

Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Полтавського державного аграрного університету

Освітня програма Маркетинг ступінь вищої освіти Бакалавр

Освітня програма знаходилася на громадському обговоренні у період з 26.12.2022 р. по 26.01.2023 р.

активне посилання на проєкт ОП - https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/10520/proyektopp-marketynг-bak-2023_0.pdf

Категорія стейкхолдерів	Прізвище та ім'я	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції та її обґрунтування	Примітка про врахування/неврахування
Академічна спільнота	Тетяна УСТІК	Професор кафедри маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету	У зв'язку з тим, що освітній компонент «Конкурентоспроможність підприємства» формується і за рахунок ефективного управління логістичними процесами, доцільно змінити послідовність вивчення ОК «Логістика» й ОК «Курсова робота «Логістика» з ОК «Конкурентоспроможність підприємства» й ОК «Курсова робота «Конкурентоспроможність підприємства».	враховано
Випускниця спеціальності 075 Маркетинг	Людмила ПОПОВИЧ	Менеджер із продажу ТОВ «Термастіл»	З метою формування навичок самостійного ефективного навчання, підвищення ефективності формування Soft skills у здобувачів вищої освіти та адаптації до навчального процесу в ЗВО ввести ОК Навчальна практика «Вступ до фаху», обсягом 4,5 кред. (135 год)	враховано
Академічна спільнота	Юлія КАЛЮЖНА	К.е.н., доцент кафедри маркетингу ПДАУ, координатор практики зі спеціальності		
Внутрішній роботодавець	Інна СЕНЬКО	Начальник відділу маркетингу ПДАУ		
			Доцільно розглянути можливість перенесення освітнього компоненту «Маркетинг у соціальних мережах» у третій семестр. Поскілки цей ОК дає можливість практично засвоїти вміння працювати в соціальних мережах, проводити дослідження для підприємств та організацій, і для сьогодишнього молодого покоління ці навички даються легко.	враховано

Категорія стейкхолдерів	Прізвище та ім'я	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції та її обґрунтування	Примітка про врахування/неврахування
Академічна спільнота	Володимир ПИСАРЕНКО	Д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу ПДАУ	Для покращення розуміння і підвищення наочності послідовності викладання освітніх компонент, представити структурно-логічну схему в ОП не у вигляді таблиці, а у вигляді блок-схеми.	враховано