.е.н., доцент	Член редакційної колегії наукового журналу «Вісник Полтавського державного аграрного університету. Серія «Економіка, управління та фінанси»	2023-2024 рр.
6	Герасимчук Н.А., д.е.н., професор	Член редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку фахових видань України «Актуальні проблеми економіки», м. Київ, Україна: https://eco-science.net/redaktsiina-kolehiia/	2024
7	Боровик Т.В., к.е.н., доцент	Робота в редакційній колегії збірника матеріалів конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції» (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАА, 2024. 187с.	2024
8	Дядик Т.В., к.е.н., доцент	Робота в редакційній колегії збірника матеріалів конференції «Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик». Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2024. 187с.	2024
9	Даниленко В.І., к.е.н., доцент	Робота в редакційній колегії збірника матеріалів конференції «Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик». Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2024. 187 с.	2024

3.4. Участь колективу кафедри у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах тощо:

№ з/п	Учасники (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Назва заходу (спеціалізовані виставки, ярмарки, форуми тощо)	Результати участі (диплом, грамота, угода про співпрацю)
1	2	3	4

Розділ 4. НАУКОВЕ СПІВРОБІТНИЦТВО КАФЕДРИ

4.1. Загальні кількісні показники про наукове співробітництво із науковими установами України та закордонними організаціями у звітному періоді, з них:

№ з/п	Показники	Кількість документів, в рамках яких здійснюється співробітництво, одиниць
1	Співробітництво із науковими установами Національної академії наук України та національних галузевих академій наук, усього	
2	Співробітництво із Полтавською обласною державною адміністрацією чи Полтавською міською радою, усього	
3	Наукове та науково-технічне співробітництво із вітчизняними організаціями, усього	
4	Наукове та науково-технічне співробітництво із закордонними організаціями, усього	1 (Європейський університет медичних та соціальних наук, Варшава, Польща)

4.2. Наукові підрозділи, їх напрями діяльності, робота з замовниками *(наукові лабораторії, центри колективного користування новітнім обладнанням, тощо)*

№ з/п	Назва наукового підрозділу кафедри	Напрямок діяльності наукового підрозділу кафедри	Опис діяльності наукового підрозділу, результативність роботи
1	2	3	4

4.3. Інформація про наукову та науково-технічну діяльність, що здійснювалась спільно з науковими установами Національної академії наук України та національних галузевих академій наук

№ з/п	Назва наукової установи-партнера	Форми співробітництва (спільні структурні підрозділи, тематика досліджень, видавнича діяльність, стажування студентів та аспірантів на базі академічних установ)	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати від співробітництва
1	2	3	4	5
1				

4.4. Заходи, здійснені спільно із Полтавською обласною державною адміністрацією чи Полтавською міською радою, спрямовані на підвищення рівня ефективності роботи науковців для вирішення регіональних потреб

№ з/п	Назва наукової установи-партнера	Форми співробітництва (спільні структурні підрозділи, тематика досліджень, видавнича діяльність, стажування студентів та аспірантів на базі академічних установ)	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати від співробітництва
1	Міністерство аграрної політики та продовольства, Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА, IPRSA	Реалізації пілотного проекту в Полтавській області із запровадження Мережі обліку сільськогосподарських даних (Farm Accountancy Data Network, далі – FADN)	Договір про надання консультативних послуг, із лютий-січень 2024	Розробка рекомендацій щодо запровадження Мережі обліку сільськогосподарських даних (Farm Accountancy Data Network, далі – FADN), проведення збору даних у Полтавській області

4.5. Наукове та науково-технічне співробітництво із вітчизняними та закордонними організаціями у звітному періоді (надати загальну інформацію про стан наукового співробітництва кафедри: характеристику основних напрямів міжнародного наукового і науково-технічного співробітництва, приклади їх успішної реалізації та перспективи розвитку)

Дані щодо тематики, форм співробітництва із вітчизняними зарубіжними партнерами (окремо по кожній країні) викласти за формою:

№ з/п	Країна партнер	Назва наукової установи партнера	Форми співробітництва (спільні структурні підрозділи, тематика досліджень, видавнича діяльність, стажування студентів та аспірантів на базі академічних установ)	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати від співробітництва
1	2	3	4	5	6
Співробітництво із вітчизняними партнерами					
1					

Співробітництво із міжнародними партнерами

1	Польща	Європейський університет медичних та соціальних наук, Варшава, Польща	Наукова діяльність, стажування викладачів, студентів та аспірантів на базі академічних установ	Договір про співпрацю, 02.01.2024-02.01.2026	
---	---------------	---	--	--	--

Розділ 5. НАУКОВА РОБОТА СТУДЕНТІВ

5.1. Загальні показники про науково-дослідну роботу та інноваційну діяльність студентів

Для організації наукової роботи студентів старших курсів економічних спеціальностей, під керівництвом д.е.н., професора, завідувача кафедри маркетингу Писаренка В.В., створено науковий гурток з маркетингу «Новітній маркетинг». На засіданнях гуртка студенти та викладачі кафедри досліджують актуальні питання маркетингової діяльності відомих підприємств, здійснюють аналіз ринку, проводять маркетингові дослідження. Крім того, відвідувати засідання гуртка та отримувати необхідні консультації мають можливість всі бажаючі.

Слухачам курсу надається можливість приймати участь в екскурсіях на виробництво, працювати у фокус групах, відвідувати профільні заходи. Крім того, вони мають право на участь у різноманітних конкурсах. Засідання наукового гуртка проходять один раз на місяць, результати наукової студентської діяльності обговорюються на наукових семінарах кафедри, де консультанти та наукові керівники звітують про хід наукових досліджень.

№ з/п	Показники	Кількість
1.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього	25
	з них, самостійно студентами	13
2.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України	-
3.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт	-
3.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
4.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
4.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
5.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
6.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
6.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
7.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи,	-
7.1.	з них, самостійно студентами	-

Розділ 6. ІНШЕ

Тези викладачів

1. Дядик Т.В., Загребельна І.Л., Міщенко О.В. Чинники та результати успішного управління корпоративним іміджем. *VII International scientific and practical conference «Scientific Research: «Theoretical Foundations and Practical Applications»* (January 24-26, 2024) Vienna, Austria, International Scientific Unity. 2024. С. 223-226. URL: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2024/01/Scientific_research_theoretical_foundations_and_practical_applications.pdf
2. Дядик Т.В., Косенко В.М., Бублій А.С. Проектування іміджу організації – основний метод HR-маркетингу. *XI International scientific and practical conference «Innovative Solutions to Modern Scientific Challenges»* (February 21-23, 2024) Zagreb, Croatia, International Scientific Unity. 2024. С. 121-125. URL: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2024/02/Innovative_solutions_to_modern_scientific_challenges_Feb_21_23_2024.pdf
3. Дядик Т.В. Тренди світового ринку HR-технологій *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 84-86. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>.
4. Дядик Т., Бублій А., Міщенко О. Іміджологія як засіб підвищення конкурентних переваг підприємства. *Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції*, 27 вересня 2024 р. Полтава: ПДАУ, 2024. Том 1. С. 38-41. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnyk270924tom1sekcii1-4.pdf>
5. Дядик Т., Мороз С., Яковлева К. Позитивний імідж підприємства як чинник конкурентоспроможності. *Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції*, 27 вересня 2024 р. Полтава: ПДАУ, 2024. Том 2. С. 222-225. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnyk270924tom2sekcii5-8.pdf>
6. **Лядський І.К.** (2024) Врахування штучного та соціального інтелекту при підготовці освітніх курсів. Матеріали 55-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Актуальні питання забезпечення якості вищої освіти». Полтава: ПДАУ. С. 77-79. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/9729/zbirnykmetodkonferenciya2024.pdf#page=77>
7. **Лядський І.К.** (2024) Соціальний інтелект та психологічний гормезис як базові meta-skills для протидії булінгу. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Ресурсно-орієнтоване навчання в «3D»:

доступність, діалог, динаміка». Полтава: ФКУЕП ПДАУ. С. 467-469. URL: <https://dspace.pdau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/3bdc3d7a-1881-40b8-b06c-ffce909d78ca/content>

8. **Liadskiy I.**, Voronko–Nevidnycha T., Zos–Kior M. (2024) Social intelligence as an important prerequisite for learning digital skills. Works of the international scientific-practical conference «The development of digitalization and the formation of the institutional environment of e-commerce: trends, problems and solutions». Institute of Economics Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan. pp. 211-213.

9. **Лядський І.К.**, Зось-Кіор М.В. (2024) Методи розвитку соціального інтелекту та інших meta skills у підготовці маркетологів. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології». К.: НАУ. С. 339-342.

10. **Лядський І.К.** (2024) Впровадження Meta-skills, зокрема соціального інтелекту, в підготовку маркетологів. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг». Рівненський державний гуманітарний університет. С. 258-260.

11. **Лядський І.К.** (2024) Соціальний інтелект маркетологів та їх успіх у рекламній діяльності. Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології маркетингу». Луцьк : Вежа-Друк. С. 248-250.

12. **Лядський І.К.** (2024) Розвиток соціального інтелекту студентів під час викладання навчальної дисципліни «Реклама і рекламна діяльність». Науково-практична конференція професорсько-викладацького складу Полтавського державного аграрного університету за підсумками науково-практичних досліджень в 2023 році. Полтава: РВВ ПДАУ. С. 53-55.

13. **Лядський І.К.** (2024) Маркетинг 6.0 — як сподобатися Siri? Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції. Полтава: ПДАУ. С. 26-28.

14. **Лядський І.К.** (2024) Соціально-емоційне навчання та тілесний інтелект. II Міжнародний науково-практичний форум «Психологія і соціальна робота у XXI столітті». Полтава. (подано до друку)

15. Майборода О.В. Вплив військового стану на функціонування інфраструктури товарного ринку України. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. с.28-30. <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

16. Даниленко В.І. Сучасні тренди поведінки споживачів на світових товарних ринках. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024

- року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 19-22. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>
17. Терещенко І. О. Функції таргетингу і напрями їх реалізації / Терещенко І. О. // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції "Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу", 17-19 квітня 2024 р. / [відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик] ; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ : Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2024. - Т. 2. - С. 243-246. URI: <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/30609>
18. Терещенко І. О. Оцінка маркетингового механізму антикризового управління збутовою діяльністю підприємств АПК / Терещенко І. О., Комар В. П. // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції "Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу", 17-19 квітня 2024 р. / [відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик] ; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ : Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2024. - Т. 1. - С. 143-145. URI: <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/30373>
19. Терещенко І. О. Формування антикризової маркетингової стратегії підприємств / Терещенко І. О., Артеменко О. Ю. // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції "Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу", 17-19 квітня 2024 р. / [відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик] ; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ : Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2024. - Т. 1. - С. 141-142. URI <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/30376>
20. Терещенко І.О. Підвищення ефективності таргетованої реклами брендів у B2B сфері. Актуальні проблеми сучасної науки: теоретичні та практичні дослідження молодих учених: Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 14–15 травня 2024 р. Полтава, 2024. С. 367-369.
21. Терещенко І. О., Артеменко О. Ю. Особливості формування рекламних креативів для розвитку бренду у B2B-сфері. XVI Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», 14 травня 2024 року.
22. *Dyczkowska J., Reshetnikova O. Evaluation of marketing strategies of logistics operators in Poland and Ukraine. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 73-76. <http://surl.li/etxhic>*
23. *Решетнікова О.В. Поведінка споживачів в епоху цифрових технологій: тенденції та наслідки. Матеріали наукової конференції професорсько-викладацького складу Полтавського державного аграрного університету за*

підсумками науковопрактичних досліджень в 2023 році (м. Полтава, 14-15 травня 2024 року). Полтава: РВВ ПДАУ, 2024. С. 72-73. <http://surl.li/houwrv>

24. Решетнікова О. Соціальні мережі як інструмент розвитку брендів в агробізнесі. Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 27 вересня 2024 р. Полтава : ПДАУ, 2024. Том 2. С. 292-293. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnyk270924tom2sekciji5-8.pdf>

25. Боровик Т.В. Новітні технології, методи та підходи в логістичній діяльності підприємств. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. с С.54-56. <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

26. Голуб К.О., Писаренко В.В. Маркетингова товарна стратегія під час війни. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024.С. 18-19. <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

27. Шульга Л., Яровий В., Впровадження сучасної системи підготовки кадрів «Освіта впродовж життя» Матеріали 55-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Актуальні питання забезпечення якості вищої освіти» (м. Полтава, 21-22 2-лютого 2024 року). Полтава: ПДАУ, 2024. С. 72-73. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/9729/zbirnykmetodkonferenciya2024.pdf>

Розділ 7. ПРОПОЗИЦІЇ

- постійно здійснювати роботу з підвищення якості підготовки спеціалістів з урахуванням змін економічної ситуації в Україні. Особливу увагу приділяти магістратурі та аспірантурі;
- створити умови підготовки та видання викладачами опорних конспектів лекцій з дисциплін, не забезпечених підручниками (навчальними посібниками);
- забезпечити кафедру коштами на творчі відрядження викладачів, придбання науково-методичної літератури з навчальних дисциплін кафедри;
- підвищити інтенсивність виховної роботи серед студентів з орієнтацією на специфіку поведінки людей в умовах воєнного стану;
- посилити підготовку нових спеціальних курсів лекцій, практичних і семінарських занять, тестування в нових напрямках підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг»;
- систематизувати зв'язок кафедри і відділу кадрів ПДАУ з випускниками, незалежно від того у якій сфері економіки вони працюють.

ДОДАТКИ

ДОДАТОК 1

Копії Актів впровадження результатів науково-дослідних робіт у практичну діяльність підприємств у звітному періоді додаються на _____ арк.

ДОДАТОК 2

Копії отриманих охоронних документів у звітному періоді додаються на _____ арк.

Копії отриманих свідоцтв авторського права у звітному періоді додаються на 1 арк.



НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОБІ)

Оригіналом цього документа є електронний документ з ідентифікатором:

CR1286230224

Для отримання оригіналу документа необхідно:

1. Перейти за посиланням: <https://ukr.ipro.gov.ua>
2. Обрати пункт меню «СЕРВІСИ» «Отримати оригінал документа».
3. Вказати ідентифікатор документа та натиснути на кнопку «Завантажити».

Цей ідентифікатор є конфіденційною інформацією,
не поширюйте його нікому.

ДОДАТОК 3

**Список опублікованих монографій,
розділів у колективних монографіях за результатами наукових досліджень у звітному періоді**

№ з/п	Автор, назва публікації, видавництво, кількість сторінок
1	2
Монографії	
1	.
Розділи у колективних монографіях (кількість сторінок – перша та остання сторінки)	
1	Маркетингові комунікації: інновації та сучасні тренди. Моногр. /Іванов В.Ф., Ромат є. В., J.W. Wiktor, K. Sanak-Kosmowska, Грицюта Н.М., Євсейцева О.С., Колядюк Р.І., Курбаціка Л.М., та ін. за заг.ред. В.Ф. Іванова та Є.В. Ромата. Київ: Студцентр, 2024. С.174-192.
2	Лядський І.К. Управління соціальним інтелектом та іншими meta skills з метою забезпечення кадрової безпеки підприємства // Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем : колективна монографія [Електронне видання] / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. – с. 557-575. https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/7c3bb0aa-9d64-4351-90d8-6b96174e184d/content?page=557

ДОДАТОК 4

Список опублікованих підручників за результатами наукових досліджень у звітному періоді

№ з/п	Автор, назва публікації, видавництво, кількість сторінок
1	2
Підручники	
1	.

ДОДАТОК 5

Список опублікованих навчальних посібників за результатами наукових досліджень у звітному періоді

№ з/п	Автор, назва публікації, видавництво, кількість сторінок

1	2
Навчальні посібники	
1	Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Київ, Видавничий дім «Вініченко», 2024. 166 с.

ДОДАТОК 6

**Список отриманих патентів
та свідоцтв авторського права за результатами наукових досліджень у звітному періоді**

№ з/п	Назва документу	Вид документа	Дата набуття чинності	Власник охоронного документа	Винахідник
1	2	3	4	5	6
Патенти					
1					
Свідоцтва авторського права					
1	Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір. Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Полтава : «Астроя», 2023. 128 с., 7,5 др. арк.	Свідоцтво	8 лютого 2024 р.	Співавтори: Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В.	
2					

Інформація про наукову діяльність науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу в звітному періоді додається на **105 арк.**

**ІНФОРМАЦІЯ
ПРО НАУКОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ
КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ
ЗА 2024 РІК**

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Писаренко Володимир Вікторович

Науковий ступінь _ доктор економічних наук

Вчене звання _ професор

Посада _ завідувач кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	Відповідальні виконавці: Дячков Д.В., Медвідь В.Ю., Терещенко І.О. «Проект стратегії розвитку Петрівсько-Роменської громади на період до 2027 року» (2024 р.)	№146 від 11 липня 2024 р.	58000	58000		
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість

	(рік початку і закінчення)					
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Перехідні (у переліку)

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних	0122U201973	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	2
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України;	2

	<p>стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку»</p> <p>Строки виконання : 2023 -2028 рр.</p>		<p>1. Багорка М.О., Писаренко В.В., Юрченко Н.І. Вдосконалення системи антикризового управління підприємств агробізнесу на основі маркетингових інструментів та антикризових маркетингових рішень. Серія: Економіка та підприємництво, 2024 р., № 1 (131) С.67-74. DOI: https://doi.org/10.32782/1814-1161/2024-1-11</p> <p>Bahorka, M., & Pysarenko, V. (2024). Modern approaches to the implementation of a marketing system for anti-crisis management of agricultural enterprises. <i>Three Seas Economic Journal</i>, 5(1), С. 13-18. https://doi.org/10.30525/2661-5150/2024-5-2</p>	
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			<p>3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)</p> <p>1. Volodymyr Pysarenko, Nadia Bahan, Vitalii Sobchyshyn, Roman Gawrych, Ireneusz Zuchowski, Nataliia Moshenets. Sustainable development of agrarianinnovation-oriented enterprises by themeans of logistics management. sustainable development of agrarianinnovation-oriented enterprises by themeans of logistics management. Volume 3 (56), 2024. С.533-545 https://doi.org/10.55643/fcapter.3.56.2024.4424</p> <p>1. Lyudmila Shovkun-Zablotska, Volodymyr Pysarenko, Liudmila Sierova, Sergiy Tegipko. Management and marketing of the wartime agribusiness in ukraine. <i>Economics Ecology Socium</i>. Vol. 8 No.1 2024, С. 64-77 DOI: 10.61954/2616-7107/2024.8.1-6</p>	2
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	1
			5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах	44

		даних (крім РИНЦ)	
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
		у т.ч., за кордоном	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-

		18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо; Членство в редакційній колегії журналу Modern Management Review Членство в редакційній колегії журналу Journal of Agribusiness and Rural Development.	2
		22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-

4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	-
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього	-
7.1.	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Шульга Людмила Володимирівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _ професор

Посада _ професор кафедри маркетингу ПДАУ

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	Відповідальні виконавці: Дячков Д.В., Медвідь В.Ю., Терещенко І.О. «Проект стратегії розвитку Петрівсько-Роменської громади на період до 2027 року» (2024 р.)	№146 від 11 липня 2024 р.	58000	58000	-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№	Науковий керівник	Номер державної	Результативні показники виконання
---	-------------------	-----------------	-----------------------------------

з/п	(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тема роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	реєстрації	науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тема роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Перехідні (у переліку)

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку» Строки виконання : 2023 -2028 рр.	0122U201973	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	6
			5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	36
			6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
			7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-

		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
		у т.ч., за кордоном	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Київ, Видавничий дім «Вініченко», 2024. 166 с.	1
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
		у т.ч., нової техніки,	-

			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	1
			Експерт з проведення акредитації освітніх програм НАЗЯВО	
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Нові (у переліку)

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств**Розділ 3. Наукова робота студентів**

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-

4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	-
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього	-
7.1.	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Даниленко Вікторія Іванівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _ доцент

Посада _ доцент кафедри маркетингу, голова Науково-методичної ради спеціальності Маркетинг

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	Відповідальні виконавці: Дячков Д.В., Медвідь В.Ю., Терещенко І.О. «Проект стратегії розвитку Петрівсько-Роменської громади на період до 2027 року» (2024 р.)	№146 від 11 липня 2024 р.	58000	58000		
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№	Науковий керівник	Номер державної	Результативні показники виконання
---	-------------------	-----------------	-----------------------------------

з/п	(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	реєстрації	науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				
1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку» Строки виконання : 2023 -2028 рр.	0122U201973	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	2
			1. Даниленко В.І., Дядик Т.В., Михайленко Г.Г. Розвиток інноваційних маркетингових стратегій на фоні внутрішньої міграції спричиненої бойовими діями. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2024. № 3 (44), с. 79-85 DOI: https://doi.org/10.32782/easterneurope.44-13 URL: https://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/44_2024/14.pdf 2. Даниленко В.І., Боровик Т.В., Майборода О.В. Особливості маркетингу та логістики у інфраструктурному забезпеченні зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК. Ефективна економіка. 2024. № 11. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.11.49	2

		URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5109	
		за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
		3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	
		1. Kubitskyi, S., Yeremenko, D., Danylenko, V., Bataiev, S., & Varaksina, E. (2024). Evaluating the impact of innovative technologies on global competitiveness through modelling. <i>Multidisciplinary Science Journal</i> , 6, 2024ss0710. DOI: https://doi.org/10.31893/multiscience.2024ss0710 URL: https://www.malque.pub/ojs/index.php/msj/article/view/3066/1468	1
		4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	10
		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	22
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
		у т.ч., за кордоном	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Київ, Видавничий дім «Вініченко», 2024. 166 с.. (авт. внесок 1,5 др.арк)	1
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-

		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-

			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій Грамота за багаторічну сумлінну науково-педагогічну діяльність, підготовку та виховання молодих спеціалістів, професіоналізм у роботі, значний внесок у розвиток агропромислового комплексу та з нагоди Дня Маркетолога, 2024 р.	1

1.8. Нових перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№	Назва та автори розробки (ПІБ,	Важливі показники, які	Місце	Дата акту	Практичні результати, які
---	--------------------------------	------------------------	-------	-----------	---------------------------

з/п	науковий ступінь, вчене звання)	характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	впровадження / *	отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	6
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	6
7.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього	6

	<p>1. Коритна С.Д. Маркетингове забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств апк в умовах війни. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 22-24. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf</p> <p>2. Мулявка Я.В. Роль міжнародного маркетингу в посиленні експортної спроможності продуктового ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 35-38. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf</p> <p>3. Хурса А.С. Маркетинг туристичних територій. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 47-50. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf</p> <p>4. Гостіщева А.Д. Територіальний брендинг регіону (на прикладі Полтавщини). Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 114-117. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf</p> <p>5. Лобач В.С. Маркетинг неприбуткових організацій та міжнародні комунікації у сфері громадянського суспільства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 136-138. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf</p> <p>Пляшник Н.О. Ефективний розвиток маркетингу сільських територій. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 168-171. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf</p>	
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Дядик Тетяна Василівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _ доцент

Посада _ доцент КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	Відповідальні виконавці: Дячков Д.В., Медвідь В.Ю., Терещенко І.О. «Проект стратегії розвитку Петрівсько-Роменської громади на період до 2027 року» (2024 р.)	№146 від 11 липня 2024 р.	58000	58000		
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№	Науковий керівник	Номер державної	Результативні показники виконання
---	-------------------	-----------------	-----------------------------------

з/п	(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), темастика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	реєстрації	науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), темастика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Темастика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку» Строки виконання : 2023 -2028 рр.	0122U201973	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	3
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України 1. Дядик Т.В., Міщенко О.В., Бублій А.С. Сучасні тренди в системі міжнародного ринку праці. <i>Інфраструктура ринку</i> . 2024. № 78. С. 98-104. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/78-2024 , DOI: https://doi.org/10.32782/infrastructure78-19 . 2. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Михайленко Г.Г. Розвиток інноваційних маркетингових стратегій на фоні внутрішньої міграції спричиненої бойовими діями. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i> . 2024. № 3 (44). URL: https://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/44_2024/14.pdf . DOI:	3

		https://doi.org/10.32782/easterneurope.44-13 3. Загребельна І.Л., Дядик Т.В., Косенко В.М. Інноваційний розвиток як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств. <i>Український журнал прикладної економіки та техніки</i> . 2024. Том 9. № 3. С. 61-65. URL: http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/09/ujae_2024_r03_a11.pdf . DOI: https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-3-11 .	
		за кордоном (у міжнародних виданнях)	
		3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus) Tetiana Diadyk, Tetiana Dronova, Oleh Burdyak, Vitalii Nestor and Olena Voskresenska. (2024) Marketing Research Dynamics Amidst the Digital Transformation of Society. <i>Economic Affairs</i> , Vol. 69(03), pp. 1393-1401, September. URL: https://ndpublisher.in/admin/issues/EAv69n4v.pdf . DOI: 10.46852/0424-2513.4.2024.23 (непроіндексована)	1
		4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	45
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-

			-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
		у т.ч., нової техніки,	-

			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних рада тощо;	2
			1. Член редакційної колегії наукового журналу «Вісник Полтавського державного аграрного університету. Серія «Економіка, управління та фінанси». 2. Експерт з проведення акредитації освітніх програм НАЗЯВО	
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	1
			Подяка міського голови за багаторічну сумлінну працю, високий професіоналізм і компетентність, вагомий особистий внесок у забезпечення реалізації державної політики у сфері вищої освіти, підготовку конкурентоспроможних фахівців та з нагоди Дня працівників освіти, 2024 р.	

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість

1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-

3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	14
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	14
7.	<p>Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього</p> <p>1. Лях К.І., Чорнорук І.М. Основні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства. <i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції</i> (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 138-141. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf.</p> <p>2. Михайленко Г. Маркетингова стратегія освітньої програми підтримки абітурієнтів (ВПО) вищої освіти. <i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції</i> (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 77-80. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf.</p> <p>3. Михайленко Г. Тенденції розвитку брендингу в Україні. <i>Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик</i>. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 176-178. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf.</p> <p>4. Радочіна О.В. Особливості асортиментної політики агропідприємства в сучасних умовах. <i>Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик</i>. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 193-196. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf.</p> <p>5. Чорнорук І., Яковлева К. Успіх аграрного підприємства через створення позитивного іміджу. <i>Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик</i>. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 211-213. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf.</p> <p>6. Лях К., Шатравка Д. Системи диференційованого ціноутворення. <i>Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик</i>. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.173-176. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf.</p>	14

	<p>7. Мороз А.В. Маркетингове ціноутворення в аграрних підприємствах. <i>Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик</i>. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.181-183. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf.</p> <p>8. Мусієнко С.В. Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю. <i>Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик</i>. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.183-185. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf.</p> <p>9. Романюк С.А. Напрямки стратегій ціноутворення. <i>Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик</i>. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.196-198. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf</p> <p>10. Свіжевський М. Р. Відмінності та характерні риси диференціації категорії конкурентоспроможність». <i>Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик</i>. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.198-200. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf</p> <p>11. Дядик Т.В., Загребельна І.Л., Міщенко О.В. Чинники та результати успішного управління корпоративним іміджем. <i>VII International scientific and practical conference «Scientific Research: «Theoretical Foundations and Practical Applications»</i> (January 24-26, 2024) Vienna, Austria, International Scientific Unity. 2024. С. 223-226. URL: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2024/01/Scientific_research_theoretical_foundations_and_practical_applications.pdf</p> <p>12. Дядик Т.В., Косенко В.М., Бублій А.С. Проектування іміджу організації – основний метод HR-маркетингу. <i>XI International scientific and practical conference «Innovative Solutions to Modern Scientific Challenges»</i> (February 21-23, 2024) Zagreb, Croatia, International Scientific Unity. 2024. С. 121-125. URL: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2024/02/Innovative_solutions_to_modern_scientific_challenges_Feb_21_23_2024.pdf</p> <p>13. Дядик Т., Бублій А., Міщенко О. Іміджологія як засіб підвищення конкурентних переваг підприємства. <i>Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції</i>, 27 вересня 2024 р. Полтава: ПДАУ, 2024. Том 1. С. 38-41. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnyk270924tom1sekciiyi1-4.pdf</p> <p>Дядик Т., Мороз С., Яковлева К. Позитивний імідж підприємства як чинник конкурентоспроможності. <i>Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції</i>, 27 вересня 2024 р. Полтава: ПДАУ, 2024. Том 2. С. 222-225. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnyk270924tom2sekciiyi5-8.pdf</p>	
7.1	з них, самостійно студентами	10

8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Терещенко Іван Олексійович

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _ доцент

Посада _ доцент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	Відповідальні виконавці: Дячков Д.В., Медвідь В.Ю., Терещенко І.О. «Проект стратегії розвитку Петрівсько-Роменської громади на період до 2027 року» (2024 р.)	№146 від 11 липня 2024 р.	58000	58000	-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи,	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість

	строки виконання (рік початку і закінчення)			
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Перехідні (у переліку)

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку» Строки виконання : 2023 -2028 рр.	0122U201973	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	-
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
			5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	55
			6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
			7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
	8. опубліковано монографій, усього	-		

		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього Маркетингові комунікації: інновації та сучасні тренди. Моногр. /Іванов В.Ф., Ромат є. В., J.W. Wiktor, K. Sanak-Kosmowska, Грицюта Н.М., Євсейцева О.С., Колядюк Р.І., Курбаціка Л.М., та ін. за заг.ред. В.Ф. Іванова та Є.В. Ромата. Київ: Студцентр, 2024. С.174-192.	1
		у т.ч., за кордоном;	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Київ, Видавничий дім «Вініченко», 2024. 166 с.	1
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	1
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-

			18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо; Експерт з проведення акредитації освітніх програм НАЗЯВО	1
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій - Грамота за сумлінну професійну діяльність та з нагоди Дня науки, ПДАУ, від в.о. ректора В.І. Аранчій, 2024 р. - Грамота за багаторічну плідну працю на благо Полтавської міської територіальної громади, безмежну відданість справі, активну громадську позицію, вагомий особистий внесок у підготовку висококваліфікованих фахівців галузі сільського господарства та з нагоди Дня працівника сільського господарства, секретар міської	2

			ради Катерина Ямщикова, 2024	
--	--	--	------------------------------	--

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-

2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР:	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	3
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	1
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	2
7.	<p>Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього</p> <p>1. Буряк О.М., Терещенко І.О. Функції та етапи маркетингових стратегій управління збутовою діяльністю підприємств АПК. Актуальні проблеми сучасної науки: теоретичні та практичні дослідження молодих учених: Матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 14-15 травня 2024 р. Полтава, 2024. с.305-307. URL: https://dSPACE.pdau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/75fd7131-3441-4bf5-aeed-f8dab01200dc/content</p> <p>2. Буряк О.М. Формування маркетингових стратегій управління збутовою діяльністю підприємств АПК. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції 17-19 квітня 2024 р. Електронне видання у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т. 1. – с. 183-185. URL: https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/29450</p> <p>3. Терещенко В. В. Життєвий цикл товару та його зв'язки з маркетинговими стратегіями / Терещенко В. В. ; науковий керівник: Терещенко І. О. // Матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції "Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу", 17-19 квітня 2024 р. / [відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик] ; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ : Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2024. - Т. 1. - С. 283-285. URI: https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/30279</p>	3

7.1	з них, самостійно студентами	2
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Боровик Тетяна Вікторівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _ доцент

Посада _ доцент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	Відповідальні виконавці: Дячков Д.В., Медвідь В.Ю., Терещенко І.О. «Проект стратегії розвитку Петрівсько-Роменської громади на період до 2027 року» (2024 р.)	№146 від 11 липня 2024 р.	58000	58000	-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку» Строки виконання : 2023 -2028 рр.	0122U201973	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	2
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України 1. Решетнікова О.В, Боровик Т.В, Сенько І.М. Маркетинг в соціальних мережах як інструмент просування бренду та підвищення обсягів збуту. Економіка та суспільство. 2024. № 65. URL:https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4513 2. Даниленко В.І., Боровик Т.В., Майборода О.В. Особливості маркетингу та логістики у інфраструктурному забезпеченні зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК. Ефективна економіка. 2024. № 11.	2

		URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5109	
		за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
		3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Corepnicus)	-
		4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Corepnicus)	-
		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	27
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
		у т.ч., за кордоном	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Київ, Видавничий дім «Вініченко», 2024. 166 с. (авт. внесок 1,5 др.арк)	1
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-

			15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
			у т.ч., національних;	-
			міжнародних;	-
			16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-

			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо; Робота в редакційній колегії збірника матеріалів конференції. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ, 2024. 187 с., 13 д.арк.	1
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій Грамота за багаторічну сумлінну науково-педагогічну діяльність, підготовку та виховання молодих спеціалістів, професіоналізм у роботі, значний внесок у розвиток агропромислового комплексу та з нагоди Дня Маркетолога, 2024 р.	1

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Нові (у переліку)

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	-
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього	-
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Майборода Олена Вікторівна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _

Посада _ доцент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання
(за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7

1					
---	--	--	--	--	--

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	Відповідальні виконавці: Дячков Д.В., Медвідь В.Ю., Терещенко І.О. «Проект стратегії розвитку Петрівсько-Роменської громади на період до 2027 року» (2024 р.)	№146 від 11 липня 2024 р.	58000	58000		
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№	Науковий керівник	Номер державної	Результативні показники виконання
---	-------------------	-----------------	-----------------------------------

з/п	(ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тема роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	реєстрації	науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тема роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку» Строки виконання : 2023 -2028 рр.	0122U201973	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	1
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України; 1. Даниленко В.І., Боровик Т.В., Майборода О.В. Особливості маркетингу та логістики у інфраструктурному забезпеченні зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК. Електронний журнал «Ефективна економіка». №11 (2024). https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.11.49	1
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-	1

		<p>гуманітарних Copernicus) Ілона YASNOLOB, Nataliia DEMIANENKO, Oleg GORB, Yurii TIUTIUNNYK, Svitlana TIUTIUNNYK, Lyudmyla SHULGA, Tetiana DUGAR, Olena MAIBORODA, Svitlana PYSARENKO, Yuliia POMAZ. Innovative and Marketing Features of Agri-Food Supply Chain Development. Journal of Environmental Management and Tourism. Volume XIV, Issue 7(71), Winter 2023. P. 2844-2852. https://doi.org/10.14505/jemt.v14.7(71).03</p>	
		4. кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	7
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
		у т.ч., за кордоном	
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Київ, Видавничий дім «Вініченко», 2024. 166 с. (авт. внесок 1,5 др.арк)	1
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	-
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-

		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-
		матеріалів,	-
		сортів рослин та порід тварин,	-
		методів, теорій;	-
		20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
		у т.ч., нової техніки,	-
		технологій,	-

			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо; Робота в редакційній колегії збірника матеріалів конференції. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ, 2024. 187 с., 13 д.арк.	1
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій Грамота за високий професіоналізм, відданість справі, вагомий внесок у підготовку майбутніх фахівців з маркетингу, креативність, інноваційний підхід і з нагоди Дня маркетолога. Видана в.о. ректора ПДАУ Валентиною АРАНЧІЙ, 2024р.	1

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Нові (у переліку)

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№	Назва та автори розробки (ІПБ,	Важливі показники, які	Місце	Дата акту	Практичні результати, які
---	--------------------------------	------------------------	-------	-----------	---------------------------

з/п	науковий ступінь, вчене звання)	характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	впровадження / *	отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	-
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-

6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього	-
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Герасимчук Наталія Андріївна

Науковий ступінь _ доктор економічних наук

Вчене звання _ професор

Посада _ професор кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7

1					
---	--	--	--	--	--

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	Відповідальні виконавці: Дячков Д.В., Медвідь В.Ю., Терещенко І.О. «Проект стратегії розвитку Петрівсько-Роменської громади на період до 2027 року» (2024 р.)	№146 від 11 липня 2024 р.	58000	58000		
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№	Науковий керівник	Номер державної	Результативні показники виконання
---	-------------------	-----------------	-----------------------------------

з/п	(ПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	реєстрації	науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку» Строки виконання : 2023 -2028 рр.	0122U201973	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	-
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України:	-
			1. за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	2
			1. Dotsiuk, I. Chikov, O. Shevchenko, V. Nitsenko, N. Gerasymchuk, M. Demydova (2024). Evaluation of the institutional development of innovative activities to ensure the economy of the state // Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2024, (3): 171 – 180 https://doi.org/10.33271/nvngu/2024-3/171	

		2. Mykhailenko, V., Nitsenko, V.S., Gerasymchuk, N. et al. Air pollution by persistent organic pollutants from organic fuel combustion by stationary sources: the case of the Odesa agglomeration. Environ Syst Res 13, 51 (2024). https://doi.org/10.1186/s40068-024-00383-2	
		4. кількість цитувань у виданнях, що входять до науково-метричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	4
		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	26
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	X
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-

			16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
			у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	1

			Робота в редакційній колегії «Актуальні проблеми економіки», м. Київ, Україна – номери № 1 (271) – 11 (281) (https://eco-science.net/issue/)	
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ШБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-

3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	-
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	Кількість опублікованих статей за участю студентів, усього	-
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Решетнікова Ольга Валеріївна

Науковий ступінь _ кандидат економічних наук

Вчене звання _

Посада _ доцент кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість

1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1						
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання),	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість

	тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)			
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Перехідні (у переліку)

1	<p>Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу</p> <p>Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку» Строки виконання : 2023 -2028 рр.</p>	0122U201973	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	1
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України; Решетнікова О., Боровик Т., Сенько І. Маркетинг в соціальних мережах як інструмент просування бренду та підвищення обсягів збуту. Економіка та суспільство, (65) (2024). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-128 URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4514	1
			за кордоном (у міжнародних виданнях);	-
			3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	2			

		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	19
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, які мають імпакт-фактор	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього	-
		у т.ч., за кордоном	
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	-
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
		у т.ч., нової техніки,	-

			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо; Робота в редакційній колегії збірника матеріалів конференції. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ, 2024. 187 с., 13 д.арк.	1
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій Грамота за високий професіоналізм, сумлінну й плідну працю на освітній ниві, вагомий внесок у виховання студентської молоді, та з нагоди ювілею, 2024 р. Грамота за високий професіоналізм, відданість справі, вагомий внесок у підготовку майбутніх фахівців з маркетингу, креативність, інноваційний підхід і з нагоди Дня маркетолога, 2024 р.	2

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ШБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Нові (у переліку)				

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (*перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу*)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ШБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1					

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-

3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	2
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	2
7.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього 1. Олексієнко С.А. Аналіз традиційних та сучасних інструментів маркетингового управління просуванням продукції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 90-93. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf 2. Плохута Н.О., Решетнікова О.В. Роль і значення стимулювання збуту в системі маркетингового управління просуванням продукції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 69-71. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf	2
7.1	з них, самостійно студентами	1
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-

Прізвище, ім'я, по-батькові _ Лядський Ігор Костянтинович

Науковий ступінь _ кандидат сільськогосподарських наук

Вчене звання _

Посада _ старший викладач кафедри маркетингу

Розділ 1. Перелік науково-дослідних робіт (НДР), обсяги фінансування та характеристика результативних показників їх виконання (за держбюджетними темами, угодами міжнародного співробітництва, господарськими договорами із замовниками НДР, консультацій).

1.1. НДР, що фінансуються за рахунок загального фонду державного бюджету

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.2. НДР, що фінансуються за рахунок спеціального фонду державного бюджету (за державними цільовими програмами, державним замовленням)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7
1					

1.3. НДР, що фінансуються за угодами міжнародного співробітництва (гранти, наукові проекти)

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
		план	факт	Повний перелік	Кількість

1	2	3	5	6	7
1					

1.4. НДР, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник, тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1	Відповідальні виконавці: Дячков Д.В., Медвідь В.Ю., Терещенко І.О. «Проект стратегії розвитку Петрівсько-Роменської громади на період до 2027 року» (2024 р.)	№146 від 11 липня 2024 р.	58000	58000		
Перехідні (у переліку)						
1						

1.5. Консультативні (наукові) послуги, що фінансуються за господарськими договорами із замовниками

№ з/п	Науковий керівник (виконавець консультативної послуги), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Дата, номер договору, замовник	Обсяг фінансування, тис. грн.		Результативні показники виконання консультативної (наукової) послуги	
			план	факт	Повний перелік	Кількість
1	2	3	5	6	7	8
Завершені (у переліку)						
1					-	
Перехідні (у переліку)						
1						

1.6. Перелік завершених науково-дослідних робіт (НДР) кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
Завершені (у переліку)				

1.7. Перелік перехідних науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи, строки виконання (рік початку і закінчення)	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи	
			Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5
2.5. Перехідні (у переліку)				

1	Науковий керівник: Писаренко В.В, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Тематика науково-дослідної роботи: «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій розвитку підприємств на продовольчому ринку» Строки виконання : 2023 -2028 рр.	0122U201973	1. наукова новизна; відмінні риси і перевага отриманих результатів (продукції) над вітчизняними або зарубіжними аналогами	x
			2. кількість публікацій (статей), усього	4
			у т.ч., у виданнях, що включені до переліку наукових фахових видань України; Лядський І., Кононець Н., Дячков Д. (2024) Управління соціальним інтелектом у контексті протидії булінгу та мобінгу у трудовому колективі. Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського. Вип. 1(144). С. 54-62. https://doi.org/10.32782/1995-0519.2024.1.7 Лядський І.К. (2024). Методи розвитку meta skills у працівників: social intelligence, self-management, innovation, employability. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. № 20. С. 258-268. https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.31 Лядський І.К., Сенько І.М., Потапюк І.П. (2024) Вплив соціального	4

		інтелекту на продуктивність перебування людини у соціальних медіа. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. № 1 (11). С. 38-48. https://doi.org/10.23939/smeu2024.01.038 Лядський І.К. (2024) Використання штучного інтелекту для оптимізації генетичних досліджень. Розведення і генетика тварин. Вип. 67. С. 85-92. https://doi.org/10.31073/abg.67.09	
		за кордоном (у міжнародних виданнях); Safonov Yu., Liadskyi I., Zos-Kior M. (2024) Kairos-management is the new meta skill of today. Global Academics. № 1 (23). P. 10-18. https://www.i-journal.org/upload/23.pdf	1
		3. кількість публікацій (статей) у міжнародних наукометричних базах даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus) Palašćáková D., Liadskyi I., Diachkov D. (2024) Social Intelligence Management in the Context of Promoting Professional Self-Education: Gender Aspects. Journal of Women's Entrepreneurship and Education. 20 p. https://doi.org/10.28934/jwee24.34.pp160-179	1
		4. кількість цитувань у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Scopus, Web of science для соціо-гуманітарних Copernicus)	-
		5. кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах даних (крім РИНЦ)	20
		6. кількість публікації (статей), опублікованих у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		7. кількість публікації (статей), прийнятих редакцією до друку у зарубіжних виданнях, <u>які мають імпакт-фактор</u>	-
		8. опубліковано монографій, усього	-
		у т.ч., за кордоном;	-
		9. опубліковано розділів у колективних монографіях, усього Лядський І.К. Управління соціальним інтелектом та іншими meta skills з метою забезпечення кадрової безпеки підприємства // Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем :	2

		<p>колективна монографія [Електронне видання] / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. – с. 557-575. https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/7c3bb0aa-9d64-4351-90d8-6b96174e184d/content#page=557</p>	
		<p>у т.ч., за кордоном Liadskyi I. Managing social intelligence in the context of socially-oriented marketing and increasing employee loyalty. Transformational economy: theoretical and practical aspects. Jan Kochanowski University of Kielce. 2024. (подано до друку)</p>	1
		10. опубліковано підручників	-
		11. опубліковано навчальних посібників	-
		12. захищено дисертацій за зазначеним науковим напрямом	-
		у т.ч., кандидатських,	-
		докторських;	-
		13. отримано охоронних документів, усього	-
		у т.ч., патентів на винаходи,	-
		патентів на корисну модель;	-
		14. отримано свідоцтв авторського права	-
		15. взято участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, форумах	-
		у т.ч., національних;	-
		міжнародних;	-
		16. подано заявок на участь у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-
		у міжнародних наукових конкурсах;	-
		17. отримано переможних місць у наукових конкурсах з метою отримання фінансування	-
		у т.ч., у національних наукових конкурсах;	-

			у міжнародних наукових конкурсах;	-
			18. створено науково-технічної продукції (НТП)	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			19. впроваджено результатів досліджень у виробництво,	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			20. впроваджено результатів досліджень в навчальний процес	-
			у т.ч., нової техніки,	-
			технологій,	-
			матеріалів,	-
			сортів рослин та порід тварин,	-
			методів, теорій;	-
			21. участь в редакційних колегіях наукових журналів, організаційних комітетах наукових конференцій, різних експертних радах тощо;	-
			22. отримано почесних наукових звань, грамот, медалей, орденів, наукових премій	-

1.8. Перелік нових науково-дослідних робіт кафедральної тематики (ініціативні наукові тематики, без фінансування).

№ з/п	Науковий керівник (ІПБ, науковий ступінь, вчене звання), тематика роботи,	Номер державної реєстрації	Результативні показники виконання науково-дослідної роботи
-------	---	----------------------------	--

	строки виконання (рік початку і закінчення)		Повний перелік	Кількість
1	2	3	4	5

2.5. Нові (у переліку)

Розділ 2. Розробки, які впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств (перелік розробок повинен відповідати кількості, що вказана в показнику «впроваджено результатів досліджень у виробництво» розділу)

2.1. Перелік розробок, які впроваджено у звітному періоді, за формою:

№ з/п	Назва та автори розробки (ШБ, науковий ступінь, вчене звання)	Важливі показники, які характеризують рівень отриманого наукового результату; переваги над аналогами, економічний, соціальний ефект	Місце впровадження (назва організації, відомча належність, адреса)	Дата акту впровадження / *	Практичні результати, які отримано ВНЗ від впровадження (обладнання, обсяг отриманих коштів, налагоджено співпрацю для подальшої роботи тощо)
1	2	3	4	5	6
1	«Управління соціальним інтелектом в контексті забезпечення кадрової безпеки підприємства» Лядський Ігор Костянтинович, к.с.-г.н.	Система оцінки персоналу та методика розвитку соціального інтелекту з метою підсилення кадрової безпеки підприємства	ТОВ КВФ «РОМА»	Довідка № 17 від 17.07.2024 року	Налагоджено співпрацю для подальшої роботи
2	«Управління соціальним інтелектом в контексті забезпечення кадрової безпеки підприємства» Лядський Ігор Костянтинович, к.с.-г.н.	Система оцінки персоналу та методика розвитку соціального інтелекту з метою підсилення кадрової безпеки підприємства	ТОВ «ТЕРРА»	Довідка № 86 від 20.09.2024 року	Налагоджено співпрацю для подальшої роботи

2.2. Опис розробки, яку впроваджено у звітному періоді за межами ВНЗ у практичну діяльність підприємств

Дослідження виявило позитивний достовірний зв'язок між соціальним інтелектом співробітників та їх лояльністю до компанії, що цілком узгоджується з розумінням індивідуальних психологічних чинників, які формують кадрову безпеку підприємства. Розроблено практичні рекомендації щодо розвитку соціального інтелекту співробітників методом проведення тренінгових занять. Надані практичні рекомендації щодо оптимізації процесу підбору кадрів, враховуючи рівень їх соціального інтелекту.

Розділ 3. Наукова робота студентів

№ з/п	Показники	Кількість
1	2	3
1.	Кількість студентів, які брали участь у виконанні НДР, усього	-
2.	Кількість студентів-учасників конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
2.1.	з них: – Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
2.2.	– Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
3.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами конкурсів студентських науково-дослідних робіт, усього	-
3.1.	з них: – переможці Всеукраїнських конкурсів студентських НДР	-
3.2.	– переможці Міжнародних конкурсів студентських НДР	-
4.	Кількість студентів-учасників олімпіад, усього	-
4.1.	з них: – Всеукраїнських олімпіад	-
4.2.	– Міжнародних олімпіад	-
5.	Кількість студентів-переможців, які одержали нагороди за результатами олімпіад, усього	-
5.1.	з них: – переможці Всеукраїнських олімпіад	-
5.2.	– переможці Міжнародних олімпіад	-
6.	Кількість студентів, які брали участь у наукових заходах (конференціях, семінарах), усього	-
6.1.	з них: – Всеукраїнських наукових заходах	-
6.2.	– Міжнародних наукових заходах	-
7.	Кількість опублікованих статей (тез) за участю студентів, усього	-
7.1	з них, самостійно студентами	-
8.	Кількість студентських наукових заходів, усього	-
8.1.	з них: – Всеукраїнських	-
8.2.	– Міжнародних	-
9.	Кількість студентів, які одержували стипендії Президента України, усього	-
10.	Кількість студентів, які отримали охоронні документи, усього	-
10.1.	з них, самостійно студентами	-