

**Навчальний посібник**

1. Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу: навч. посібник. Полтава: «Астроя», 2023. 128 с.

**Колективні монографії**

1. Volodymyr Pysarenko, Olena Maiboroda. Marketing logistic business model of vegetable market due to zonal specialization. Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts Katowice School of Technology. Monograph · 25. 2019. P. 110 -120

**Статті у періодичних наукових виданнях, що включені до Scopus, Web of Science Core Collection**

1. Yasnolob I., Demianenko N., Gorb O., Tyutyunnyk Y., Tyutyunnyk S., Shulha L., Dugar T., Maiboroda O., Pysarenko S., Pomaz Y. Innovative and Marketing Features of Agri-Food Supply Chain Development. Journal of Environmental Management and Tourism. 2023. Vol. 14, Iss. 7 (71). PP. 2844 - 2852. DOI: [https://doi.org/10.14505/jemt.v14.7\(71\).03](https://doi.org/10.14505/jemt.v14.7(71).03). URL: <https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/16413>

**Статті у фахових виданнях України**

1. Грінченко О.В. Організаційно-економічний механізм створення оптових продовольчих ринків. Вісник Полтавської державної аграрної академії. Вип. №1 (60). Полтава ПДАА. 2011. С. 139-141

2. Грінченко О.В. Формування системи показників оцінки економічної ефективності підприємств оптової торгівлі. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 1 (4). Т. 1. Полтава ПДАА. 2012. С. 87-91

3. Грінченко О.В. Конкурентоспроможність плодоовочевої галузі. Сучасний стан та проблеми розвитку. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 1 (4). Т. 1. Полтава ПДАА. 2014. С. 78-84.

4. Майборода О.В. Маркетинговий механізм підвищення ефективності виробництва плодоовочевої продукції в аграрних підприємствах. Вісник ХНТУСГ: Економічні науки. Вип. 206. Харків: ХНТУСГ. 2019. С. 404-411.

5. Майборода О.В. Структурні особливості інтегрованих об'єднань підприємств агропромислового виробництва. Український журнал прикладної економіки. 2019. Том 4. № 3. С. 93–98.

6. Терещенко І.О., Боровик Т.В., Майборода О.В. Таргетингова реклама як інструмент реалізації маркетингової комунікаційної політики підприємств. Науковий погляд: економіка та управління. 2022. №3 (79). С. 90-97. URL: <https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/13455>

7. Терещенко І. О., Боровик Т. В., Даниленко В. І., Майборода О. В. Інноваційні підходи до розвитку і підвищення ефективності маркетингу у соціальних мережах (мова – англійська). Маркетинг і цифрові технології. Том 6. № 4. 2022. С. 38-46. URL: <https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/14584>

8. Боровик Т.В., Майборода О.В., Решетнікова О.В. Удосконалення збутової політики підприємств на основі взаємодії маркетингу та логістики. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. № 3 (70) (2023). С.46-51. URL: <http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/2634/3096>

9. Dyczkowska, J. A., Reshetnikova, O., Borovyk, T., Maiboroda, O., & Tereshchenko, I. (2023). Problems of marketing logistics and infrastructure in Ukraine under martial law: ways to solve them in the context of European integration. Journal of Innovations and Sustainability, 7(4), 01. <https://doi.org/10.51599/is.2023.07.04.01>

10. Даниленко В.І., Боровик Т.В., Майборода О.В. Особливості маркетингу та логістики у інфраструктурному забезпеченні зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК. Ефективна економіка. №11 (2024). <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.11.49>

11. Терещенко І.О., Майборода О.В., Пашенко В.М., Шостак А.О. Дослідження ринку криптовалют та формування напрямів удосконалення його інфраструктури. Економічний простір. 2024. № 195. С.72-79 <https://doi.org/10.30838/EP.195.72-79>

#### Тези доповідей:

1. Грінченко О.В. Перспективи створення оптових ринків сільськогосподарської продукції / О.В. Грінченко // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами науково-дослідної діяльності у 2011 році, 2012
2. Грінченко О.В. Формування системи показників оцінки економічної ефективності підприємств оптової торгівлі / О.В. Грінченко // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії, Вип. 1 (4) – Т. 1. – Полтава ПДАА. - 2012
3. Грінченко О.В. Конкурентоспроможність плодоовочевої галузі. Сучасний стан та проблеми розвитку / О.В. Грінченко // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії, Вип. 1 (4) – Т. 1. – Полтава ПДАА. – 2014
4. Грінченко О.В. Актуальність регіональних аграрних центрів / О.В. Грінченко // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 75-річчю з дня народження д.е.н., проф.. Рабштини В.М. «Формування конкурентоздатності підприємств АПК». – Полтава: Довкілля-К, 2008. – С.171 – 172
5. Грінченко О.В. Інструменти ефективного маркетингу плодоовочевої продукції / О.В. Грінченко // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Удосконалення управління ресурсами підприємств АПК в умовах глобалізації економіки». – Полтава: ПДАА, 2008. – С. 97 – 98.
6. Грінченко О.В. Ефективність логістичної системи в АПК / О.В. Грінченко // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу по результатах дослідницької роботи за 2007 рік (23-24 квітня 2008 р.). Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2008. – С. 23 – 24.
7. Грінченко О.В. Актуальність створення оптових ринків сільськогосподарської продукції / О.В. Грінченко // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продовольчого ринку України». – Полтава, 2009. – С. 24 – 26.
8. Грінченко О.В. Роль розвитку маркетингу плодоовочевої продукції / О.В. Грінченко // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами науково-дослідної діяльності у 2009 році. Секція факультету економіки та менеджменту, 21-22 квіт. 2010 р. / Полтавська державна аграрна академія. – Полтава: ПДАА, 2010. – С. 29 – 31.
9. Грінченко О.В. Перспективи створення оптових ринків сільськогосподарської продукції / О.В. Грінченко // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами науково-дослідної діяльності у 2011 році. – Полтава: ПДАА, 2012 – С.33-36
10. Грінченко О.В. Стан конкурентного середовища на плодоовочевому ринку/ О.В. Грінченко // Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії – Ч. 1. – Полтава: РВВ ПДАА, 2014. – С.12-13.
11. Грінченко О.В. Тенденції розвитку маркетингу плодоовочевої галузі / О.В. Грінченко // Організаційно-економічний та правовий механізм функціонування аграрного сектору економіки України: матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції (Полтава, 8 квітня 2014 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2014. – С. 34 – 36.
12. Майборода О.В. Проблеми і актуальність створення оптового ринку плодоовочевої продукції / О.В. Майборода // Матеріали Х міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». – Полтава: ПДАА. – 2018. – С.137-139
13. Майборода О.В. Маркетингові аспекти підвищення якості освітніх послуг / О.В. Майборода // Матеріали 50-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Сучасний підхід до викладання навчальних дисциплін в контексті підвищення якості вищої освіти». – Полтава: РВВ ПДАА, 2019. – С. 76 – 78.
14. Майборода О.В. Роль контролінгу в формуванні конкурентоспроможності підприємств плодоовочевого комплексу / О.В. Майборода // Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2018 році (м. Полтава, 16-17 травня 2019 року). – Полтава : РВВ ПДАА, 2019. – С. 68 - 70.
15. Майборода О.В. Маркетингові аспекти забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів плодоовочевого ринку / О.В. Майборода // Матеріали ХІ міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». – Полтава: ПДАА. – 2019. – С. 83 – 86.
16. Майборода О.А., Майборода О.В. Сучасний стан і тенденції оптового плодоовочевого ринку України / О.А. Майборода, О.В. Майборода // Матеріали ХІ міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». – Полтава: ПДАА. – 2019. – С. 81 – 83.

17. Майборода О.В. Проблеми і актуальність створення оптового ринку плодоовочевої продукції. Матеріали Х міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава: ПДАА. 2018. с.137-139

18. Майборода О.В. Маркетингові аспекти підвищення якості освітніх послуг. Матеріали 50-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Сучасний підхід до викладання навчальних дисциплін в контексті підвищення якості вищої освіти». Полтава: РВВ ПДАА, 2019. с. 76 – 78.

19. Майборода О.В. Роль контролінгу в формуванні конкурентоспроможності підприємств плодоовочевого комплексу. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2018 році (м. Полтава, 16-17 травня 2019 року). Полтава : РВВ ПДАА, 2019. с. 68 - 70.

20. Майборода О.В. Маркетингові аспекти забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів плодоовочевого ринку. Матеріали XI міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава: ПДАА. 2019. с. 83 – 86.

21. Майборода О.В. Використання засобів інтернет-маркетингу на ринку сільськогосподарської продукції. . Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. - с.55-58 URL: <https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/8391>

22. Майборода О.В. Місце інфраструктури товарного ринку в розвитку економіки. Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції : у 2 т. Т. 1. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2022. с. 217-219. URL: <https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/12144>

23. Майборода О.В. Сучасний стан і перспективи розвитку інфраструктури продовольчого ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА. 2021. с. 76-78. URL: <https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/11856>

24. Майборода О.В. Роль маркетингових посередників в інфраструктурі товарного ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. с. 34-35. URL: <https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/12252>

25. Майборода О.В. Суть електронної торгівлі як складової інфраструктури товарного ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. с.110-112.

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

26. Майборода О.В. Вплив військового стану на функціонування інфраструктури товарного ринку України. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. с.28-30.

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>