

Програма навчально-практичного семінару «Підприємництво жінок у сільській місцевості України»

День 1: 12 березня 2012 р.

1. **Основні поняття сільського туризму та агротуризму**
 - 1.1. Туризм у сільських територіях
 - 1.2. Чинники розвитку сільського туризму і агротуризму
 - 1.3. Сільський туризм як форма підприємницької діяльності
 - 1.4. Сільський туристичний продукт
2. **Нормативно-правова база розвитку агротуризму**
 - 2.1. Реєстрація і ведення агротуристичної діяльності
 - 2.2. Оподаткування агротуристичної діяльності
 - 2.3. Страхування агротуристичної діяльності
 - 2.4. Безпека агротуристичних послуг
 - 2.5. Специфіка роботи з групами неповносправних
3. **Маркетинг агротуристичних послуг**
 - 3.1. Оцінка власних можливостей у контексті агротуристичної діяльності
 - 3.2. Маркетингові інструменти
 - 3.3. Механізм ціноутворення
 - 3.4. Просування агротуристичних послуг
 - 3.5. Просування агротуристичних послуг за допомогою Інтернет-технологій
 - 3.6. Технологічні основи гостинності

День 2: 13 березня 2012 р.

4. **Окремі аспекти організації надання послуг харчування**
 - 4.1. Правила приготування їжі
 - 4.2. Гігієнічно-санітарні вимоги пов'язані з харчуванням гостей
 - 4.3. Вимоги туристів щодо харчування
5. **Охорона навколишнього середовища**
 - 5.1. Засади поведінки з відходами
 - 5.2. Засади екологічного господарювання
 - 5.3. Засади організації відпочинку в лісах і заповідних територіях
 - 5.4. Охорона природної та культурної спадщини
6. **Краєзнавство і культурна спадщина**
 - 6.1. Елементи історії і культурної спадщини регіону
 - 6.2. Продукти і послуги агротуризму
 - 6.3. Створення брендового продукту сільського туризму, агротуризму
 - 6.4. Сільська садиба
 - 6.5. Активність сільських жінок

День 3: 14 березня 2012 р.

7. **Підприємництво і менеджмент агротуристичної діяльності**
 - 7.1. Підтримка розвитку підприємництва на сільських територіях
 - 7.2. Управління капіталом в фазі створення і розвитку агротуристичного господарства
 - 7.3. Бізнес-план агротуристичного господарства
 - 7.4. Приклади господарчої діяльності на сільських територіях
8. **Спілки та їх роль у розвитку туристичного продукту. Створення локальних груп діяльності**
 - 8.1. Партнерська співпраця в розвитку туризму
 - 8.2. Значення і роль спілок у розвитку агротуризму

День 4: 15 березня 2012 р.

- Практичні заняття:** Етап 1. Аналіз світових і українських туристичних трендів
Етап 2. Аналіз потенціалу і трендів Полтавщини
Етап 3. Аналіз детермінантів брендових продуктів в агротуризмі
Етап 4. SWOT-аналіз
Етап 5. Опрацювання агротуристичного продукту
Етап 6. Створення програми відпочинку для регіону

- Етап 7. Створення регіонального бренду
- Етап 8. Програма розвитку брендового продукту
- Етап 9. Процес маркетингової комунікації

День 5: 16 березня 2012 р.

Візит до агротуристичного осередку