

Список
опублікованих наукових праць
кандидата економічних наук, доцента кафедри маркетингу
Решетнікової Ольги Валеріївни

№ п/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках / ум. друк. арк.)	Співавтори
1.	Аналіз каналів збуту плодоовочевої продукції	тези	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції „Розвиток агробізнесу: міжнародний досвід”. – Полтава: РВВ ПДАА, 2007. – С. 42-43.	2 / 0,090	
2.	Аналіз ефективних маркетингових стратегій вітчизняних підприємств на ринку переробки плодоовочевої продукції	тези	Матеріали конференції професорсько-викладацького складу по результатах дослідної роботи за 2006 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2007. – С. 74-76.	3 / 0,135	В. В. Писаренко
3.	Складові маркетингового середовища агропідприємств	тези	Матеріали конференції професорсько-викладацького складу по результатах дослідницької роботи за 2007 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2008. – С. 62-63.	2 / 0,101	
4.	Аналіз ефективних маркетингових стратегій вітчизняних підприємств на ринку переробки плодоовочевої продукції	стаття	Вісник аграрної науки Причорномор'я Миколаївського державного аграрного університету. – Миколаїв: РВВ МДАУ.- 2007. – Вип. 2(40). – С.93–96.	2/0,178	В.В. Писаренко
5.	Кооперація виробників та переробників овочевої продукції як засіб підвищення ефективності галузі овочівництва	тези	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 75-річчю з дня народження д.е.н., проф. Рабштини В. М. „Формування конкурентоспроможності підприємств АПК”. – Полтава: Довкілля-К, 2008. – С.182-184.	3 / 0,134	
6.	Сучасні прийоми ефективного маркетингу плодоовочевої продукції	тези	Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції „Удосконалення управління ресурсами підприємств АПК в умовах глобалізації економіки”. – Полтава: ПДАА, 2008. – С. 104-105.	2 / 0,140	

7.	Проблемні аспекти визначення сутності стратегії підприємства	стаття	Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства. – X. – 2008. – Вип. 71. – С. 242-247.	6 / 0,268	
8.	Стан та перспективи розвитку вітчизняної плодоовочевої галузі	стаття	Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва. – X. – 2008. – № 9. – С. 247–252.	6 / 0,232	
9.	Аналіз цін на плодоовочевому ринку Полтавської області	тези	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції „Маркетингове забезпечення продовольчого ринку України”. – Полтава. – 2009. – С. 65-67.	3 / 0,142	
10.	Використання маркетингових стратегій в аграрних підприємствах	тези	Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами науково-дослідної роботи за 2008 рік. Факультет економіки та менеджменту. – Полтава: РВВ ПДАА, 2009. – С. 69-70.	2 / 0,077	
11.	Особливості пакування свіжої плодоовочевої продукції	тези	Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції „Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин” (Частина II). – Умань: Видавець „Сочінський”, 2009. – С. 32-34.	3 / 0,144	
12.	Методологічний інструментарій маркетингового аналізу конкурентних позицій підприємства	стаття	Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства. – X. – 2009. – Вип. 90. – С. 275–282.	8 / 0,399	
13.	Стан та напрямки підвищення ефективності реалізації плодоовочевої продукції	стаття	Збірник наукових праць Дніпропетровського державного аграрного університету. – Дніпропетровськ. – 2009. – Вип. 258 : В 4 т. – Т. II. – С. 512–516	5 / 0,205	В. В. Писаренко
14.	Особливості ціноутворення на плодоовочеву продукцію	стаття	Збірник наукових праць Подільського державного аграрно-технічного університету. – Кам’янець-Подільський. – 2009. – Вип. 17. – Т. 3. – С. 233–235.	3 / 0,347	
15.	Маркетинг	Методичні рекомендації	Методичні рекомендації для практичних занять студентів економічних спеціальностей «Економіка підприємства», «Менеджмент організацій», «Облік і аудит», «Фінанси» – Полтава, ПДАА. – 2009. – 86 с.	86/2,36	В. В. Писаренко

16.	Маркетинг	Методичні рекомендації	Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів економічних спеціальностей «Економіка підприємства», «Менеджмент організацій», «Облік і аудит», «Фінанси» – Полтава, ПДАА. – 2009. – 84 с.	84/3,72	В. В. Писаренко
17.	Аналіз підходів до визначення сутності та класифікації маркетингових конкурентних стратегій підприємства	стаття	Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства. – X. – 2010. – Вип. 97 – С. 222–228.	7 / 0,312	В. В. Писаренко
18.	Особливості стратегічної маркетингової діяльності аграрних підприємств	тези	Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами науково-дослідної діяльності у 2009 році. – Полтава: ПДАА.– 2010. – С. 75-77.	3 / 0,135	
19.	Вплив факторів зовнішнього середовища на формування маркетингової конкурентної стратегії агропідприємств	стаття	Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. – Умань.– 2010. – Вип. 73. – Ч. 2 : Економіка. – С. 142–147.	6 / 0,341	
20.	Методичні підходи до формування маркетингової конкурентної стратегії	стаття	Науковий вісник Луганського національного аграрного університету. – Луганськ. – «Ельтон-2». – 2010. – № 15. – С. 228–234.	7 / 0,313	
21.	Міжнародний досвід застосування маркетингу на ринку плодо-овочевої продукції	стаття	Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства. – X. – 2011. – Вип. 97 – С. 222–228.	9 / 0,411	
22.	Формування маркетингової стратегії підприємства на основі аналізу поведінки споживачів	стаття	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 2 (9). – Полтава: ПДАА. – 2014. – С. 270–274.	5/0,319	І.О. Терещенко
23.	Управління маркетингом в аграрних підприємствах.	Методичні рекомендації	Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів спеціальності 7.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування». – Полтава: ПДАА. – 2014. – 24 ст.	24 / 0,936	

24.	Управління маркетингом аграрних підприємств.	в	Методичні рекомендації	Методичні рекомендації для проведення практичних занять зі студентами спеціальності 7.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування». – Полтава: ПДАА. –2014. – 32 ст.	32 / 1,35	
25.	Управління маркетингом аграрних підприємств.	в	Методичні рекомендації	Методичні рекомендації для виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання спеціальності 7.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування». – Полтава: ПДАА. – 2014. – 20 ст.	20 / 0,639	
26.	Ринкова трансформація економіки регіону		Навчально-методичний комплекс	Навчально-методичний комплекс з дисципліни: «Ринкова трансформація економіки регіону» для студентів денної та заочної форми навчання напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент», – Полтава: ПДАА. –2015. – 112 ст.	112	Т.В. Боровик, В.І. Даниленко
27.	Оцінка розвитку маркетингового стратегічного аналізу в аграрних підприємствах		тези	Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, 13-14 травня 2015 року). – Т.1. – Полтава: РВВ ПДАА, 2015. – С. 177-178.	2/0,122	
28.	Аналіз ключових факторів успіху в плодоовочевій галузі		тези	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції. – Полтава: ПДАА, 2015. – С. 75-76.	2/0,079	
29.	Сучасний стан інвестиційної діяльності в Полтавській області		тези	Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 29-30 жовтня 2015 року). – Полтава : РВВ ПДАА, 2015. – С.6-9.	4/0,134	К.В. Березницький
30.	Сучасні тенденції зовнішнього інвестування агропромисловий комплекс України	в	тези	Проблеми інвестування та формування інвестиційного клімату в АПК. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 29-30 жовтня 2015 року). – Полтава : РВВ ПДАА, 2015. – С.34-36.	3/0,130	

31.	Інвестиційний маркетинг як ефективне джерело фінансування капітальних вкладень	тези	Антропологічні аспекти управління сучасним підприємством : матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет - конференції (Полтава, 30 жовтня 2015 року). – Полтава : ПДАА, 2015. – С.58–62	5/0,224	К.В. Березницький
32.	Інвестиційний маркетинг підприємств агропромислового комплексу в умовах ринкової трансформації економіки	стаття	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Серія: Економічні науки. –Вип. 1 (10). – Полтава: ПДАА. – 2015. – С. 228–235.	8/0,468	К.В. Березницький
33.	Financial support of organing farming: problems and prospects	Монографія	Transformation management of economic at rural areas: collective monograph /edited by A. Brzozowska, A.V. Kalinichenko. – Poltava: Poltava State Agrarian Academy. – 2015. – 286 p. – P.65-73.	9/0,485	Chayka Tatyana, Gorb Oleg, Yasnolob Iona
34.	Маркетингові дослідження поведінки споживачів	тези	Розвиток соціально-економічних систем у трансформаційних умовах : Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і молодих учених (м. Бердянськ, 27-28 січня 2016 р). – Бердянськ : Видавець Ткачук О.В., 2016. – С. 253–254. Електронний збірник	2/0,140	І.О. Терещенко
35.	Формування логістичної системи підприємства в умовах трансформаційної економіки	тези	Збірник наукових праць за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки» (12-13 квітня 2016 р. м. Дніпропетровськ). – С. 340-343. Електронний збірник	4/0,131	
36.	Теоретичні аспекти моніторингу якості освіти	тези	Матеріали 47-ї науково-методичної конференції викладачів та аспірантів "Науково-методичні засади системи забезпечення якості освітньої діяльності". – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 132-134.	3/0,113	

37.	Взаємозв'язок логістичного маркетингового комплексів підприємства та	тези	Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2015 році (м. Полтава, 18-19 травня 2016 року). – Полтава: РВВ ПДАА, 2016. – С. 235-236.	2/0,10	
38.	Маркетингові аспекти збільшення прибутковості підприємства	тези	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 17-18 травня 2016 року). – Полтава: ПДАА, 2016. – С. 125-128.	4/0,12	І.О. Стрижко
39.	Логістичні складові конкурентоспроможності підприємства	стаття	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Вип. 1 (12). – Полтава: ПДАА. – 2016. – С. 158–163.	6/0,431	Ю.П. Калюжна
40.	Логістика	Методичні рекомендації	Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Логістика» для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства». – Полтава, ПДАА. – 2016. – 20 с.	20/1,25	
41.	Логістика	Методичні рекомендації	Методичні рекомендації для практичних занять з дисципліни „Логістика” для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства». – Полтава, ПДАА. – 2016. – 40 ст.	40/3,0	
42.	Логістика	Методичні рекомендації	Методичні рекомендації для виконання контрольної роботи студентів заочної форми навчання з дисципліни «Логістика» для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства». – Полтава, ПДАА. – 2016. – 12 с.	12/0,306	
43.	Present state and prospects of development of automobile freight transportations in Ukraine	тези	Проблеми і перспективи інноваційного розвитку аграрного сектора економіки в умовах інтеграційних процесів : матеріали Міжнародної наук. - практ. конф., 22 грудня 2016 р. У 2 ч. Ч. 2 / Харк. нац. аграр. ук-т ім. В.В. Докучаєва. – Х. : ХНАУ, 2016. – с. 10–13.	4/0,239	J. Dyczkowska

44.	Price related assessment determinants of logistics operators	стаття	Politechnika Koszalińska Wydział Nauk Ekonomicznych Zeszyty Naukowe. – Nr 20, Koszalin, 2016. – p. 55–69.	13/0,60	J. Dyczkowska
45.	Маркетингове дослідження вітчизняного ринку сільсько-господарської продукції	тези	Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., Луцьк, 8 груд. 2016 р., Частина 1 – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2016. – С. 300-302.	3/0,14	-
46.	Теоретичні основи управління каналами розподілу	тези	Сучасні проблеми формування, розвитку і використання ресурсного потенціалу АПК. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 30 березня 2017 року). – Полтава : кафедра економіки підприємства ПДАА, 2017. – 269-271 с.	3/0,16	Боровик Т.В.
47.	Вплив маркетингових чинників на формування конкурентоспроможності аграрних підприємств	тези	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Програма ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 28 квітня 2017 року). – Полтава: ПДАА. – 2017. – 179 с.	3/0,148	Боровик Т.В.
48.	Marketing of logistics services In Poland and in Ukraine	стаття	Politechnika Koszalińska Wydział Nauk Ekonomicznych Zeszyty Naukowe. – Nr 21, Koszalin, 2017. – p. 25–40.	16/0,413	J. Dyczkowska
49.	Problems and prospects of the development of agrarian logistics in Ukraine and Poland	тези	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез Х Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 квітня 2018 року). – Полтава: ПДАА. – 2018, с. 12-18.	7/0,515	J. Dyczkowska
50.	New technological solutions in logistics on the example of logistics operators in Poland and Ukraine	Стаття WOS	Smart Supply Network, A. Kawa, A. Maryniak (red.), Wyd. Springer, Cham, Switzerland, 2019. – s. 47-72, ISSN 2193-4614 ISSN 2193-4622 (electronic) EcoProduction Environmental Issues in Logistics and Manufacturing ISBN 978-3-319-91667-5 ISBN 978-3-319-91668-2 (eBook) https://doi.org/10.1007/978-3-319-91668-2	26/13	J. Dyczkowska

51.	Сучасний стан електронної комерції в Україні та перспективи її розвитку	тези	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 квітня 2019 року). – Полтава: ПДАА. – 2019. – с. 111-113.	3/0,131	
52.	Трактування сутності поняття «комунікація»	тези	Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи у 2019 р. (м. Полтава, 22-23 квітня 2020 р.). – Полтава: РВВ ПДАА, 2020. – С. 14 – 15.	2/0,138	І.О. Терещенко
53.	Вплив Covid-19 на ринок електронної комерції та ринок логістичних послуг	тези	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 22 квітня 2020 року). Полтава: ПДАА. 2020. – с. 111-112.	2/0,138	
54.	Аналіз та перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні	стаття	Економіка і управління. – № 2. – Київ. – 2020. – С. 24-29.	2/0,25	Боровик Т. В., Терещенко І. О.
55.	Роль логістичного менеджменту та маркетингу у сфері надання логістичних послуг	стаття	«Економічний простір». Збірник наукових праць. – № 156. – Дніпро: ПДАБА, 2020. – С. 151-154.	2/0,18	Даниленко В.І., Боровик Т.В.
56.	Фактори розвитку конкурентоспроможності підприємства	стаття	«Економічний простір». Збірник наукових праць. – № 159. – Дніпро: ПДАБА, 2020. – С. 107-110.	2/0,16	Боровик Т.В., Сімон А.О.
57.	Логістична інфраструктура як стратегічний елемент розвитку зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств	колективна монографія	Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва: колективна монографія; за ред. О.В. Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астрія», 2020. С. 143-150.	3/0,2	Боровик Т.В., Даниленко В.І.
58.	Логістика як чинник забезпечення конкурентоспроможності України у сфері зовнішньоекономічної діяльності	стаття	Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. 2021. Том 26. Випуск 1 (86). С. 66–71.	6/0,731	Даниленко В.І., Боровик Т.В.

59.	Promoting pro-ecological behavior with logistics operators in Poland and Ukraine.	Стаття в іноземному виданні SCOPUS	Rocznik Ochrona Środowiska. 2021. Volume 23. pp. 642-654. https://doi.org/10.54740/ros.2021.045	13/0,839	Dyczkowska J, Olkiewicz M, Paszkowska D.
60.	Доцільність формування глобалізації бренду в сучасному середовищі міжнародного маркетингу	стаття	«Економічний простір». Збірник наукових праць. – № 178. – Дніпро: ПДАБА, 2022. – С. 7-11.	5/0,49	Даниленко В.І., Дядик Т.В.
61.	Сучасні тренди інтернет-маркетингу та перспективи їх розвитку	тези	Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції : у 2 т. – Т. 1. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2022. С. 266-270.	5/0,24	-
62.	Food and grocery retail logistics issues: literature analysis and changes to the logistics infrastructure in Ukraine in the context of integration	тези	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. С. 109-113	5/0,43	Joanna Dyczkowska
63.	The concept of the logistic network organization of Lviv-Rzeszów	стаття в іноземному виданні	Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization and Management Series. Issue No. 158. P. 513-524. DOI: 10.29119/1641-3466.2022.158.33 https://managementpapers.polsl.pl/wp-content/uploads/2022/10/158-Reshetnikova-Dyczkowska-Olkiewicz.pdf	12/0,749	Joanna Dyczkowska, Marcin Olkiewicz
64.	Logistics Centers in Ukraine: Analysis of the Logistics Center in Lviv.	стаття в іноземному виданні SCOPUS	Energies. 2022; 15(21):7975. https://doi.org/10.3390/en15217975	15/1,291	Dyczkowska J.

65.	Маркетингове ціноутворення.	Методичні рекомендації	Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2022. 74 с.	74/5,12	Дядик Т.В., Даниленко В.І.
66.	Маркетингове ціноутворення.	Методичні рекомендації	Методичні рекомендації щодо самостійної роботи для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2022. 26 с	26/1,023	Дядик Т.В., Даниленко В.І.
67.	Контролінг.	Методичні рекомендації	Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять для здобувачів вищої освіти СВО Бакалавр. Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2022. 42 с.	42/1,66	Дядик Т.В.
68.	Вплив маркетингового ціноутворення на поведінку споживачів.	стаття	<i>Економічний простір</i> , 2023 (184), 74-78. https://doi.org/10.32782/2224-6282/184-12	5/0,587	Дядик, Т., Даниленко, В.
69.	Інклюзивність як сучасний тренд маркетингу.	тези	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 144-146.	3/0,137	
70.	Удосконалення збутової політики підприємств на основі взаємодії маркетингу та логістики.	стаття	Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки. 2023. Випуск 3 (70), с. 46-51. https://doi.org/10.32689/2523-4536/70-7	6/0,385	Боровик Т.В., Майборода О.В.
71.	Управління поведінкою споживачів на основі маркетингового ціноутворення.	стаття	<i>Економічний простір</i> , 2023. (186), С. 35-39. https://doi.org/10.32782/2224-6282/186-6	5/0,564	Дядик Т., Даниленко В.
72.	Вплив соціальних медіа на стратегію маркетингу.	тези	Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Полтава : ПУЕТ, 2023. С. 130-131. https://bit.ly/478R6WG	2/0,104	

73.	Problems of marketing logistics and infrastructure in Ukraine under martial law: ways to solve them in the context of European integration.	стаття	Journal of Innovations and Sustainability, 2023, 7(4), 01. https://doi.org/10.51599/is.2023.07.04.01	14/0,887	Dyczkowska, J. A., Borovyk, T., Maiboroda, O., Tereshchenko, I.
74.	Поведінка споживачів в епоху цифрових технологій: тенденції та наслідки	тези	Матеріали наукової конференції професорсько-викладацького складу Полтавського державного аграрного університету за підсумками науковопрактичних досліджень в 2023 році (м. Полтава, 14-15 травня 2024 року). Полтава: РВВ ПДАУ, 2024. С. 72-73. http://surl.li/houwrv	2/0,137	
75.	Evaluation of marketing strategies of logistics operators in Poland and Ukraine	тези	Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 73-76. http://surl.li/etxhic	4/0,255	Dyczkowska, J.
76.	Маркетинг у соціальних мережах	Методичні рекомендації	<i>Методичні рекомендації щодо самостійної роботи для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр.</i> Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2024. 24 с.	24/1,05	
77.	Маркетинг у соціальних мережах	Методичні рекомендації	<i>Методичні рекомендації щодо самостійної роботи для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр.</i> Полтава: ПДАУ, кафедра маркетингу, 2024. 64 с.	64/2,75	
78.	Маркетинг в соціальних мережах як інструмент просування бренду та підвищення обсягів збуту.	стаття	Економіка та суспільство, 2024. (65). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-128	5/0,484	Боровик Т., Сенько І.

79.	Соціальні мережі як інструмент розвитку брендів в агробізнесі.	тези	Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 27 вересня 2024 р. Полтава : ПДАУ, 2024. Том 2. С. 292-293. https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnyk270924tom2sekciyi5-8.pdf	3/0,134	
80.	Поєднання соціального інтелекту копірайтера та можливостей нейромереж для підвищення ефективності бізнесу в соціальних мережах	стаття	Економічний простір. 2024. № 196. С. 50-54. DOI: https://doi.org/10.30838/EP.196.50-54	5/0,632	Лядський І.К., Писаренко В.В.

Кандидат економічних наук,
доцент кафедри маркетингу
Полтавського державного аграрного університету

Решетнікова О.В.