

**СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ
ПРАЦЬ за 2019-2024 рр.**

Писаренка Володимира Вікторовича

*Підручники, навчальні посібники,
монографії*

1. Писаренко В.В., Багорка М.О. Стратегічний маркетинг. навчальний посібник Дніпро: Пороги, 2020. 240 с.
2. Писаренко В.М., Писаренко В.В., Писаренко П.В. Управління агротехнологіями за умов посух: монографія. *Полтава: ФОП Смірнов А.Л.*, 2020. 161с. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedra-zahyst-roslyn/pysarenkovmzminenezatverdzhene.pdf>
3. Багорка М.О., Писаренко В.В. Маркетинговий потенціал як адаптаційна складова сучасного економічного розвитку підприємств. *Маркетинг освіти в умовах глобалізаційних викликів*: монографія / За заг. ред. проф. Хамініч С.Ю. Дніпро: Вид-во «Нова ідеологія», 2020. С. 156-168.
4. Багорка М.О., Писаренко В.В., Кадирус І.Г., Юрченко Н.І. Антикризовий маркетинг: навчальний посібник. *Дніпро: Пороги*, 2021. 340 с. <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8387> (□)
5. Багорка М.О., Писаренко В.В., Кадирус І.Г., Юрченко Н.І. Антикризовий маркетинг [текст]: навч.посіб. - Дніпро: Журфонд, 2022. – 344 с.□

Статті:

6. Pysarenko V., Ponochovna O., Bahorka M., Voronyansky V. Data-centric formation of marketing logistic business model of vegetable market due to zonal specialization. *Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies*. 2020. vol. 3, no. 42. p. 23-49. Springer, Cham. URL:https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-356491_2 □
7. Lyshenko M., Ustik T., Pisarenko V., Maslak N., Koliadenko D. Economic and marketing aspects of the functioning of small enterprises. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2020. Vol 2, No 33. P. 185-193. ISSN (print) 2306-4994, ISSN (on-line) 2310-8770 URL: https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=3&SID=F1X5b7HeXURmmm1sBLM&page=1&doc=6
8. Писаренко В.В., Дем'яненко Н.В., Назаренко Є.О. Формування стратегії розвитку сільськогосподарського підприємства. *Економіка та суспільство*. 2018. №18. С. 515-521. *Index Copernicus* URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7583> □
9. Писаренко В.М., Писаренко П.В., Писаренко В.В., Горб О.О., Чайка Т.О. Посухи в контексті змін клімату України. *Вісник Полтавської державної аграрної академії*. 2019. № 1. С. 134-147. URL: <http://journals.pdaa.edu.ua/visnyk/article/view/1115/1546> □

10. Писаренко В.В., Льовин А.С., Ноздрін І.І., Єрмак В.Є. Перспективи розвитку ринку органічної продукції в Україні з урахуванням світових тенденцій. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. Том 5. № 1. С. 73-84. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8383> □
11. Pysarenko V. Marketing analysis of the global organic products market. *Modern Management Review*. 2020. № 3. P.43-53. *Index Copernicus* URL: <http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171602951> □
12. Писаренко В.В. Особливості просування соціально орієнтованих програм промислових підприємств у мережі інтернет / В.В. Писаренко, І.К. Лядський. *Вісник ХНАУ*. Серія "Економічні науки" : зб. наук. пр. / Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. Харків : ХНАУ, 2020. № 1. - С. 263-276 □
Pysarēnko V.V, Zapsha H.M, Lyshenko M.O. Modeling of the financial and logistics management system of the capitalization of an innovative and safe business under marketing changes in the competitive international environment in conditions of digitalization. *Market Relations Development in Ukraine: Collection of scientific works*. 2022. Vol. 4, no. 251. P. 91–99. URL: <https://zenodo.org/record/6957308>
13. Pysarenko V.V, Zapsha H.M, Lyshenko M.O. Modeling of the financial and logistics management system of the capitalization of an innovative and safe business under marketing changes in the competitive international environment in conditions of digitalization. *Market Relations Development in Ukraine: Collection of scientific works*. 2022. Vol. 4, no. 251. P. 91–99. URL: <https://zenodo.org/record/6957308>
14. В.В. ПИСАРЕНКО, В.В. НЕЧИПОРЕНКО, Н.Р. БАЛУК, О.Ю. ЖАМ. Сучасна реклама в системі формування механізму управління збутом та якістю продукції та послуг в умовах діджиталізації та адаптування зовнішньоекономічної діяльності. *Агросвіт* №7-8 2023, 37-44. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/1342>
17. ЖИВКО З.Б., ПИСАРЕНКО В.В., САВЕНКО О.А., ШПОРТЮК Н.Л. (2023). Моделювання системи стратегічного управління безпекою інноваційно-орієнтованих агропродовольчих підприємств в умовах глобалізації економіки знань. *Розвиток ринкових відносин в Україні*. №11(258)2022, 119, 37-45. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7624447>
18. Pysarenko V., Bahan N., Sobchyshyn V., Gawrych R., Zuchowski I., Moshenets N. Sustainable development of agrarianinnovation-oriented enterprises by themeans of logistics management. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. Volume 3(56), 2024. P. 533-547.
19. Lyudmila Shovkun-Zablotska, Volodymyr Pysarenko, Liudmila Sierova, Sergiy Tegipko. MANAGEMENT AND MARKETING OF THE WARTIME AGRIBUSINESS IN UKRAINE. *Economics Ecology Socium*. Vol. 8 No.1 2024, С. 64-77. DOI: 10.61954/2616-7107/2024.8.1-6
20. Багорка М.О., Писаренко В.В., Юрченко Н.І. Вдосконалення системи антикризового управління підприємств агробізнесу на основі маркетингових інструментів та антикризових маркетингових рішень. *Економіка та*

підприємництво, 2024 р., № 1 (131), с.67-74. DOI: 10.32782/1814-1161/2024-1-11
URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2024/1_2024/13.pdf

21. Mariia Bahorka, Volodymyr Pysarenko. MODERN APPROACHES TO THE IMPLEMENTATION OF A MARKETING SYSTEM FOR ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES. *Three Seas Economic Journal*, №1, 2024. с.13-18. DOI: 10.30525/2661-5150/2024-5-2

22. Лядський І.К., Решетнікова О.В., Писаренко В.В. Поєднання соціального інтелекту копірайтера та можливостей нейромереж для підвищення ефективності бізнесу в соціальних мережах. *Економічний простір*. 2024. № 196. С. 50-54. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.196.50-54>

23. Писаренко В., Пронько Л., Підвальна О., Ложачевська О., Фастовець Н., Рібейро Рамос О. (2024). МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ БІОЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ І ЯКОСТІ ЇХНЬОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ В СТРАТЕГІЇ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 6(59), 648–664. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.6.59.2024.4637>

Тези:

24. Писаренко В., Багорка М. Формування інноваційної моделі функціонування аграрних підприємств на засадах екологізації та сталого розвитку. *Аграрна наука XXI століття: реалії та перспективи: тези доповідей науково-практичної конференції* м. Дніпро: Друкарня «Стандарт» (ПП Бойко В.В.), 2019. С. 135 – 138. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7337>

25. Писаренко В.В., Багорка М.О. Особливості маркетингового забезпечення агробізнесу. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 16 квітня 2019 р.). Полтава: ПДАА, 2019. С. 104 - 107. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7314>

26. Pysarenko V.V., Bahorka M.O. Marketing strategy of ecologization as the main direction in the innovative activity of agrarian enterprises in Ukraine. *II International Scientific Conference «Development of socio-economic systems in a global competitive environment»: Proceedings of the Conference»* (May 24th, 2019, Le Mans, France). P. 124 – 127. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7419>

27. Писаренко В.В., Багорка М.О. Впровадження концепції екологічного маркетингу в практичну діяльність аграрних підприємств. *Маркетинг як найважливіша складова функціонування системи аграрного бізнесу: Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції*, (м. Дніпро, 24-25 жовтня 2019 р.), Дніпро: ПП «Інтеграл», 2019. С. 121 – 125. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7424>

28. Писаренко В.В., Семигресенко А.С., Ноздрін І.І. Можливості використання воронки продажів в інтернет-маркетингу. *Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу*

Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2019 році (м. Полтава, 22-23 квітня 2020 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 4 – 6. URL:

<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8423> □

29. Писаренко В.В., Єрмак В. Є., Ноздрін І.І. Вплив маркетингових комунікаційних технологій на енергетичний ринок. *Енергетична незалежність сільських територій як пріоритетна модель розвитку: міжнародний та вітчизняний досвід: Матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф.* (Полтава, 20 травня, 2020). Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 187 – 190. URL:

<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8422>

30. Писаренко В.В., Єрмак В.Є., Ноздрін І.І. Управління аграрним підприємством на засадах інтерактивного маркетингу. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку: Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА, 2020. С. 90 – 93. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8409>

31. Писаренко В.В., Герасимчук Н.А. Стратегічне маркетингове управління агропромисловими підприємствами. *Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. до 90-річ. заснув. ХНТУСГ.* Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка. Харків: ХНТУСГ, 2020. С. 24-27. URL:

<http://dspace.khntusg.com.ua/bitstream/123456789/11404/1/9.pdf> □

32. Писаренко В.В., Єрмак В.Є., Ноздрін І.І. Маркетинговий аналіз перспектив органічного виробництва сільськогосподарської продукції в Україні. *Перспективи еко-інноваційного розвитку сільськогосподарського виробництва: Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава 22 червня 2020 року). Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С. 102-105. URL: <https://surl.li/dedanr>

33. Писаренко В.В., Багорка М.О. Напрями імплементації маркетингової стратегії екологізації в аграрному виробництві. *Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг як найважливіша складова функціонування системи аграрного бізнесу»* (м. Дніпро, 26-27 жовтня 2020 р.). Дніпро: ПП Інтеграл, 2020. С. 44-50. URL:

<https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/4335/1/%D0%91%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BA%D0%B0.pdf>

34. Писаренко В.В., Багорка М.О. Маркетинговий потенціал як адаптаційна складова сучасного економічного розвитку підприємств. *Матеріали науковопрактичної конференції «Аграрна наука XXI століття: реалії та перспективи»* (м. Дніпро, 25-28 лютого 2020 р.). Дніпро: Друкарня □ «Стандарт» (ПП Бойко В.В.), 2020. С. 92-94. URL:

<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8399>

35. Писаренко В.В., Майборода О.В. Особливості підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності Маркетинг в умовах дистанційної освіти. *Матеріали 52-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів □ «Модернізація освітньої діяльності та .проблеми управління якістю підготовки фахівців в*

умовах діджиталізації» (м. Полтава, 24-25 лютого 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. № 2. С. 96-98. URL:

<http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/xmlui/handle/123456789/10365>

36. Багорка М.О., Писаренко В.В. Антикризовий маркетинг як основний складник стратегічного управління. *Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи»* (29-30 жовтня 2021 р.). м. Дніпро: Видавничо-поліграфічний центр «Гарант СВ», 2021. С. 30-32. URL: □

37. Багорка М., Писаренко В. Антикризовий маркетинг як основний складник стратегічного управління. *Забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи: матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 28-29 жовтня 2021 р.:* В 2 т. Том 1. Дніпро: Друкарня «Стандарт» (ПП Бойко В.В.), 2021. С. 27-29.

38. Багорка М.О., Писаренко В.В. Місце маркетингових заходів в системі антикризового управління. *Матеріали науково-практичної конференції «Аграрна наука XXI століття: реалії та перспективи»* 25.03-28.03.2021 р. Дніпро: Друкарня «Стандарт» (ПП Бойко В.В.), 2021. С. 97-99.

39. Багорка М.О., Писаренко В.В. Екологізація виробництва аграрних підприємств як інноваційна складова їх розвитку. *Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг як найважливіша складова системи аграрного бізнесу»* (25-26 жовтня 2021 р.). Дніпро: ПП Інтеграл, 2021. С. 71-75.

40. Багорка М.О., Писаренко В.В. Екологізація виробництва аграрних підприємств як інноваційна складова їх розвитку. *Маркетинг як найважливіша складова функціонування системи аграрного бізнесу: Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції.* Дніпро: ПП Інтеграл, 2021. С. 71-75.

41. Писаренко В. Інноваційні технології підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. *Матеріали 53-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Сучасні освітні технології та інноваційні методики навчання в підготовці здобувачів вищої освіти: досвід та перспективи».* Полтава: ПДАУ, 2022. С. 96-98. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/9740/zbirnyknauk-metodkonfpdau20221.pdf>

42. William H.Meyers, Ludwik Wicki, Volodymyr Pisarenko, Nataliia Gerasymchuk. Prognoza rozwoju sytuacji z produkcją zbóż i roślin strączkowych w ukrainie. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. С. 7-9.

43. Писаренко В. Інноваційні технології підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. *Матеріали 53-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Сучасні освітні технології та інноваційні методики навчання в підготовці здобувачів вищої освіти: досвід та перспективи».* Полтава: ПДАУ, 2022. С. 96-98. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/9740/zbirnyknauk-metodkonfpdau20221.pdf>

44. Писаренко В., Терещенко І., Комар В. Розвиток бренду закладів вищої освіти у соціальних мережах в контексті глобальних викликів: *Матеріали 54 науково-методичної конференції викладачів і аспірантів "Вища освіта в контексті глобальних викликів" 22-23 лютого 2023 р.* м. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 97-99.

45. Голуб К.О., Писаренко В.В. Маркетингова товарна стратегія під час війни. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. *Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 18-19.

46. Pysarenko V., Gerasymchuk N. Media on ukrainian grain export as the instrument of war and the reasons of Ukrainian-Polish border blockage. . Маркетингове забезпечення продуктового ринку. *Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 7-11.