



МАТЕРІАЛИ

**II науково-практичної
internet-конференції з
міжнародною участю
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ЯКОСТІ, МЕНЕДЖМЕНТУ І
ЕКОНОМІКИ У ФАРМАЦІЇ І
ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»**

(19 січня 2024 р.)



*Міністерство охорони здоров'я України
Міністерство освіти і науки України
Національний фармацевтичний університет
Кафедра управління та забезпечення якості у
фармації*



МАТЕРІАЛИ

**II науково-практичної internet-конференції з міжнародною участю
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ, МЕНЕДЖМЕНТУ І
ЕКОНОМІКИ У ФАРМАЦІЇ І ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»
(19 січня 2024 р.)**



MATERIALS

**of II scientific and practical internet-conference
with international participation
«ACTUAL PROBLEMS OF QUALITY, MANAGEMENT,
AND ECONOMY IN PHARMACY AND HEALTH CARE»
(19 January 2024)**

Харків

2024

УДК 330.101:615.1

Редакційна колегія:

Головний редактор:

проф. Крутських Т.В.

Члени редакційної колегії:

проф. Посилкіна О.В., проф. Літвінова О.В.

Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій: реєстраційне свідоцтво № 589 від 11.12.2023 р.

Актуальні проблеми якості, менеджменту і економіки у фармації і охороні здоров'я: матер. II міжнарод. наук.-практ. internet-конференції з міжнар. участю, Харків, 19 січня 2024 / ред. кол.: Т.В. Крутських, О.В. Посилкіна, О.В. Літвінова, Харків : НФаУ, 2024. – 515 с.

Actual problems of quality, management, and economy in pharmacy and health care: materials of II scientific and practical internet-conference with international participation. January 19, 2024 / ed. board. : T.V. Krutskikh, O.V. Posilkina, O.V. Litvinova, Kharkiv : NUPh, 2024. – 515 p.

Збірник містить матеріали II науково-практичної конференції, які присвячені обговоренню наукових та практичних проблем управління якістю і менеджменту в фармації і охороні здоров'я; визначенню напрямів удосконалення господарської й інноваційної діяльності підприємств (організацій, закладів) у ринковій економіці, підготовки сучасних кадрів із залученням вчених, фахівців-практиків, викладачів навчальних закладів та дослідників, докторантів, аспірантів, підприємців з України та зарубіжжя.

Матеріали подаються мовою оригіналу

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори

Ярина А.Ф.

Науковий керівник: Томілін О.О.

Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

Управління фінансовою стійкістю підприємства

Провідними вітчизняними та зарубіжними науковцями доведено, що фінансова діяльність за своєю суттю являє собою: сукупність відносин щодо забезпечення фінансовими ресурсами функціонування підприємства для досягнення поставлених завдань.

Окремі автори вважають, що управління фінансовою діяльністю є одним з ключових елементів всієї системи сучасного управління підприємствами. Нині сучасна система управління фінансами підприємств є недосконалою і вимагає перебудови і усунення існуючих недоліків.

Розробка досконалого фінансового механізму і його ефективного застосування на практиці все ще є досить важливою і актуальною проблемою, оскільки ефективне формування і регулювання обсягу активів допомагає підтримувати оптимальний рівень ліквідності [1].

Очевидним фактом є те, що фінансова стійкість – це багатовимірне економічне явище, яке має бути оцінене системою відповідних показників.

Отже, фінансова стійкість являє собою економічну категорію, індикатор майбутнього стабільного функціонування підприємства, яке має забезпечувати досягнення, як економічного, так і соціального ефектів.

На нашу думку, фінансова стійкість є більш розширеним поняттям відносно поняття ліквідності та платоспроможності.

Забезпечення грошовим капіталом носить строго цільовий характер, здійснюється в міру виконання встановлених планів, за умови дотримання режиму економії. Фінансовий стан підприємств суттєво впливає на фінансове становище країни в цілому [2].

Управління являє собою свідомий вплив з метою розвитку і вдосконалення об'єкта. Управління ведеться через:

- прийняття фінансового законодавства;
- введення або скасування окремих податкових елементів та ін.

Процес управління полягає в плануванні залучення грошових коштів з найбільш вигідними умовами для банку і надалі їх розміщенням з метою отримання максимальної прибутку.

Управління являє собою свідомий вплив з метою розвитку об'єкта.

Управління ведеться через:

- прийняття фінансового законодавства;
- затвердження бюджету і звіту про його виконання;
- введення або скасування окремих податків;
- затвердження граничних розмірів державного боргу та ін.

Ефективність управління залежить від співдії керівників та керованих, від психологічного клімату в колективі, спрямованості особистості кожного члена колективу, бажання успішно вирішити всі поставлені завдання.

Ефективність управління буде більшою, при умові, коли буде вище рівень управлінського потенціалу керівників структурних підрозділів будь-якого підприємства та краще налагоджений їх взаємозв'язок і координація діяльності з керівництвом організації.

Висхідною базою для управління фінансами на підприємстві є аналіз його фінансового стану. Будучи важливою частиною роботи фінансово-економічної служби компанії, система управління фінансовою стійкістю складається з низки організаційних заходів, таких як: планування, оперативне управління, а також формування гнучкої структури управління підприємства.

Управління фінансовою стійкістю це є сукупність економічних дій в системі фінансового менеджменту, спрямованих на прогнозування фінансової кризи, виявлення її передумов та відновлення фінансової рівноваги, а також дозволяє компанії розвиватися на основі зростання прибутку та капіталу при збереженні кредитоспроможності та платоспроможності.

Отже, основою системи управління фінансами на підприємстві є:

– узгоджений аналіз матеріальних і фінансових потоків, як за окремими товарними групами і підрозділам, так і по підприємству в цілому;

поєднання планування та контролю реалізації планів на базі узгодження планових документів з системою бухгалтерського обліку та звітності.

Використовуючи сучасні технології у сфері фінансового управління можна сформувати досконалий фінансовий механізм, а його ефективно застосування на практиці забезпечить задані темпи їх зростання та стійкість і економічне зростання підприємства.

За умови вдосконалення фінансово-економічного механізму управління можна досягти: фінансову стійкість, платоспроможність, ліквідність та конкурентоспроможність підприємства.

Отже, фінансова стійкість являє собою сучасний стан грошових ресурсів, в якому підприємство може розпоряджається коштами, забезпечує ефективно їх використання, реалізації продукції та послуг, а також раціональне використання витрат по його розширенню й відновленню, що потребує факторів впливу з метою її забезпечення.

Таким чином, управління фінансовою стійкістю підприємства передбачає розробку методів для досягнення цілей, розробку і вибір критеріїв для прийняття ефективних фінансових рішень, а також практичне використання критеріїв з урахуванням індивідуальних умов діяльності підприємства.

Список використаних джерел

1. Томілін О. О. Фінансовий стан підприємства і його стабільність. Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. Вип. № 241: V т. Дніпропетровськ: ДНУ, 2008. С. 1150–1157. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/1575> (дата звернення – 03.01.2024)

2. Томілін О. О. Економічний аналіз фінансового стану підприємства. Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. Вип. № 261: В 7 т. Т. III. Дніпропетровськ: ДНУ, 2010. С. 785–793. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/1564> (дата звернення – 03.01.2024)