



ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності	спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Тип і назва освітньої програми	освітньо-професійна програма Підприємництво
Курс, семестр	1 стн, 2 курс, 1,2 семестр
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 4 Загальна кількість годин – 180, із яких: лекцій 36 год., практичних – 20 год., лабораторних – 16 год. Форма семестрового контролю – залік, екзамен.
Мова(и) викладання	державна
ННІ / факультет, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій
Контактні дані розробника(ів)	Олена Калашник кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри харчових технологій. <i>e-mail:</i> olena.kalashnyk@pdaa.edu.ua. <i>роб. тел.</i> (0532) 56-51-87. <i>сторінка викладача:</i> https://www.pdaa.edu.ua/people/kalashnyk-olena-volodymyrivna .

МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Статус навчальної дисципліни	обов'язкова навчальна дисципліна
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	досягнуті результати навчально-пізнавальної діяльності при формуванні відповідних компетентностей під час вивчення навчальних дисциплін «Правознавство», «Системи технологій», «Стандартизація та сертифікація продукції», які вивчалися раніше
Компетентності	– загальні: ЗК 2 Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності; – фахові: ФК 2 Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур ФК 3 Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин ФК 5 Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності; ФК 11 Знання і розуміння основних дефініцій, категорій, понять товарознавства, ознайомлення з основними групами харчових продуктів та непродовольчих товарів, опанування методами класифікації та кодування товарів, контролю якості продукції.
Програмні результати навчання	ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів ПРН 21. Здійснювати вибір номенклатури показників якості товарів, вміти обирати методи та методики оцінювання якості

	товарів і аналіз отриманих показників ПРН 23. Знати та вміти формувати асортимент товарів для здійснення підприємницької діяльності, здійснювати класифікацію товарів.
РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)	
Навчальна дисципліна «Товарознавство» формує такі соціальні навички як аналітичне мислення та інновації; комплексне вирішення проблем; критичне мислення та аналіз; активне навчання та стратегії навчання; креативність, оригінальність та ініціативність; уміння працювати в команді; уважність до деталей, надійність; міркування, вирішення проблем та ідеї; лідерство та соціальний вплив; комунікація та координація фахівців різних галузей; здатність брати на себе відповідальність тощо.	
МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
надати майбутнім фахівцям знання про класифікацію та характеристику асортименту, споживних властивостей та якість харчових продуктів та нехарчової продукції, формування та оцінювання їх характеристик, номенклатуру показників якості, методи та методики оцінювання якості товарів	
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Тема 1. Теоретичні основи товарознавства. Тема 2. Товарознавство харчових продуктів. Тема 3. Товарознавство нехарчової продукції. Тема 4. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари.	
МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ	
<i>словесні:</i> лекція, бесіда; <i>наочні:</i> демонстрування, ілюстрування, спостереження; <i>практичні:</i> практичні роботи, дослідні роботи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування, <i>методи формування пізнавальних інтересів:</i> створення ситуації інтересу й новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти. <i>методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності:</i> роз'яснення мети навчальної дисципліни; висування вимог до вивчення дисципліни; заохочення і покарання; <i>комп'ютерні, мультимедійні методи:</i> використання мультимедійних презентацій; <i>методи усного контролю:</i> опитування, залік, екзамен; <i>методи письмового контролю:</i> самостійна робота.	
ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання	<i>Наведені у Додатку до силябусу</i>
ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ	
- щодо термінів виконання та перекладання	усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін; виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25% бал; перекладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу деканату
- щодо академічної доброчесності	ЗВО повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти ПДАУ, які передбачають: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики

	досліджень і джерела інформації. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати його. Процедура розгляду справ щодо порушення норм академічної доброчесності учасниками освітнього процесу здійснюється згідно з Положенням про Комісію з академічної доброчесності ПДАУ.
- щодо відвідування занять	для ЗВО відвідування занять є обов'язковим
- щодо зарахування результатів неформальної/інформальної освіти	особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, ЗВУ ПДАУ. На ЗВО поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо
- щодо оскарження результатів оцінювання	здійснюється за Положенням про оцінювання результатів навчання ЗВО в ПДАУ після оголошення результатів поточного або семестрового контролю, коли здобувач освіти має право звернутися до викладача з проханням надати роз'яснення щодо отриманої оцінки. Для оскарження результату оцінювання ЗВО звертається з письмовою заявою до декана факультету. Порядок оскарження результатів атестації ЗВО регламентується Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію у ПДАУ
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	
Рекомендовані джерела інформації	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бірта Г., Бургу Ю. Товарознавство продовольчих товарів. Спецкурс: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2023. 424 с. 2. Зрезарцев М.П., Зрезарцев В.М., Параніч В.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2023. 328 с. 3. Мельник Т. Ю. Товарознавство : підручник. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с. https://inlnk.ru/10G4z. 4. Сирохман І.В. Товарознавство продовольчих товарів: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2019. 713 с. 5. Сирохман І.В. Товарознавство харчових продуктів. М'ясо свійських тварин і птиці: навч.-метод. посіб. Львів: Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2020. 423 с. 6. Товарознавство: підручник / Н.В. Мережко та ін. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019 . Т. 1: Непродовольчі товари. 2019. 759 с.
Реквізити затвердження	Затверджено на засіданні кафедри підприємництва і права протокол від «03» вересня 2024 р. № 1

**Додаток до силябусу
СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ
РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

**Схема нарахування балів з навчальної дисципліни
денна форма**

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачі вищої освіти				Разом
	виконання завдань практичної роботи	виконання тестів	виконання завдань лабораторної роботи	виконання завдань самостійної роботи	
<i>1 семестр</i>					
Тема 1. Теоретичні основи товарознавства	8	6	-	6	26
Тема 2. Товарознавство харчових продуктів	8x7	6	6	6	74
Залік	64	12	6	12	100
<i>2 семестр</i>					
Тема 3. Товарознавство нехарчової продукції	6x7	6	8	6	62
Тема 4. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари	6	6		6	18
Всього	48	12	8	12	80
Екзамен					20
Разом					100

**Шкала та критерії та оцінювання
Виконання завдань практичної роботи (0-8 бали)
1 семестр**

Кількість балів	Характеристика критерію
8	здобувач вищої освіти у повному обсязі вміє використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній діяльності; демонструє базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі для подальшого використання на практиці; оцінює характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній діяльності за допомогою сучасних методів; здійснює вибір номенклатури показників якості товарів, обирає методи та методики оцінювання якості товарів і аналізує отримані показники; знає та вміє формувати асортимент товарів для здійснення підприємницької діяльності, здійснює класифікацію товарів; аргументує свої думки.
7	здобувач вищої освіти самостійно вміє використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній діяльності; демонструє базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі для подальшого використання на практиці; оцінює характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній діяльності за допомогою сучасних методів; здійснює вибір номенклатури показників якості товарів, обирає методи та методики оцінювання якості товарів і аналізує отримані показники; знає та вміє формувати асортимент товарів для здійснення підприємницької діяльності, здійснює класифікацію товарів.
6	здобувач вищої освіти не у повному обсязі використовує базові знання з підприємництва, торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовує набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній

Кількість балів	Характеристика критерію
	діяльності; демонструє базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі для подальшого використання на практиці; оцінює характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній діяльності за допомогою сучасних методів; здійснює вибір номенклатури показників якості товарів, вміє обирати методи та методики оцінювання якості товарів і аналіз отриманих показників; знає та вміє формувати асортимент товарів для здійснення підприємницької діяльності, здійснює класифікацію товарів; робить незначні помилки під час відповідей. проте орієнтується на підказки викладача
5	здобувач вищої освіти використовує базові знання з підприємництва, торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовує набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній діяльності; демонструє базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі для подальшого використання на практиці; оцінює характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній діяльності за допомогою сучасних методів; здійснює вибір номенклатури показників якості товарів, вміє обирати методи та методики оцінювання якості товарів і аналіз отриманих показників; знає та вміє формувати асортимент товарів для здійснення підприємницької діяльності, здійснює класифікацію товарів; робить незначні помилки під час відповідей.
4	здобувач вищої освіти не використовує базові знання з підприємництва, торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовує набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній діяльності; демонструє базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі для подальшого використання на практиці; оцінює характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній діяльності за допомогою сучасних методів; здійснює вибір номенклатури показників якості товарів, вміє обирати методи та методики оцінювання якості товарів і аналіз отриманих показників; знає та вміє формувати асортимент товарів для здійснення підприємницької діяльності, здійснює класифікацію товарів; робить суттєві помилки під час відповідей.
3	здобувач вищої освіти частково показує вміння використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній діяльності; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі для подальшого використання на практиці; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній діяльності за допомогою сучасних методів; здійснювати вибір номенклатури показників якості товарів, вміти обирати методи та методики оцінювання якості товарів і аналіз отриманих показників; знати та вміти формувати асортимент товарів для здійснення підприємницької діяльності, здійснювати класифікацію товарів;
2	здобувач вищої освіти з помилками використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній діяльності; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі для подальшого використання на практиці; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній діяльності за допомогою сучасних методів; здійснювати вибір номенклатури показників якості товарів, вміти обирати методи та методики оцінювання якості товарів і аналіз отриманих показників; знати та вміти формувати асортимент товарів для здійснення підприємницької діяльності, здійснювати класифікацію товарів
1	здобувач вищої освіти не вміє використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі й не уміє критично мислити, аналізувати та синтезувати в професійних цілях; не застосовує набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній діяльності; не демонструє базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі для

Кількість балів	Характеристика критерію
	подальшого використання на практиці; оцінює характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній діяльності за допомогою сучасних методів; не може здійснювати вибір номенклатури показників якості товарів, з помилками вміє обирати методи та методики оцінювання якості товарів і аналіз отриманих показників; не досконало знає та вміє формувати асортимент товарів для здійснення підприємницької діяльності, з помилками класифікує товари; не робить відповідні висновки для прийняття управлінських рішень
0	здобувач вищої освіти не може відповісти на питання

Шкала та критерії та оцінювання
виконання завдань практичної роботи (0-6 бали)
2 семестр

Кількість балів	Характеристика критерію
6	здобувач вищої освіти у повному обсязі вміє використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній діяльності; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі для подальшого використання на практиці; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній діяльності за допомогою сучасних методів; здійснювати вибір номенклатури показників якості товарів, вміти обирати методи та методики оцінювання якості товарів і аналіз отриманих показників; знати та вміти формувати асортимент товарів для здійснення підприємницької діяльності, здійснювати класифікацію товарів; аргументувати свої думки.
5	здобувач вищої освіти використовує базові знання з підприємництва, торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовує набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній діяльності; демонструє базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі для подальшого використання на практиці; оцінює характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній діяльності за допомогою сучасних методів; здійснює вибір номенклатури показників якості товарів, вміє обирати методи та методики оцінювання якості товарів і аналіз отриманих показників; знає та вміє формувати асортимент товарів для здійснення підприємницької діяльності, здійснює класифікацію товарів; робить незначні помилки під час відповідей.
4	здобувач вищої освіти не у повному обсязі вміє використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній діяльності; демонструє базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі для подальшого використання на практиці; оцінює характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній діяльності за допомогою сучасних методів; здійснює вибір номенклатури показників якості товарів, обирає методи та методики оцінювання якості товарів і аналізує отримані показники; знає та вміє формувати асортимент товарів для здійснення підприємницької діяльності, здійснює класифікацію товарів. робить незначні помилки під час відповідей.
3	здобувач вищої освіти показує використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній діяльності; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі для подальшого використання на практиці; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній діяльності за допомогою сучасних методів; здійснювати вибір номенклатури показників якості товарів, вміти обирати методи та методики оцінювання якості товарів і аналіз отриманих показників; знати та вміти формувати асортимент товарів для здійснення підприємницької діяльності,

Кількість балів	Характеристика критерію
	здійснювати класифікацію товарів; проте орієнтується на підказки викладача.
2	здобувач вищої освіти частково показує вміння використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній діяльності; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі для подальшого використання на практиці; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній діяльності за допомогою сучасних методів; здійснювати вибір номенклатури показників якості товарів, вміння обирати методи та методики оцінювання якості товарів і аналіз отриманих показників; знати та вміння формувати асортимент товарів для здійснення підприємницької діяльності, здійснювати класифікацію товарів; робить суттєві помилки під час відповідей.
1	здобувач вищої освіти не може використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній діяльності; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі для подальшого використання на практиці; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній діяльності за допомогою сучасних методів; здійснювати вибір номенклатури показників якості товарів, вміння обирати методи та методики оцінювання якості товарів і аналіз отриманих показників; знати та вміння формувати асортимент товарів для здійснення підприємницької діяльності, здійснювати класифікацію товарів; не робить відповідні висновки для прийняття управлінських рішень
0	здобувач вищої освіти не може відповісти на питання

Шкала та критерії та оцінювання

Виконання тестів (0-3 бали)

Кількість балів	Характеристика критерію
3	здобувач вищої освіти правильно виконує не менше 90 % тестових завдань теми
2	здобувач вищої освіти правильно виконує не менше 50 % тестових завдань теми
1	здобувач вищої освіти правильно виконує не менше 30 % тестових завдань теми
0	здобувач вищої освіти правильно не виконує тестових завдань теми

Шкала та критерії та оцінювання

Виконання завдань лабораторної роботи (0-6 бали)

1 семестр

Кількість балів	Характеристика критерію
6	здобувач вищої освіти правильно виконує не менше 90 % завдань лабораторної роботи
5	здобувач вищої освіти правильно виконує не менше 70 % завдань лабораторної роботи
4	здобувач вищої освіти правильно виконує не менше 50 % завдань лабораторної роботи
3	здобувач вищої освіти правильно виконує не менше 40 % завдань лабораторної роботи
2	здобувач вищої освіти правильно виконує не менше 30 % завдань лабораторної роботи
1	здобувач вищої освіти правильно виконує не менше 20 % завдань лабораторної роботи
0	здобувач вищої освіти правильно не виконує завдання лабораторної роботи

Шкала та критерії та оцінювання
Виконання завдань лабораторної роботи (0-8 бали)
 2 семестр

Кількість балів	Характеристика критерію
4	здобувач вищої освіти правильно виконує не менше 90 % завдань лабораторної роботи
3	здобувач вищої освіти правильно виконує не менше 70 % завдань лабораторної роботи
2	здобувач вищої освіти правильно виконує не менше 50 % завдань лабораторної роботи
1	здобувач вищої освіти правильно виконує не менше 30 % завдань лабораторної роботи
0	здобувач вищої освіти правильно не виконує завдань лабораторної роботи

Шкала та критерії та оцінювання
Виконання завдань самостійної роботи (0-3 бали)

Кількість балів	Характеристика критерію
3	здобувач вищої освіти правильно виконав всі завдання самостійної роботи
2	здобувач вищої освіти виконав завдання самостійної роботи не в повному обсязі
1	здобувач вищої освіти виконав завдання самостійної роботи частково
0	здобувач вищої освіти не виконав завдання самостійної роботи

Форма проведення семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти згідно з робочим та навчальним планом – *залік, екзамен.*

Шкала та критерії оцінювання
Екзамен (0-20 балів)

Вид завдання	Бали	Критерії оцінювання
Теоретичне питання 1, 2	6-10	здобувач вищої освіти у повному обсязі вирішує проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків; ґрунтовно і в повному обсязі розкрив теоретичне питання, демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі, знає основні дефініції у товарознавстві, аргументовано обґрунтовує власну думку, посилаючись на нормативні документи, знає класифікацію та характеристику асортименту нехарчової продукції та харчових продуктів
	1-5	здобувач вищої освіти не у повному обсязі вирішує проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків; ґрунтовно і в повному обсязі розкрив теоретичне питання, демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі, знає основні дефініції у товарознавстві, аргументовано обґрунтовує власну думку, посилаючись на нормативні документи, знає класифікацію та характеристику асортименту нехарчової продукції та харчових продуктів, користується підказками викладача
	0	здобувач вищої освіти не відповідає на теоретичне питання, що не дає змоги оцінити досягнуті результати навчання