

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
 ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**  
 075 Маркетинг, набір 2023 р. (Бакалавр, Денна) (Маркетинг)  
 (075МАР\_бд\_2023)



В.в. ректора Полтавського державного аграрного університету, професор  
 Валентина АРАНЧІЙ  
 24 травня 2023 року

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)  
 Ступінь вищої освіти: Бакалавр  
 Форма навчання: Денна  
 Нормативний термін навчання: 4 навчальні роки

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування  
 Спеціальність: 075 Маркетинг  
 Спеціалізація / Освітня програма: Маркетинг  
 Кваліфікація: бакалавр маркетингу

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курси	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень																																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																																
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T
II	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T																																				
III	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T																																		
IV	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T																														

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - Теоретичне навчання; - - Екзаменаційна сесія; = - Канікули; Вф - Вступ до фаху; ЕкІ - Економічна інформатика; Мг - Маркетинг; В - Виробнича практика; // - Підготовка та складання атестаційного екзамену;

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курси	Всього за курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Канікули	Навчальна практика	Виробнича практика	Науково-дослідна практика	Атестація здобувачів вищої освіти	Переддипломна практика	Виконання кваліфікаційної роботи	Підготовка та складання атестаційного екзамену
I	52	30	5	12	5						
II	52	30	4	12	6						
III	52	30	4	12		6					
IV	42	30	4	2		4					2
Разом	198	120	17	38	11	10	0	0	0	0	2

**III. ПРАКТИКА**

№ з/п	Вид практики	Назва практики	семестр	кредитів ЄКТС	годин
1	Навчальна практика (НП)	Навчальна практика "Вступ до фаху"	2	4,5	135
2	Навчальна практика (НП)	Навчальна практика "Економічна інформатика"	2	3	90
3	Навчальна практика (НП)	Навчальна практика "Маркетинг"	4	9	270
4	Виробнича практика (ВП)	Комплексна практика з фаху	8	6	180
5	Виробнича практика (ВП)	Організаційно-аналітична практика	6	9	270
<b>Разом:</b>				<b>31,5</b>	<b>945</b>

**IV. АТЕСТАЦІЯ**

№ з/п	Форма атестації	Назви складових атестації	семестр	кредитів ЄКТС	годин
1	Атестаційний скзамен (АЕ)	Підготовка та складання атестаційного екзамену за спеціальністю	8	3	90
<b>Разом:</b>				<b>3</b>	<b>90</b>

## V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Код освітнього компоненту	Назви освітніх компонентів	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЕКТС	Кількість годин								Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами									
		екзамени	заліки	курсів роботи (проекти)	інші види робіт		Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	Навчальна практика		I курс	II курс	III курс	IV курс						
								Всього	у тому числі:				навчальні заняття	самостійна робота										
		лекції	лабораторні	практичні, семінарські	1				2	3	4				5	6	7	8						
		кількість тижнів в семестрі																						
		кількість аудиторних годин протягом тижня																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23		
<b>1. Обов'язкова частина</b>																								
<b>1.1. Дисципліни загальної підготовки</b>																								
OK 1	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	4				3	90	30	16		14	60												
OK 2	Вища математика	2				5	150	50	22		28	100			3,3									
OK 3	Економічна інформатика		2			3	90	30	16	14		60			2,0									
OK 4	Економічна теорія	1				6	180	60	32		28	120		4,0										
OK 5	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	2	1			6	180	60			60	120		2,0	2,0									
OK 6	Історія та культура України	2				4	120	40	16		24	80			2,7									
OK 7	Правознавство	1				3	90	30	16		14	60			2,0									
OK 8	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1				3	90	30	16		14	60			2,0									
OK 9	Університетська освіта		1			3	90	30	16		14	60			2,0									
OK 10	Фізичне виховання		4			4	120	80	8		72	40			1,3	1,3	1,3	1,3						
OK 11	Філософія		1			3	90	30	16		14	60			2,0									
<b>Всього за 1.1. Дисципліни загальної підготовки:</b>						<b>43</b>	<b>1290</b>	<b>470</b>	<b>174</b>	<b>14</b>	<b>282</b>	<b>820</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15,3</b>	<b>11,3</b>	<b>1,3</b>	<b>3,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>		
<b>1.2. Дисципліни професійної підготовки</b>																								
OK 12	Біржова справа		5			3	90	30	14		16	60												
OK 13	Економіка і фінанси підприємства		2			4	120	40	14		26	80			2,7									
OK 14	Економіка праці і соціально-трудові відносини	5				4	120	40	26		14	80												
OK 15	Економіка та організація інноваційної діяльності	4				4	120	40	26		14	80												
OK 16	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства		2			4	120	40	26		14	80			2,7									
OK 17	Інформаційні системи і технології в маркетингу	6				3	90	30	14	16		60												
OK 18	Інфраструктура товарного ринку	2	1			6,5	195	66	40		26	129			2,4	2,0								
OK 19	Конкурентоспроможність підприємства	8				4,5	135	46	28		18	89												
OK 20	Курсова робота "Конкурентоспроможність підприємства"			8		3	90					90												
OK 21	Курсова робота "Логістика"			7		3	90					90												
OK 22	Курсова робота "Маркетинг"			4		3	90					90												
OK 23	Курсова робота "Маркетингова товарна політика"			6		3	90					90												
OK 24	Логістика	7				4,5	135	50	22		28	85												
OK 25	Маркетинг	4	3			7,5	225	90	52		38	135												
OK 26	Маркетинг у соціальних мережах	3				4,5	135	46	18		28	89												
OK 27	Маркетингова збутова політика	7				4	120	40	14		26	80												
OK 28	Маркетингова товарна політика	6				4,5	135	50	22		28	85												
OK 29	Маркетингове ціноутворення	6				4	120	48	20		28	72												
OK 30	Маркетингові дослідження	5				4	120	48	20		28	72												
OK 31	Маркетингові комунікації	8				5	150	50	22		28	100												
OK 32	Менеджмент	3				5	150	50	34		16	100												
OK 33	Міжнародний маркетинг		7			3	90	30	16		14	60												
OK 34	Підприємництво	8				5	150	50	34		16	100												
OK 35	Поведінка споживачів		7			3	90	30	16		14	60												
OK 36	Таргетована реклама в соціальних мережах	5				3,5	105	36	14	22		69												
<b>Всього за 1.2. Дисципліни професійної підготовки:</b>						<b>102,5</b>	<b>3075</b>	<b>950</b>	<b>492</b>	<b>38</b>	<b>420</b>	<b>2125</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,4</b>	<b>7,4</b>	<b>9,6</b>	<b>5,5</b>	<b>10,3</b>	<b>8,5</b>	<b>10,0</b>	<b>9,7</b>		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23								
<b>1.3. Практика</b>																														
<b>Навчальна практика</b>																														
OK 37	Навчальна практика "Вступ до фаху"		2			4,5	135							90	45															
OK 38	Навчальна практика "Економічна інформатика"		2			3	90							60	30															
OK 39	Навчальна практика "Маркетинг"		4			9	270							180	90															
<b>Всього за Навчальна практика:</b>						16,5	495	0	0	0	0	0	0	330	165	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								
<b>Виробнича практика</b>																														
OK 40	Комплексна практика з фаху		8			6	180																							
OK 41	Організаційно-аналітична практика		6			9	270																							
<b>Всього за Виробнича практика:</b>						15	450	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								
<b>Всього за 1.3. Практика:</b>						31,5	945	0	0	0	0	0	0	330	165	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								
<b>1.4. Атестація</b>																														
OK 42	Підготовка та складання атестаційного екзамену		8			3	90																							
<b>Всього за 1.4. Атестація:</b>						3	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								
<b>Всього за 1. Обов'язкова частина:</b>						180	5400	1420	666	52	702	2945	330	165	17,7	18,7	10,9	8,8	10,3	8,5	10,0	9,7								
<b>2. Вибіркова частина</b>																														
<b>Всього за 2. Вибіркова частина:</b>						60	1800	600	256	0	344	1200	0	0	0,0	0,0	7,4	7,4	7,4	7,4	5,4	5,4								
						<b>ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:</b>		<b>240</b>	<b>7200</b>	<b>2020</b>	<b>922</b>	<b>52</b>	<b>1046</b>	<b>4145</b>	<b>330</b>	<b>165</b>	<b>17,7</b>	<b>18,7</b>	<b>18,3</b>	<b>16,2</b>	<b>17,7</b>	<b>15,9</b>	<b>15,4</b>							
															<b>Кількість екзаменів:</b>								3	4	2	3	3	3	2	3
															<b>Кількість заліків:</b>								4	5	4	5	4	4	4	3
															<b>Кількість курсових робіт (проектів):</b>								0	0	0	1	0	1	1	1
															<b>Кількість інших видів робіт:</b>								0	0	0	0	0	0	0	0

Затверджено на засіданні Вченої ради. Протокол №10 від 24.05.2023

Директор навчально-наукового інституту  Алла СВІТЛИЧНА

Гарант освітньої програми  Іван ТЕРЕЩЕНКО

Погоджено:

Керівник навчально-наукового центру забезпечення освітньої діяльності та якості освіти  Людмила ШУЛЬГА

Начальник навчального відділу  Андрій ДОРОШЕНКО