



СЕРТИФІКАТ AM № 0162024

Виданий Держілову Ігорю Анатолійовичу, здобувачу вищої освіти I курсу ступеня магістр спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини освітньої програми «Міжнародні економічні відносини» Полтавського державного аграрного університету (заклад-партнер), про те що в період із 22.01.2024 р. по 19.05.2024 р. здобувач вищої освіти пройшов навчання за програмою внутрішньої академічної мобільності в Навчально-науковому інституті денної освіти Полтавського університету економіки і торгівлі (наказ № 254-Н від 28.12.2023 р).

Освітня програма	Навчальна дисципліна	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Оцінка за шкалою оцінювання університету		
				Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС
Міжнародні економічні відносини	Дипломатична та консульська служба	4	Іспит	5	90	A
Міжнародні економічні відносини	Глобальний бренд-менеджмент	5	ПКМ	5	90	A

Результати навчання з навчальної дисципліни «Дипломатична та консульська служба»:

1. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

Результати навчання з навчальної дисципліни «Глобальний бренд-менеджмент»:

1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.

2. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

3. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

4. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

Інформація про систему оцінювання в Університеті

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		екзамен	зліт
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Дуже добре	
74-81	C	Добре	
64-73	D	Задовільно	
60-63	E	Задовільно достатньо	
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано (з можливістю повторного складання)
0-34		Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни	Не зараховано (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

Перший проректор



Handwritten signature

Наталія ПЕДЧЕНКО

Dream big



СЕРТИФІКАТ АМ № 017/2024

Виданий Значко Євгеній Дмитріві, здобувачі вищої освіти I курсу ступеня магістр спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини освітньої програми «Міжнародні економічні відносини» Полтавського державного аграрного університету (заклад-партнер), про те що в період із 22.01.2024 р. по 19.05.2024 р. здобувачка вищої освіти пройшла навчання за програмою внутрішньої академічної мобільності в Навчально-науковому інституті денної освіти Полтавського університету економіки і торгівлі (наказ № 254-Н від 28.12.2023 р).

Освітня програма	Навчальна дисципліна	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Оцінка за шкалою оцінювання університету		
				Оцінка за національною шкалою	Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС
Міжнародні економічні відносини	Дипломатична та консульська служба	4	Іспит	5	90	A
Міжнародні економічні відносини	Глобальний бренд-менеджмент	5	ПМК	5	90	A

Результати навчання з навчальної дисципліни «Дипломатична та консульська служба»:

1. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

Результати навчання з навчальної дисципліни «Глобальний бренд-менеджмент»:

1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.

2. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

3. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

4. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

Інформація про систему оцінювання в Університеті

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		екзамен	змік
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Дуже добре	
74-81	C	Добре	
64-73	D	Задовільно	
60-63	E	Задовільно достатньо	
35-59	F	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано (з можливістю повторного складання)
0-34	G	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни	Не зараховано (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

Перший проректор



Dream big

Наталія ПЕДЧЕНКО