

## **ЗВІТ**

### **ПРО РОБОТУ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ «НОВІТНІЙ МАРКЕТИНГ» ЗА 2024 РІК**

#### **I. ТЕМАТИКА ПРОВЕДЕНИХ ЗАСІДАНЬ ГУРТКА**

1. *Зміна споживчих потреб в умовах воєнних дій.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 27 лютого 2024 р. Доповідали: Лях К.І., магістрант, Михайленко Г.Г., магістрант.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій

2. *Використання інструментарію SEO для збільшення попиту в сфері послуг.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 26 березня 2024 р. Доповідали: Писаренко В.В., д.е.н., професор, керівник гуртка; Уткін М.С., магістрант; Давиденко Д.О., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

3. *Формування соціальних програм підприємства, як інструменту конкурентної боротьби.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 24 квітня 2024 р. Доповідали: Писаренко В.В., д.е.н., професор, керівник гуртка; Голуб К.О., магістрант; Панасенко В.А., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

4. *Особливості застосування нейромаркетингу, як інструменту маркетингового управління.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 27 травня 2024 р. Доповідали: Свіжевський М.Р., студент; Гринь О.Е., магістрант; Лобач В.С., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

5. *Формування стратегії підвищення конкурентоспроможності аграрного підприємства.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 25 вересня 2024 р. Доповідали: Терещенко І.О., к.е.н., доцент; Хоменко Р.В., магістрант; Гостіщева А.Д., студент.

6. *Маркетингове забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК в умовах війни.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. 23 жовтня 2024 р. Доповідали: Терещенко І.О., к.е.н., доцент кафедри; Мірошніченко О.М., магістрант; Коритна С.Д., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

7. *Роль і значення стимулювання збуту в діяльності аграрних підприємств.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 26 листопада 2024 р. Доповідали: Терещенко І. О., к.е.н., доцент кафедри; Голуб К.О., магістрант; Плохута Н.О., магістрант.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

8. *Роль соціального маркетингу у формуванні національної самосвідомості в умовах військового стану.*

Відповідальний: Майборода О.В., к.е.н., доцент кафедри. Дата проведення 24 грудня 2024 р. Доповідали: Гринь О.Е., магістрант; Колісник А.С., студент.

Засідання проведено за допомогою онлайн технологій.

## II. НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ ТА УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЯХ СТУДЕНТІВ УЧАСНИКІВ НАУКОВОГО ГУРТКА «НОВІТНІЙ МАРКЕТИНГ»

1. **Голуб К.О.** Маркетингова товарна стратегія під час війни. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

2. **Коритна С.Д.** Маркетингове забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК в умовах війни. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

3. **Мацішин В.В.** Формування товарного асортименту підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

4. **Мулявка Я.В.** Роль міжнародного маркетингу в посиленні експортної спроможності продуктового ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

5. **Панасенко В.А.** Мерчандайзинг як інструмент маркетингової політики підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

6. **Свіжевський М.Р.** Прямий маркетинг як інструмент комунікаційної політики підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

7. **Семенкова А.О.** Формування іміджу товару. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-

практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

8. **Хурса А.С.** Маркетинг туристичних територій. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

9. **Плохута Н.О.** Роль і значення стимулювання збуту в системі маркетингового управління просування мпродукції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

10. **Давиденко Д.О.** Digital-маркетинг: тенденції розвитку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

11. **Олексієнко С.А.** Аналіз традиційних та сучасних інструментів маркетингового управління просуванням продукції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

12. **Вараксіна О.В., Гнітько Ю.О.** Мотиваційні аспекти підприємницької діяльності в умовах сучасного бізнес-середовища. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

13. **Воронько-Невіднича Т.В., Поляк І.С., Кислий Д.С.** Стратегічна карта як інструмент управління підприємством агропродовольчої сфери за сучасних умов. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

14. **Гостіщева А.Д.** Територіальний брендинг регіону (на прикладі Полтавщини). Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

15. **Значко Є.Д., Подолько Д.І.** Поточні та майбутні конкурентні переваги України на світовому ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

16. **Іоффе Є.М.** Маркетингова комунікаційна стратегія створення іміджу сучасного керівника. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

17. **Кальсіна І.-М.С.** Система мотивації на підприємстві. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

18. **Коваленко В.В., Безручко В.В.** Стан іноземного інвестування в Україні. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

19. **Колісник А.С.** Підсилення національної самосвідомості методами соціального маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

20. **Лобач В.С.** Маркетинг неприбуткових організацій та міжнародні комунікації у сфері громадянського суспільства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

21. **Лях К.І., Чорнорук І.М.** Основні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства. Маркетингове забезпечення

продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

22. **Матьоха А.В.** Роль маркетингу в сфері юридичних послуг. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

23. **Медяник Л.Р., Черноус К.В.** Торгова політика в сучасних міжнародних економічних відносинах. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

24. **Олійник А.С., Труш В.В., Донець А.В.** Управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства та чинники, що на неї впливають. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

25. **Пляшник Н.О.** Ефективний розвиток маркетингу сільських територій. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

26. **Потапюк І.П., Волощук В.В., Кузьменко С.П.** Основні підходи щодо тлумачення поняття «комунікації». Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

27. **Проскура А.С.** Теоретичні основи дослідження міжнародного ринку праці. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

28. **Чуй К.** Роль маркетингу в готельно-ресторанному бізнесі. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI

Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

29. **Чуйко В.Д.** Переваги маркетингової освіти для майбутніх підприємців. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. 187 с.

30. **Олексієнко С.А.** Роль логістичного сервісу в діяльності підприємств оптової торгівлі. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 185-187. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

31. **Олексієнко С.А.** Аналіз традиційних та сучасних інструментів маркетингового управління просуванням продукції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 90-93. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

32. **Хоменко Р.В., Безгін С.І.** Основні етапи формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства. Матеріали студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, 16-17 травня 2024 року. Том I. Полтава : РВВ ПДАУ, 2024. С. 58-59. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/materialysnkpdau2024ch1.pdf>

33. **Хоменко Р.В.** Формування стратегії ефективного розвитку сільськогосподарських підприємств в умовах конкурентного ринку. Місцеве самоврядування в Україні та світі: теорія та практика: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Полтава, 5 листопада 2024 року / за заг. ред. Т.М. Лозинської, О.В. Дорофєєва. Полтава: ПДАУ, 2024. С.

232-234.

URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnykkonferenciyimiscevesamovryaduvannya2024.pdf>

34. **Дядик Т.В.** Онбординг персоналу як елемент HR-маркетингу Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 20 квітня 2023. Т 1. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2023. С. 323-326. URL:

<https://drive.google.com/file/d/1fEicFLUnFTZKLB6sei5eioxTmJldx0B0/view>

35. **Дядик Т.В., Косенко В.М., Бублій А.С.** Проектування іміджу організації – основний метод HR-маркетингу. XI International scientific and practical conference «Innovative Solutions to Modern Scientific Challenges» (February 21-23, 2024) Zagreb, Croatia, International Scientific Unity. 2024. С. 121-125. URL:

[https://isu-conference.com/wpcontent/uploads/2024/02/Innovative\\_solutions\\_to\\_modern\\_scientific\\_challenges\\_Feb\\_21\\_23\\_2024.pdf](https://isu-conference.com/wpcontent/uploads/2024/02/Innovative_solutions_to_modern_scientific_challenges_Feb_21_23_2024.pdf)

36. **Дядик Т.В., Загребельна І.Л., Міщенко О.В.** Чинники та результати успішного управління корпоративним іміджем. VII International scientific and practical conference «Scientific Research: «Theoretical Foundations and Practical Applications» (January 24-26, 2024) Vienna, Austria, International Scientific Unity. 2024. С. 223-226. URL:

[https://isu-conference.com/wpcontent/uploads/2024/01/Scientific\\_research\\_theoretical\\_foundations\\_and\\_practical\\_applications.pdf](https://isu-conference.com/wpcontent/uploads/2024/01/Scientific_research_theoretical_foundations_and_practical_applications.pdf)

37. **Дядик Т.В.** Тренди світового ринку HR-технологій Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науковопрактичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 84-86. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>



38. **Лях К., Шатравка Д.** Системи диференційованого ціноутворення. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.173-176. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

39. **Лях К.І., Чорнорук І.М.** Основні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 138-141. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

40. **Мусієнко С.В.** Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.183-185. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

41. **Михайленко Г.** Тенденції розвитку брендингу в Україні. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.176-178. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

42. **Mykhailenko H., Dyadyk T.V.** Marketing strategy for an educational programme to support higher education applicants (IDPs). Маркетингове забезпечення продуктового ринку : зб. тез XVI міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 14 трав. 2024 р.). Полтава : ПДАУ, 2024. С. 77–80. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>.

43. **Михайленко Г., Жорник І.** Важливість, взаємозв'язок та синергізм між абстрактним мисленням та креативністю як основними компонентами особистісного розвитку шляхом вивчення іноземної мови. Актуальні питання забезпечення якості вищої освіти: матеріали 55-ї наук.-метод. конф. викладачів і аспірантів (м. Полтава, 21-22 лют. 2024 р.). Полтава, 2024. С. 193–194. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/9729/zbirnyk55metodkonferenciyi2024.pd>.

44. **Михайленко Г., Жорник І.** The impact of social networks on psychological development - a problem or a point of self-development in the modern world? The significance and importance of teaching english in this context. Мова і міжкультурна комунікація: теорія та практика: зб. матеріалів V всеукр. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 21 берез. 2024 р.). Полтава: ПДАУ, 2024. С. 266–268. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12893/zbirnykkonferenciyimovaimizhkulturnakomunikaciya2024.pdf>.

45. **Михайленко Г.Г.** Синергізм абстрактного мислення й креативності, розвиток когнітивних здібностей шляхом вивчення англійської мови як інструмент адаптації населення під час ведення в країні бойових дій. Multilingual realm: зб. наук. пр. методистів, учителів-практиків та викладачів іноземних мов. Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2024. Вип. I. С. 49–55. URL: <http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/23891>.

46. **Дядик Т.В., Даниленко В.І., Михайленко Г. Г.** Розвиток інноваційних маркетингових стратегій на фоні внутрішньої міграції спричиненої бойовими діями. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2024. Вип. 3 (44). С. 79-85. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.44-13>.

47. **Mykhailenko H., Antonets M.** Peculiarities of the EMI model as an educational approach in the UK and Ukraine. Витоки педагогічної майстерності. 2024. Вип. 34 (2).

48. **Antonets M., Mykhailenko H.** Specific techniques for personal resource development in wartime: insights from EMI program interview research. Психологія і соціальна робота у XXI столітті: матеріали II міжнар. наук.-практ. форуму (м. Полтава, 20-22 листоп. 2024 р.). Полтава: ПНПУ імені В. Короленка, 2024.

49. **Mykhailenko H.** Use of implication and psycholinguistics in political campaigns. Мова і міжкультурна комунікація: теорія та практика: зб. матеріалів VI всеукр. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 14 листоп. 2024 р.). Полтава: ПДАУ, 2024.

50. **Mykhailenko H.** Museums as cognitive spaces: integration of psycholinguistics, marketing and educational programs. Мова і міжкультурна комунікація: теорія та практика: зб. матеріалів VI всеукр. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 14 листоп. 2024 р.). Полтава: ПДАУ, 2024.

51. **Мороз А.В.** Маркетингове ціноутворення в агарних підприємствах. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.181-183. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

52. **Шатравка Д., Лях К.** Системи диференційованого ціноутворення. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.173-176. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

53. **Шатравка Д., Мусієнко С.** Значення брендингу і логістики в електронній комерції. Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в

умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 27 вересня 2024 р. Полтава: ПДАУ, 2024. Том 2. С. 9-12. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnyk270924tom2sekciiyi5-8.pdf>

54. **Яковлєва К., Чорнорук І.** Успіх аграрного підприємства через створення позитивного іміджу. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 211-213. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf> .

55. **Яковлєва К., Мороз С.** Позитивний імідж підприємства як чинник конкурентоспроможності. Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 27 вересня 2024 р. Полтава: ПДАУ, 2024. Том 2. С. 222-225. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnyk270924tom2sekciiyi5-8.pdf>

56. **Радочіна О. В., Писаренко В. В.,** Аналіз ефективності соціальних медіа в стратегіях маркетингу: оцінка різних платформ і їх впливу на досягнення бізнес цілей. Матеріали IV Міжнародна науково-практична конференція «Місцеве самоврядування в Україні та світі: теорія і практика». 2024 р. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnykkonferenciyimisceve-samovryaduvannya2024.pdf/>

57. **Радочіна О. В., Писаренко В. В.,** Аналіз конкурентів у соціальних мережах: методи та інструменти. Матеріали Всеукраїнської науковопрактичної Інтернет-конференції «Наукове забезпечення розвитку національної економіки: досягнення теорії та проблеми практики». 2024 р. URL:

[https://drive.google.com/file/d/1DB0tK4JBe9eHwqryM\\_EkdW2PLevWjdo/view?ts=6745a460](https://drive.google.com/file/d/1DB0tK4JBe9eHwqryM_EkdW2PLevWjdo/view?ts=6745a460)

58. **Терещенко І. О., Гринь О. Е., Уткін М. С., Артеменко О. Ю.** Особливості маркетингових комунікацій у формуванні конкурентоспроможності підприємств АПК в кризових умовах. *Агросвіт*. 2024. № 24. С. 115-121. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.24.115>. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/issue/view/188/141>

59. **Гринь О. Е.** Інструменти маркетингових комунікацій для забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Актуальні проблеми управління соціальноекономічними системами» (м. Луцьк, 6 грудня 2024 р.). Луцьк, 2024. С. 47-49. URL: [https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2025-01/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA\\_%D0%9B%D1%83%D1%86%D1%8C%D0%BA\\_2024\\_%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B02\\_%20%E2%80%93%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D1%96%D1%8F.pdf](https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2025-01/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%9B%D1%83%D1%86%D1%8C%D0%BA_2024_%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B02_%20%E2%80%93%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D1%96%D1%8F.pdf)

60. **Гринь О.Е.** Особливості маркетингових комунікацій аграрних підприємств України в кризових умовах. Матеріали Всеукраїнської науковопрактичної Інтернет-конференції «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки» (м. Полтава, 2024 р.).

61. **Terentieva O.** Case studies of successful examples of marketing strategies, analysis of experience and effectiveness of application. Theory and practice of modern science. VIII International Scientific and Theoretical Conference (Kraków, 11.10.2024). Poland, 2024. С. 25-29.

62. **Терентьєва О.В.** Вплив маркетингових стратегій на імідж і привабливість Полтави для інвесторів та туристів: аналіз поточних практик та стратегічні рекомендації для залучення інвестицій і підтримки туристичного розвитку. *Scientific practice: modern and classical research methods*. 2024. С. 18-

26. DOI 10.36074/logos-19.07.2024.003. URL:  
<https://archive.logossience.com/index.php/conference-proceedings/article/view/2100>

63. **Terentieva O.** The role of marketing strategies in shaping the image and attractiveness of Poltava city territorial community for investors and tourists. Experimental and theoretical research in modern science. VI International Scientific and Practical Conference. (March 16-18, 2024, Kishinev). Moldova, 2024.

64. **Уткін М. С.** Особливості маркетингових комунікацій аграрних підприємств України в кризових умовах. Матеріали Всеукраїнської науковопрактичної Інтернет-конференції «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки» (м. Полтава, 2024 р.)