

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(міжфакультетська вибіркова навчальна дисципліна)

Організація інноваційного бізнесу

Розробник: Калініченко Олександр Володимирович, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, к.е.н., доцент

Полтава 2023 р.

Опис навчальної дисципліни та інформації про розробника

Назва навчальної дисципліни	Економіка підприємства
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	Вибіркова навчальна дисципліна
Назва структурного підрозділу	Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
Контактні дані розробника	Викладач: Калініченко Олександр, кандидат економічних наук, доцент Контакти: ауд. 76, навчальний корпус № 4, ауд. 476, навчальний корпус № 4, e-mail: oleksandr.kalinichenko@pdaa.edu.ua , тел.: (0532)56-98-24, https://www.pdaa.edu.ua/people/kalinichenko-oleksandr-volodymyrovych
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти знань та вмінь щодо організації інноваційного розвитку бізнесу з урахуванням сучасних структурних змін світової та національної економіки.

Основні завдання навчальної дисципліни: вивчення сучасних концепцій та тенденцій інноваційного розвитку; вивчення організаційних форми інноваційної діяльності; вивчення державного регулювання та підтримка інноваційного розвитку національної економіки; вивчення управління інноваційними процесами; визначення методичних підходів щодо формування інноваційної бізнес-моделі; дослідження процесу фінансування інноваційної діяльності; дослідження оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємств.

Компетентності для здобувачів вищої освіти:

Загальні:

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, вміння виявляти, формулювати та вирішувати проблеми.

ЗК 8. Здатність до практичного застосування знань та оволодіння сучасними знаннями.

Спеціальні (фахові):

СК 11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК 12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК 13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК 17. Здатність проводити стратегічний аналіз, здійснювати стратегічний вибір та ідентифікувати резерви підвищення ефективності діяльності.

Результати навчання для здобувачів вищої освіти:

РН 6. Демонструвати здатність до аналізу, адаптації та діяльності в нових ситуаціях.

Програма та структура навчальної дисципліни

Тема 1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку

Еволюція інноваційної теорії. Інноваційні теорії економічного розвитку. Інноваційний тип розвитку економіки як об'єктивна умова економічного зростання. Сутність, об'єкти та

суб'єкти інноваційної діяльності. Етапи і моделі інноваційного процесу. Класифікація інновацій. Теорія циклічного економічного розвитку. Інноваційні теорії технологічних змін. Сучасні концепції інноваційного розвитку. Особливості створення інновацій і формування попиту. Умови виникнення попиту на інновації. Інноваційна політика підприємства. Сутність та задачі інноваційної політики підприємства.

Тема 2. Особливості формування національних інноваційних систем

Особливості інноваційних процесів в умовах ринкової економіки. Складові національної інноваційної системи та рівень розвитку в Україні. Структура національних інноваційних систем світу. Передумови і проблеми створення національної інноваційної системи в Україні. Зарубіжний досвід формування національних інноваційних систем. Значення інноваційного розвитку для формування сучасної моделі економічного зростання національної економіки України. Засоби державного впливу на ефективність інноваційних процесів у підприємстві. Методи державної підтримки інноваційної діяльності підприємства. Формування національної моделі регулювання інноваційної діяльності. Особливості інноваційного розвитку в провідних країнах. Тенденції інноваційної активності в національній економіці України.

Тема 3. Ринок інновацій

Інновація як товар. Основні ознаки інновації. Подвійний характер використання науково-технічної продукції, яка продається та купується на ринку інновацій. Сутність поняття «новий товар». П'ять типів нових товарів. Особливості ринку інновацій. Принципи ринку при здійсненні інноваційної діяльності. Характеристика ринку інновацій. Чинники розвитку ринку інновацій. Інноваційний клімат. Поведінка споживачів як реакція на інновацію. Мотивація купівельної поведінки споживачів інновацій. Методи маркетингових досліджень споживчих потреб на ринку інновацій. Апробація інновацій на ринку. Форми та методи тестування ринку. Вивчення реакції покупців на новий товар. Дифузія інновацій. Основні елементи дифузії.

Тема 4. Державне регулювання та підтримка інноваційного бізнесу

Класифікація інновацій за місцем їх походження, здійснення та впливу на соціально-економічні процеси. Основні етапи та стадії інноваційного процесу. Головні особливості організаційних форм забезпечення інноваційної діяльності. Мета та принципи регулювання державної інноваційної політики. Основні принципи державної інноваційної політики. Інструменти державної підтримки інноваційного бізнесу. Система державного регулювання інноваційної діяльності. Змістова характеристика інноваційної політики підприємства. **Тема 5. Інноваційні бізнес-моделі розвитку підприємств**

Інноваційні бізнес-моделі. Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Вплив інноваційної діяльності на економічний розвиток підприємства. Поняття інновації, інноваційної діяльності, інноваційного процесу. Класифікація інновацій. Етапи виникнення інновації. Типи шляхів економічного розвитку підприємства. Принципи інноваційного розвитку. Формування механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Методи і функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні. Система управління інноваційним розвитком.

Тема 6. Фінансування інноваційної діяльності підприємств

Характеристика фінансових інновацій за головними класифікаційними ознаками. Роль фінансових інновацій в національній економіці. Організаційно-економічний механізм фінансування інновацій. Сучасні особливості інноваційного розвитку фінансової системи України. Вплив фінансових технологій на характеристики фінансової системи. Структура ринку фінансових технологій за напрямками. Стратегія розвитку інноваційних фінансових технологій. Сучасні фінансові інновації у світі. Організація процесу розроблення фінансових інновацій. Ринок фінансових інновацій. Стратегії управління фінансовими інноваціями. Сутність інновацій фінансового ринку та їх створення. Похідні фінансові інструменти та їх застосування в сучасній економіці. Поточний стан і бачення майбутнього фінансового сектору України. Основні стратегічні цілі та стратегії розвитку фінансового сектору України.

Тема 7. Ризики в інноваційній діяльності підприємств

Визначення економічного ризику інноваційної діяльності. Види та ознаки класифікації. Причини виникнення ризиків. Класифікація ризиків. Основні критерії класифікації та види ризиків. Схема процесу управління ризиками. Показники ризику. Глобальні ризики. Ризики у міжнародному бізнесі. Світові карти ризиків. Основні методи оцінки ризиків. Шляхи зниження ризику та його мінімізації. Методи відбору перспективних проектів. Управління ризиками. Цілі та задачі управління ризиками. Ідентифікація ризиків. Загальні підходи до кількісного оцінювання ступеня ризику. Імовірність як один із підходів до оцінювання ступеня ризику. Інгредієнт економічного показника. Об'єктивний і суб'єктивний методи вимірювання ризику. Процес прийняття економічних рішень з урахуванням ризику. Аналіз ризикованості підприємства на підставі показників фінансового стану.

Тема 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств

Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства. Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку. Розрахунок зростання обсягів доходу у порівнянні з аналогом. Оцінювання ефективності інновацій за показниками терміну корисного використання. Застосування системи оціночних показників, які враховують інтереси різних учасників інноваційного проекту. Розрахунок інтегрального ефекту від створення, виробництва та експлуатації нововведень. Застосування методів компаундінгу та ануїтету у поєднанні з дисконтуванням. Використання двох норм доходу на капітал. Основні засади оцінки інноваційних проектів. Науково-технічна ефективність. Соціальна ефективність. Економічна ефективність. Концепція дисконтування. Ефективність інноваційної діяльності. Характеристика результатів і ефективність витрат на інноваційну діяльність. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування. Обґрунтування економічної ефективності інноваційного проекту. Критерії інвестиційної привабливості та оцінки різних інноваційних проектів. Врахування проектних ризиків в оцінці ефективності інноваційних проектів. Кількісні показники оцінки економічної ефективності інноваційних проектів.

Тема 9. Інноваційна діяльність підприємств в глобальному бізнес-просторі

Основні характеристики міжнародної економічної інтеграції та глобалізації. Основні проблеми розвитку зовнішньоекономічних зв'язків України. Природа, передумови та чинники становлення глобальної економіки. Закономірності глобальної корпоратизації бізнесу. Генезис глобальної економічної інтеграції. Динаміка процесів інституціоналізації глобального економічного розвитку. Форми та механізми соціалізації глобальної економіки. Механізми та інструментарій антициклічного регулювання економік у глобальній системі. Дія конкурентних механізмів глобального ринку. Напрями інтеграції України в глобальний економічний простір. Типологія технологічних укладів та класифікаційні ознаки інновацій та інноваційної діяльності. Форми організації інноваційної діяльності в глобальному бізнес-просторі.

Тема 10. Інноваційна безпека підприємств

Інноваційне підприємство як суб'єкт господарювання. Інноваційно-активне підприємство та його інтереси. Класифікація, основні види інновацій, форми інноваційного процесу. Поняття та категорії економічної безпеки інноваційного підприємства. Сутність загроз внутрішнього середовища інноваційного підприємства. Сутність загроз зовнішнього середовища інноваційного підприємства. Характеристика небезпек і загроз на етапах життєвого циклу проекту. Поняття «біфуркація» і «турбулентність» в розвитку інноваційного підприємства. Сутність інноваційної безпеки як важливої складової економічної безпеки інноваційного підприємства. Ризики в діяльності інноваційного підприємства. Сучасні методи оцінки рівня економічної безпеки підприємства. Оцінка рівня економічної безпеки інноваційного підприємства з розрахунком індексу економічної безпеки. Метод SWOT-аналізу для дослідження загроз внутрішнього та зовнішнього середовища інноваційного підприємства. Організація системи економічної безпеки інноваційного підприємства. Концепція системи економічної безпеки. Стратегія системи економічної безпеки. Принципи побудови системи економічної безпеки. Комплексна система економічної безпеки. Інформаційно-аналітичне забезпечення системи економічної безпеки. Наукові засади управління системою економічної безпеки інноваційного підприємства. Функції управління системою економічної безпеки інноваційного підприємства. Стратегічне управління системою економічної безпеки інноваційного підприємства.

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	усього	у тому числі		
		лекції	практ. з.	сам. р.
Тема 1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку.	6	-	-	6
Тема 2. Особливості формування національних інноваційних систем.	10	2	2	6
Тема 3. Ринок інновацій.	8	2	-	6
Тема 4. Державне регулювання та підтримка інноваційного бізнесу.	10	2	2	6
Тема 5. Інноваційні бізнес-моделі розвитку підприємств.	8	-	2	6
Тема 6. Фінансування інноваційної діяльності підприємств.	10	2	2	6
Тема 7. Ризики в інноваційній діяльності підприємств.	10	2	2	6
Тема 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств.	10	2	2	6
Тема 9. Інноваційна діяльність підприємств в глобальному бізнес-просторі.	8	2	-	6
Тема 10. Інноваційна безпека підприємств.	10	2	2	6
Усього годин	90	16	14	60

Оцінювання результатів навчання

Форми контролю результатів навчання

Результати навчання	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	усне опитування	виконання вправ на практичних заняттях	розв'язування тестів	виконання завдань зі сам. роб.	
РН 6. Демонструвати здатність до аналізу, адаптації та діяльності в нових ситуаціях.	21	35	14	30	100
Разом (залік)	21	35	14	30	100

Форми, шкала та критерії оцінювання результатів навчання при проведенні поточного контролю успішності здобувачів вищої освіти:

– опитування теоретичних питань (0 – 3 бала):

0 балів – студент не готовий до відповіді або виявив неспроможність висвітлити питання (тему) чи питання висвітлені неправильно, безсистемно, з грубими помилками, відсутні розуміння основної суті питань, висновків, узагальнення;

1 бал – студент виявляє знання й розуміння основних положень навчального матеріалу (теми), певною мірою може аналізувати матеріал, порівнювати та робити висновки. Питання висвітлює повно, висвітлення їх завершене висновками, виявлене вміння аналізувати факти й події, а також виконувати навчальні завдання. У відповідях допущені помилки, неточності, має місце недостатня аргументованість при викладенні матеріалу (теми), нечітко виражене ставлення слухача до фактів;

2 бали – студент виявляє достатні знання і розуміння основних положень навчального матеріалу (теми), аналізує матеріал та робить власні висновки. Питання висвітлює повно, висвітлення їх завершене висновками, виявлене вміння аналізувати факти й події, а також виконувати навчальні завдання. У відповідях допущені несуттєві помилки та неточності;

3 бали – студент показує глибоке оволодіння лекційним матеріалом, здатний висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з конкретної проблеми (теми), проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал;

– виконання вправ на практичних заняттях (розв'язку задач) (0 – 5 балів):

0 балів – потрібне повторне виконання;

1 бал – здобувач вищої освіти частково володіє матеріалом, не в змозі викласти зміст основних показників і висновків, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі завдання, частково забезпечивши відображення запланованих результатів навчання;

2 бали – здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість завдань частково забезпечивши відображення запланованих результатів навчання;

3 бали – здобувач вищої освіти в цілому володіє навчальним викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину завдань та демонструє досягнення половини запланованих результатів навчання;

4 бали – здобувач вищої освіти достатньо повно володіє матеріалом, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість завдань та демонструє досягнення більшої частини запланованих результатів навчання;

5 балів – здобувач вищої освіти в повному обсязі володіє матеріалом, правильно вирішив усі завдання. Відповідь характеризує вміння виявляти та розв'язувати проблему, інтегрувати знання, повністю відображає визначені результати навчання.

– розв'язування тестів (0 – 2 бали):

0 балів – студент відповідає менше, ніж на 50 % тестів;

1 бали – студент правильно відповідає на 50 – 69 % тестів; 2 бали – студент правильно відповів на 70 – 100 % тестів; – **виконання завдань самостійної роботи (0 – 2 бала):**

0 балів – вцілому обсяг виконаних завдань складає менше 50 % від загального обсягу;

1 бал – обсяг виконаної роботи становить від 50 % до 69 % від загального обсягу;

2 бали – обсяг виконаних завдань становить від 70 % до 79 % від загального обсягу;

3 бали – обсяг виконаних завдань становить від 80 % до 100 % від загального обсягу.

Форма семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти згідно з робочим та навчальним планом – залік.

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Результати навчання	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	Усне опитування	Виконання вправ на практичних заняттях	Розв'язування тестів	Виконання завдань зі сам. роб.	
Тема 1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку.	-	5	-	3	8
Тема 2. Особливості формування національних інноваційних систем.	3	5	2	3	13
Тема 3. Ринок інновацій.	3	-	2	3	8
Тема 4. Державне регулювання та підтримка інноваційного бізнесу.	3	5	2	3	13
Тема 5. Інноваційні бізнесмоделі розвитку підприємств.	-	5	2	3	10
Тема 6. Фінансування інноваційної діяльності підприємств.	3	-	2	3	8
Тема 7. Ризики в інноваційній діяльності підприємств.	3	5	2	3	13
Тема 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств.	3	-	-	3	6
Тема 9. Інноваційна діяльність підприємств в глобальному бізнес-просторі.	-	5	2	3	10
Тема 10. Інноваційна безпека підприємств.	3	5	-	3	11
Разом (залік)	21	35	14	30	100

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 90 год. Кількість кредитів – 3. Форма семестрового контролю – залік.

Політика навчальної дисципліни:

Відвідування занять є обов'язковим. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати його. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichnadobrochesnist>.

Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої/міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та/або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального/інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:

Презентації.

Рекомендовані джерела інформації Основні

1. Алькема В. Г., Літвін Н. М., Кириченко О. С. Економічна безпека інноваційного підприємства : навч. посіб. Київ : Ун-т «КРОК», 2015. 319 с.
2. Василенко В. О., Шматько В. Г. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, Фенікс, 2015. 440 с.
3. Гук О. В., Шендерівська Л. П., Мохонько Г. А. Інвестування інноваційної діяльності: начальний посібник для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 073 Менеджмент. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2022. 186 с.
4. Економетричний аналіз інноваційної діяльності підприємств : навч. посіб. / В. І. Єлейко та ін. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2016. 219 с.
5. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності : навч. посіб. 2-ге вид. Львів : «Новий Світ – 2000», 2020. 427 с.
6. Кавецький В. В., Причепа І. В., Нікіфорова Л. О. Економічне обґрунтування інноваційних рішень : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2016. 136 с.
7. Копитко М. І. Управління інноваціями : навч. посіб. для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів : ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
8. Кривов'язюк І. В. Економіка інноваційного підприємства : навч. посіб. 2-е вид., перероб. і доп. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. 342 с.

9. Менеджмент та інновації: теорія і практикум : навч. посіб. / О. І. Карий та ін. Львів : Растр-7, 2020. 297 с.
10. Микитюк П. П. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Тернопіль : ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
11. Петренко Л. А. Інноваційний розвиток підприємства: генезис теорії та сучасна практика управління : монографія. Київ : Національний університет оборони України імені Івана Черняхівського, 2020. 328 с.
12. Пугач А. М. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Миколаїв : ФОП Швець В. М., 2018. 348 с.
13. Рудь Н., Гордійчук А. Економіка та організація інноваційної діяльності : підручник. 2-е вид., перероб. і доп. Луцьк : ІВВ Луц. НТУ, 2019. 444 с.
14. Скрипник А. В., Букін Е. К. Аналіз ефективності та ризиків інновацій в аграрному секторі економіки України : монографія. Київ : Компринт, 2016. 343 с.
15. Управління інноваціями : навч. посіб. / О. І. Гуторов та ін. 2-ге вид, доп. Харків : «Діса плюс», 2016. 266 с.
16. Чухрай Н. І., Лісовська Л. С. Економіка інноваційного підприємства : навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. 321 с.
17. Якімцов В. В., Павлюк У. В. Інноваційний розвиток підприємства : конспект лекцій. Львів : НЛТУ України, 2014. 164 с.

Допоміжні

1. Войнова Є. І. Інновації в системі міжнародних економічних відносин : навч.-метод. посіб. Одеса : «ОНУ імені І. І. Мечникова», 2014. 132 с.
2. Волобуєв Г. С. Сутність та передумови інноваційного розвитку підприємств. *Економічний вісник Донбасу*. 2016. № 3. С. 213 – 217.
3. Бошицький Ю. Л. Інтелектуальна власність в сучасній Україні – актуальні питання модернізації та правового регулювання. *Часопис Київського університету права*. 2013. № 1. С. 213 – 217.
4. Гук О. В., Колосовська В. В. Формування інноваційної політики підприємства. *Глобальні і національні проблеми економіки*. 2015. Вип. 8. С. 440 – 442.
5. Делілова Т. В., Шершенюк О. М. Обґрунтування стратегічних заходів щодо забезпечення моделі інноваційного розвитку України. Управління інноваційною, інвестиційною та економічною діяльністю інтегрованих об'єднань та підприємств : монографія / за заг. ред. Л. М. Савчук. Дніпропетровськ : Пороги, 2016. С. 92 – 103.
6. Дивнич О. Д. Інноваційна політика підприємства: формування та реалізація. *Ефективна економіка*. 2014. № 1. С. 97 – 104.
7. Дрига С. Г. Державний інноваційний абстенціонізм. *Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : VIII Міжнародний бізнес-форум (Київ, 19 березня 2015 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі*. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. С. 84 – 86.
8. Калініченко О. В., Плотник О. Д. Економіка підприємства. Практикум : навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 600 с.
9. Кадол Л. В., Кравчук Л. М. Принципи формування інноваційної політики підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2016. Вип. 17 (1). С. 76 – 79.
10. Кафлевський В. В. Інфраструктура ринку інновацій та його складові. *Збірник наукових праць ВНАУ. Серія: Економічні науки*. 2012. № 4 (70). С. 27 – 33.

11. Клименко О. В. Управління ризиком інноваційної діяльності підприємства. *Вісник НТУ «ХПІ»*. 2012. № 58 (964). С. 72 – 76.
12. Комаріст О. І., Алдохіна Н. І. Зміст маркетингу інновацій у діяльності підприємства. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Серія: Економічні науки*. 2012. Вип. № 1 (4). С. 146 – 150.
13. Копішинська К. О. Структура та контурність функціонування інноваційної системи підприємства. *Вісник НТУ «ХПІ»*. 2013. № 44 (1017). С. 79 – 85.
14. Кот Л. Л. Ризики інноваційної діяльності підприємств. *Теоретичні та прикладні питання економіки*. 2013. Вип. 28. Т. 1. С. 410 – 418.
15. Лойко Д. М. Захист інтелектуальної власності в контексті економічної безпеки промислового підприємства. *Наукові записки. Серія «Економіка»*. 2013. Вип. 23. С. 62 – 66.
16. Македон В. В., Рубець Д. С. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: теорія та методологія. *Вісник НТУ «ХПІ»*. 2013. № 45. С. 75 – 86.
17. Найдюк В. С. Сутність та передумови інноваційного розвитку підприємств. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. № 3. С. 251 – 263.
18. Орлова В. М. Стратегія інноваційного розвитку підприємства. *Економічний нобелівський вісник*. 2015. № 1. С. 79 – 85.
19. Семенченко Н. В. Стратегія інноваційного розвитку підприємства. *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка*. 2014. Т. 19. Вип. 1 (2). С. 64 – 67.
20. Сергєєва О. Р. Теоретико-методичні засади інноваційної політики суб'єктів підприємництва: Управлінська, фінансова та маркетингова діяльність підприємств в умовах нестійкої економіки : монографія. Дніпропетровськ : Пороги, 2016. С. 353 – 361.
21. Федулова І. В. Циклічність інноваційного розвитку промислового підприємства. *Проблеми науки*. 2009. № 6. С. 8 – 15.
22. Шавшин О. С. Стратегія інноваційного розвитку підприємства. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. 2017. № 3 (2). С. 167 – 171.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Офіційне інтернет-представництво Президента України.
URL: <https://www.president.gov.ua>.
2. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України.
Законодавство України.
URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.
3. Урядовий портал. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL www.kmu.gov.ua.
4. Офіційний веб-сайт Міністерства економіки України.
URL <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>.
5. Офіційний веб-сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk>.
6. Офіційний веб-сайт Міністерства соціальної політики України.
URL: <https://www.msp.gov.ua>.
7. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України.
URL: www.ukrstat.gov.ua.
8. Веб-сайт наукової бібліотеки ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». URL: <http://lib.ru.if.ua>.
9. Веб-сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua>.

10. Офіційний сайт Українського центру економічних і політичних досліджень ім. Разумкова. URL: <http://razumkov.org.ua>.

11. Портал для підприємців. URL: <https://sme.gov.ua>.

12. Мережа бізнес-інформації. URL: <https://bin.ua>.

13. Господарський кодекс України від 16.01.2003. № 436-IV.

URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>.

14. Методичні рекомендації з бухгалтерського обліку біологічних активів, затверджені наказом Міністерства Фінансів України № 1315 від 29.12.2006 р. URL: www.rada.gov.ua.

15. Податковий кодекс України від 2 грудня 2010 року № 2755-VI.
URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

16. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типового положення з планування, обліку і калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг) сільськогосподарських підприємств» № 630 (630-2002-п) від 16.05.2002).

URL: <http://uazakon.com/big/text1406/pg1.htm>.