

**Склад ради з якості вищої освіти спеціальності Маркетинг
на 2024-2025 навчальний рік**

ДАНИЛЕНКО Вікторія, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, член робочої групи з розроблення ОПП Маркетинг, голова ради.

БОРОВИК Тетяна, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, член робочої групи з розроблення ОПП Маркетинг, заступник голови ради.

МАЙБОРОДА Олена, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, секретар ради.

ДЯДИК Тетяна к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, заступник директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, член робочої групи з розроблення ОПП Маркетинг, член ради.

ПИСАРЕНКО Володимир, д.е.н., професор, завідувач, професор кафедри маркетингу, гарант ОПП Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, член робочої групи з розроблення ОПП Маркетинг, член ради.

ТЕРЕЩЕНКО Іван, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, гарант ОПП Маркетинг за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, член робочої групи з розроблення ОПП Маркетинг, член ради.

ШУЛЬГА Людмила, к.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу, член робочої групи з розроблення ОПП Маркетинг, член ради.

СЕМЕНКОВА Анастасія, здобувачка вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг освітнього ступеня Бакалавр, представник студентського самоврядування інституту, член ради.