

## Список науково-методичних праць ТЕРЕЩЕНКА ІВАНА ОЛЕКСІЙОВИЧА

### Навчальний посібник

1. Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Київ, Видавничий дім «Вініченко», 2024. 166 с.

### Колективні монографії

1. Терещенко І. О. Таргетована реклама туристичного бізнесу: методологія, особливості та інструментарій. *Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України* : кол. монографія / За ред. Н.В. Якименко-Терещенко, Д. В. Райко, О. О. Носирева. Харків : НТУ «ХП», 2025. С. 683-697. URL: <https://drive.google.com/file/d/1397TatcUqdx-rw550d3d2WIwwkAKstmN/view>

2. Терещенко І. О., Миролубов І.О. Особливості впровадження маркетингових комунікацій у цифровому середовищі при формуванні іміджу підприємств АПК. *Маркетингові комунікації: інновації та сучасні тренди*. Моногр. / за ред. В.Ф. Іванова та Є.В. Ромата. Київ: Студцентр, 2024. С.174-191.

3. Калюжна Ю. П., Козаченко Ю. А., Терещенко І. О., Черненко К. В., Яснолоб І. О. Розвиток аграрного сектору за допомогою впровадження екологічних інновацій. *Екологічні інновації у підвищенні економічної та продовольчої безпеки України* : кол. монографія / за ред. Т. О. Чайки, І. О. Яснолоб, О. О. Горба. Полтава : Видавництво ПП «Астрая», 2020. С. 135-143. URL: <https://dspace.pdau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/6dbc2c2d-2271-40e5-8b14-8453576a3bef/content>

4. Олійник А. С., Терещенко І. О. Управління центрами витрат як інструмент ефективної підприємницької діяльності. *Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва* : кол. монографія / За ред. О. В. Калашник, Х. З. Махмудова, І. О. Яснолоб. Полтава : Видавництво ПП «Астрая», 2019. С. 152-159 URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedra-pidpryyemnyctva-i-prava/monopipcompressed-1-186.pdf>

### Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus:

1. Tereshchenko, I., Melnykovich, O., Boiko, O., Zabaldina, Y., Mosiuk, S., & Mieshkov, S. (2024). Interactive marketing communications of international creative industry clusters. *Multidisciplinary Reviews*, 8, 2024spe059. <https://doi.org/10.31893/multirev.2024spe059>

2. Yasnolob Ilona et al. Intellectual Rent in the Context of the Ecological, Social, and Economic Development of the Agrarian Sector of Economics. *Journal of Environmental Management and Tourism*, [S.l.], v. 8, n. 7, p. 1442-1450, feb. 2018. ISSN 2068-7729. URL: <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/1780>

## Статті у фахових виданнях України

1. Терещенко І. О., Гринь О. Е., Уткін М. С., Артеменко О. Ю. Особливості маркетингових комунікацій у формуванні конкурентоспроможності підприємств АПК в кризових умовах. *Агросвіт*. 2024. № 24. С. 115-121. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.24.115>
2. Терещенко І.О., Майборода О.В., Пашенко В.М., Шостак А.О. Дослідження ринку криптовалют та формування напрямів удосконалення його інфраструктури. *Економічний простір*. 2024. № 195. С.72-79 DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.195.72-79>
3. Л. В. Шульга, І.О.Терещенко, Д. І. Бандурка, В. П. Комар, О. Ю. Артеменко. Фактори формування конкурентоспроможності підприємств сільськогосподарського машинобудування. *Ефективна економіка*. 2023. № 7. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1882/1899>
4. Дичковська, Я.А., Решетнікова, О., Боровик, Т., Майборода, О., Терещенко, І. (2023). Проблеми маркетингової логістики та інфраструктури в Україні в умовах воєнного стану: шляхи їх вирішення в контексті євроінтеграції. *Journal of Innovations and Sustainability*, 7 (4), 01. <https://is-journal.com/is/article/view/217/123>
5. Терещенко І. О., Омельчук А. Ю., Кравченко В. О., Сивинський І. С., Хоролець А. Г. Інструменти маркетингових комунікацій в HR-маркетингу та формуванні іміджу підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. № 22 листопад 2023 р. С.134-139 URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/issue/view/112/83>
6. Терещенко І. О., Шульга Л. В., Острянин В. С., Пересадило Є. В., Бандурка Д. І. Механізм формування стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства. *Агросвіт*. № 22, 2023 р. С. 92-97. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/2407/2443>
7. Терещенко І.О., Боровик Т.В., Майборода О.В. Таргетингова реклама як інструмент реалізації маркетингової комунікаційної політики підприємства. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2022 № 3 (79). С. 90-96. URL: [http://www.scientificview.umsf.in.ua/archive/2022/3\\_79\\_2022/15.pdf](http://www.scientificview.umsf.in.ua/archive/2022/3_79_2022/15.pdf)
8. Ivan Tereshchenko, Viktoriia Danylenko, Tatyana Vorovyk, Olena Maiboroda. Innovative approach to the development and increase of the efficiency of marketing in social networks. *Маркетинг і цифрові технології*. Том 6 № 4 (2022). С. 38-46. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/275/174>
9. Шульга Л. В., Даниленко В. І., Терещенко І. О., Вакуленко Ю. В., Хрипко А. А. Системний підхід до формування конкурентоспроможності підприємства. *Ефективна економіка*. 2022. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10296> .
10. Шульга Л. В., Терещенко І. О., Боровик Т. В., Чухліб О. С. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством. *Ефективна економіка*. 2021. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9528>
11. Терещенко І.О., Боровик Т.В., Калюжна Ю.П. Сутність та організаційно-правові аспекти маркетингової комунікації виробників органічної продукції в публічному просторі країни. *Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»*. 2021. Випуск 62. С.171-177. URL: [http://market-infr.od.ua/journals/2021/61\\_2021/32.pdf](http://market-infr.od.ua/journals/2021/61_2021/32.pdf)

12. Решетнікова О. В., Боровик Т. В., Терещенко І. О. Аналіз та перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні. *Економіка і управління*. 2020. № 2. С. 24-29. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/econupr\\_2020\\_2\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/econupr_2020_2_5)

13. Терещенко І. О., Яснолоб І. О., Сердюк Р. Є. Адміністрування маркетинговою діяльністю виробників органічної продукції при реалізації стратегії еко-інноваційного розвитку. *Інфраструктура ринку*. Випуск № 49. 2020. С. 132-137. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/49\\_2020\\_ukr/26.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/49_2020_ukr/26.pdf)

14. Яснолоб І.О., Чайка Т.О., Терещенко І.О. Особливості оцінки інтелектуального капіталу в контексті стійкого розвитку аграрного сектору економіки України. *Причорноморські економічні студії*. Випуск 55-1. 2020. С.56-60. URL: [http://bses.in.ua/journals/2020/55\\_1\\_2020/11.pdf](http://bses.in.ua/journals/2020/55_1_2020/11.pdf)

15. Яснолоб І.О., Козаченко Ю.А., Терещенко І.О. Особливості та принципи формування ефективної системи екологічного підприємництва. *Інфраструктура ринку*. Випуск 46. 2020. С. 61-67. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/46\\_2020\\_ukr/12.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/46_2020_ukr/12.pdf)

16. Шульга Л. В., Терещенко І. О., Шарлай О. В. Сучасні маркетингові стратегії управління підприємством. *Ефективна економіка*. 2020. № 9. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8192>

17. Терещенко І. О., Білецька Д. І. Конкурентні стратегії управління підприємством. *АгроСвіт*. 2019. №20. С.82–87. URL: [http://www.agrosvit.info/pdf/20\\_2019/14.pdf](http://www.agrosvit.info/pdf/20_2019/14.pdf)

18. Терещенко І. О., Кібальник В. О. Маркетингові аспекти стратегічного управління підприємством. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 20. С. 56–60. URL: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=6859&i=9>

19. Шульга Л. В., Терещенко І. О., Горілей В. Ю. Система маркетингового менеджменту підприємства. *АгроСвіт*. 2019. № 18. С. 63–67. URL: <http://www.agrosvit.info/?op=1&z=2959&i=8>

20. Галич О. А., Вакуленко Ю. В., Терещенко І. О., Крутько Т. В. Стратегічне управління персоналом як фактор зростання конкурентоспроможності підприємства. *Агросвіт*. 2019. № 6. С. 27–32. URL: <http://www.agrosvit.info/?op=1&z=2843&i=4>

21. Терещенко І.О., Решетнікова О.В. Методологія формування конкурентної стратегії молочного скотарства підприємства. *Вісник ХНАУ ім. В.В.Докучаєва*. 2017. № 2. С. 215 – 223.

22. Терещенко І.О. Менеджмент і маркетинг як основа підвищення конкурентоспроможності агропромислового виробництва. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії*. 2016. Вип. 1 (12).С. 227 – 233.

23. Терещенко І. О. Оцінка та аналіз рівня конкурентоспроможності молочного скотарства країн-лідерів галузі. *Молодий вчений*. Казань. 2014. №3 (62). Ч. 5. С. 551–554

24. Терещенко І.О. Формування стратегічних напрямів підвищення конкурентоспроможності молочного скотарства. *Вісник Полтавської державної аграрної академії*. 2013. Вип. 3 (70). С.163–167. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/visnyk/2013/03/163.pdf>

25. Терещенко І.О., Пипко А. В. Генетичний потенціал продуктивності корів у підвищенні конкурентоспроможності виробництва молока. *Наукові праці*

*Полтавської державної аграрної академії*. 2012. Вип.1 (4). Т. 1. С. 285–290.

26. Терещенко І.О. Економічна оцінка ефективності функціонування модульного міні-заводу. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету*. 2013. Вип. 2 (22). Т. 5. С. 259–269.

27. Терещенко І.О. Аналіз світового молочного ринку. *Вісник ХНТУСГ ім. Петра Василенка*. 2011. Вип. 112. С. 450–457.

28. Писаренко В. В., Терещенко І. О. Особливості формування конкурентної стратегії підприємств молочної галузі. *Вісник ХНТУСГ ім. Петра Василенка*. 2011. Вип. 113. С. 367–373.

29. Терещенко І. О. Вендингове обладнання як засіб підвищення конкурентоспроможності виробництва молока. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії*. 2011. Вип. 2. Т. 2. С. 278–282.

30. Терещенко І. О. Реалізація конкурентної стратегії під час кризи за допомогою маркетингових досліджень. *Вісник ХНТУСГ ім. Петра Василенка*. 2010. Вип. 97. С. 335–341.

31. Терещенко І. О. Формування стратегії конкурентоспроможності аграрних підприємств. *Вісник ХНТУСГ ім. Петра Василенка*. 2009. Вип. 91. С. 364–368.

### **Науково-популярні, консультаційні (дорадчі), науково-експертні публікації з наукової або професійної тематики**

1. Терещенко І.О. Модульні молочні мінізаводи – прибуткове скотарство і якісні молочні продукти 21.02.2024 р. URL: <https://www.growhow.in.ua/modulni-molochni-minizavody-prybutkove-skotarstvo-i-iakisni-molochni-produkty/>

2. Терещенко І.О. Роботи-продавці сирого молока: вигідний збут прямо в руки споживачам. *GrowHow.in.ua – онлайн-журнал про вирощування, управління та агробізнес*. 6 Листопада, 2023. URL: <http://surl.li/oalio>

3. Терещенко І.О. Як не витратити зайвого? «Новини Полтавщини». 25.06.2022 р. URL: <https://np.pl.ua/2022/06/yak-ne-vytratyty-zayvoho/>

### **Публікації в інших виданнях**

1. Терещенко І. О. Особливості маркетингового просування ресторанного бізнесу у соціальних мережах. *Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доп. II Міжнар. наук.- практи. конф. (м. Харків 26-27 листопада 2024 р.)*. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2024. Ч. 2. С.273-277. URL: <https://drive.google.com/file/d/1lBhMfsx0zSBlnrFLoVRFjMreYfmVrXRa/view>

2. Терещенко І.О. Підвищення ефективності таргетованої реклами брендів у B2B сфері. *Актуальні проблеми сучасної науки: теоретичні та практичні дослідження молодих учених: тези доп. II всеукр. наук.-практи. конф. (м. Полтава, 14–15 травня 2024 р.)*. Полтава, 2024. С. 367-369.

3. Терещенко І. О., Артеменко О. Ю. Формування антикризової маркетингової стратегії підприємств. *Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: тези доп. II Міжнар. наук.-практи. конф. (м. Київ, 17-19 квіт. 2024 р.)* К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т. 1. С. 141-142. URI <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/30376>

4. Терещенко І. О. Оцінка маркетингового механізму антикризового

управління збутовою діяльністю підприємств АПК / Терещенко І. О., Комар В. П. // *Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції "Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу"*, 17-19 квітня 2024 р. / [відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик] ; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ : Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2024. - Т. 1. - С. 143-145. URI: <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/30373>

5. Терещенко І. О. Функції таргетингу і напрями їх реалізації. *Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу*: тези доп. II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 17-19 квіт. 2024 р.) К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т. 2. С. 243-246. URI: <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/30609>

6. Комар В. П., Терещенко І. О. Переваги впровадження системи управління іміджем підприємства у цифровому середовищі. *Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни* : тези доп. Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 23–24 листопада 2023 р.). Полтава : ПУЕТ, 2023. С. 182-184. URL: <https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/11/mater-conf-20-10-23.pdf>

7. Сидоренко О.В., Сенько І.М., Терещенко І.О., Ефективне управління за допомогою даних та залучення громад. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*: тези доп. XV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 16 травня 2023 р.). Полтава: ПДАУ. 2023. С 157-160.

8. Терещенко І. О., Комар В. П. Meta Business Suite як інструмент просування рекламних публікації. *Проблеми та перспективи розвитку економіки: світові та національні аспекти*. Міжнар. наук.- практ. конф. (м. Одеса, 18 листопада 2022 р.). URL: <https://osau.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/PROGRAMA-KONFERENTSIYI-18.11.2022.pdf>

9. Терещенко І. О. Особливості налаштування таргетингової реклами у ADS Manager Facebook. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*: зб. тез XIV Міжнар. наук.- практ. конф. (м. Полтава, 24 травня 2022 р.), 2022. С 153-156.

10. Терещенко І.О. Тенденції розвитку маркетингу у соціальних мережах. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*: тези доп. XIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 18 травня 2021 р.). Полтава: ПДАА. 2021. С.134-137.

11. Терещенко І.О., Жигилій О. П. Сучасні методи оцінювання рівня тіньової економіки. «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма). Полтава, 2020. С. 278 – 280. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1239/konferenciya2020.pdf>

12. Терещенко І. О., Шкода Є. С. Сучасні інструменти маркетингових комунікацій у публічному управлінні. «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма). Полтава, 2020. С. 280 – 282. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1239/konferenciya2020.pdf>

13. Терещенко І.О. Науково-методичні підходи удосконалення системи адміністрування маркетинговою діяльністю аграрного підприємства. *Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції (заочна форма)*

*«Молодий вчений модерну – фундамент розвитку освіти, науки та бізнесу в Україні»*. Дніпро, 2020. С 202 –206.

14. Терещенко І.О. Сучасні інструменти маркетингових комунікацій у публічному управлінні. *Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору»*. Полтава, 2020. С. 280 – 282.

15. Терещенко І. О. Момот І.О. Формування маркетингової стратегії підприємств. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (18 квіт. 2018, м. Полтава). Полтава, 2018. С. 209 – 211.

16. Терещенко І. О. Бойко О.С. Сутність та особливості прихованого маркетингу. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*. Збірник тез X Міжнародної науково-практичної конференції (18 квіт. 2018, м. Полтава). Полтава, 2018. С. 208 – 209.

17. Терещенко І. О.Сергієнко В. Сутність та види маркетингових стратегій. *Збірник студентських наукових праць за результатами X студентської наукової конференції «Актуальні проблеми права»*. (16-17 лис. 2017, м. Полтава) Полтава, 2017. С. 39 – 41.

18. Терещенко І. О. Аналіз ефективності конкурентної стратегії. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (17-18 трав. 2016,м. Полтава). Полтава, 2016. С. 130 – 132.

19. Терещенко І. О. Методологія оцінки ефективності конкурентної стратегії. *Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2015 році* (18-19 тра. 2016, м. Полтава). Полтава, 2016. С. 245 – 246.

20. Терещенко І. О. Решетнікова О.В. Маркетингові дослідження поведінки споживачів. Розвиток соціально-економічних систем у трансформаційних умовах. *Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих учених* (27-28 січ. 2016, м. Бердянськ). Бердянськ, 2016. С. 253 – 254.

21. Терещенко І. О. Наукові підходи формування конкурентної стратегії. *Матеріали науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії* (13-14 травня 2015, м. Полтава). Полтава, 2015. С. 194 – 196.

22. Терещенко І. О. Теоретичні підходи щодо класифікації та характеристика конкурентних стратегій. *Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку»* (19-20 трав. 2015, м. Полтава). Полтава, 2015. С. 90 – 93.

23. Терещенко І. О. Цінова ситуація на молочному ринку та її вплив на конкурентоспроможність продукції молочного скотарства. *Матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. «Актуальні проблеми та стратегічні напрями розвитку національної економіки»* (30 квіт. -1 чер. 2013, м. Мелітополь). Мелітополь, 2013. С. 69–71.

24. Терещенко І. О. Аналіз динаміки індексу цін на молочному ринку

Полтавської області. *Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами наукових досліджень за 2012 рік* (29-30 трав. 2013, м. Полтава). Полтава, 2013. С. 119–120.

25. Терещенко І. О. Нечитайло В. І. Прогноз прибутковості використання мобільних систем доїння МОТЕСН в умовах СОК. *Матеріали V Міжнародної наук.-практ. конф. «Маркетингове забезпечення ринку продовольства»* (23-24 квіт. 2013, м.Полтава). Полтава, 2013. С. 79–81.

26. Терещенко І. О. Державна підтримка молочного скотарства. *Матеріали IV Міжнародної наук.-практ. конф. «Маркетингове забезпечення ринку продовольства»* (15-16 трав. 2012, м.Полтава). Полтава, 2012. С. 82–85.

27. Терещенко І. О. Аналіз ефективності виробництва молока у господарствах населення. *Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами науково-дослідної діяльності у 2011 році* (15-16 трав. 2012, м. Полтава). Полтава, 2012. С. 119–121.

28. Терещенко І. О. Умови утримання корів, як фактор підвищення конкурентоспроможності виробництва молока. *Матеріали III Міжнародної наук.-практ. конф. «Формування та розвиток інтеграційних процесів в АПК»* (20-21 жов. 2011, м. Полтава). Полтава, 2011. С. 91–93.

29. Терещенко І. О. Підвищення ефективності виробництва молока у господарствах населення. *Матеріали III Міжнародної наук.-практ. конф. «Маркетингове забезпечення продовольчого ринку України»* (17-18 трав. 2011, Полтава). Полтава, 2011. С. 154–157.

30. Терещенко І. О. Роль молочної галузі у формуванні продовольчої безпеки країни. *Матеріали конференції професорсько-викладацького складу за результатами науково-дослідної діяльності у 2010 р.* (15-16 квіт, 2011. м.Полтава). Полтава, 2011. С. 121–123.

31. Терещенко І.О. Вплив факторів зовнішнього середовища на діяльність агропідприємств. *Матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. «Маркетингове забезпечення продовольчого ринку України»* (7-8 квіт. 2009, м. Полтава). Полтава, 2009. С. 108–110.

32. Терещенко І. О. Основні аспекти та перспективи розвитку конкурентоспроможності виробництва аграрної продукції. *Матеріали III Міжнародної наук.-практ. конф. «Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин»* (5-6 чер. 2009, м.Умань). Умань, 2009. С. 159–160.