


<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми</b>	241 Готельно- ресторанна справа ОПП Готельно – ресторанна справа
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	Вибіркова фахова
<b>Курс, семестр</b>	Курс – 2, семестр – 3.
<b>Трудоємність</b>	Загальна кількість годин - 120 годин Кількість кредитів - 4 кредити
<b>Мова(и) викладання</b>	Державна
<b>ННІ / факультет, кафедра</b>	Факультет технології тваринництва та продовольства, Кафедра харчових технологій
<b>Контактні дані розробника(ів)</b>	Євгенія Хмельницька, доцент кафедри харчових технологій, кандидат технічних наук, доцент., Контакти: ауд. 507 К, навчальний корпус 5А  : <a href="mailto:yevheniia.khmelnytska@pdaa.edu.ua">yevheniia.khmelnytska@pdaa.edu.ua</a> Сторінка викладача: <a href="https://www.pdaa.edu.ua/people/hmelnytska-yevgeniya-viktorivna">https://www.pdaa.edu.ua/people/hmelnytska-yevgeniya-viktorivna</a>
<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо організації та планування виставкових заходів
<b>Компетентності</b>	СК Здатність застосовувати на практиці теоретичні аспекти виставкової діяльності, розробляти та впроваджувати план участі у виставкових заходах
<b>Результати навчання</b>	РН Вміти аналізувати виставковий ринок, обирати виставку для участі, формулювати мету участі у виставці та оцінити ступінь її реалізації, налагоджувати та підтримувати контакти з учасниками виставкової діяльності
<b>Методи навчання</b>	Словесні методи: лекція, пояснення, бесіда; Практичні методи: практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою; Комп'ютерні, мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій
<b>Програма навчальної дисципліни</b>	Тема 1. Значення та еволюція виставкової діяльності Тема 2. Види виставкових заходів та їх класифікація Тема 3. Тенденції світового та вітчизняного виставкового бізнесу. Тема 4. Державне регулювання виставкового бізнесу в Україні Тема 5. Планування і організація участі підприємства у виставкових заходах Тема 6. Особливості концепції власного виставкового проекту Тема 7. Виставковий дизайн та особливості використання виставкового обладнання Тема 8. Інтернет-технології у виставкових заходах
<b>Стратегія оцінювання результатів навчання</b>	Форми оцінювання <u>поточного контролю</u> : опитування (16 балів); виконання практичних робіт (48 балів); виконання завдань самостійної роботи (24 балів); підсумкова контрольна робота (12 балів). Максимальна кількість балів (100 балів) <u>Форма семестрового контролю</u> : залік

<p><b>Політика навчальної дисципліни</b></p>	<p><u>Політика щодо термінів виконання та перескладання</u>: усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).</p> <p><u>Політика щодо академічної доброчесності</u>: списування під час виконання робіт заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці: <a href="https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist">https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist</a>.</p> <p>Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати його.</p> <p><u>Політика щодо відвідування</u>: відвідування занять є обов'язковим; при наявності індивідуального графіку співпраця здобувача та викладача відбувається згідно даного графіка.</p> <p>Є можливість опанування даної навчальної дисципліни <u>за програмами академічної мобільності</u> (внутрішньої/ міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями.</p> <p>На здобувачів вищої освіти поширюється <u>право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті</u> перед опануванням даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо.</p>
<p><b>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</b></p>	<p>Передумови відсутні</p>
<p><b>Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)</b></p>	<p>Презентації, відеороліки</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;">Основні</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Вдовічен А. А., Вдовічена О. Г. Організація виставкової діяльності : навч. посіб. Чернівці : Технодрук, 2018. 264 с.</li> <li>2.Лукашова Л. В. Організація виставкової діяльності : навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2009. 372 с.</li> <li>3.Пекар В. Основи виставкової діяльності: навч. посіб. Київ : Євроіндекс, 2009. 348</li> <li>4.Ткаченко Т. І., Дупляк Т. П. Виставковий бізнес : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 244 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;">Допоміжні</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Концепція розвитку виставкової діяльності : Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 липня 2003 р. № 459-р. URL: <a href="https://www.kmu.gov.ua/npas/90467564">https://www.kmu.gov.ua/npas/90467564</a> (дата звернення 01.02.2024)</li> <li>2.Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні: Постанова Кабінету Міністрів України №1065 від 22.08.2007. URL <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1065-2007-%D0%BF#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1065-2007-%D0%BF#Text</a> (дата звернення 01.02.2024)</li> <li>3.Про затвердження Рекомендацій з питань проведення виставок і ярмарків в Україні та організації національних експозицій</li> </ol>

	України на міжнародних виставках і ярмарках закордоном з частковим фінансуванням витрат за рахунок коштів державного та місцевих бюджетів, які спрямовуються на виставково-ярмаркову діяльність : Наказ Міністерства економіки України №546 від 04.06.2009 р. URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0546665-09#Text">https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0546665-09#Text</a> (дата звернення 01.02.2024)
Рік введення	2024