

	СИЛАБУС навчальної дисципліни «Креативний менеджмент»
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	073 Менеджмент ОП Бізнес-адміністрування
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова фахова навчальна дисципліна
Курс, семестр	2-й курс, 1-й семестр
Трудомісткість	Загальна кількість годин - 120 Кількість кредитів - 4,0
Мова(и) викладання	Державна
ННІ, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра менеджменту ім. І.А. Маркіної
Контактні дані розробника	Наталія Чернікова, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Контакти: ауд. 487а (навчальний корпус №4) e-mail: nataliia.chernikova@pdau.edu.ua тел. 050 476 79 16. Профайл: https://www.pdau.edu.ua/people/chernikova-nataliya-mykolayivna
Мета вивчення навчальної дисципліни	надання можливості майбутнім фахівцям отримати систему знань про природу та сутність креативного підходу до управління; роль та місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності; методи пошуку та генерування ідей; основи формування креативної організації; креативні ролі в професійній діяльності, а також управління інноваційними командами.
Компетентності	<p><i>загальні:</i></p> ЗК 1. Здатність до гнучкого мислення; ЗК 2. Відкритість до застосування знань та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті; ЗК 3. Здатність розв'язувати складні нестандартні задачі і проблеми в сфері управлінської діяльності; ЗК 4. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями. <p><i>фахові:</i></p> ФК 1. Здатність розробляти проекти, управляти ними, проявляти ініціативу та творчі здібності; ФК 2. Здатність формувати команду інноваційного типу та розкривати творчий потенціал особистості.
Результати навчання	ПРН 1. Забезпечувати особистий професійний розвиток та розкриття креативного потенціалу; ПРН 2. Застосовувати креативне мислення відповідно до викликів часу та основних тенденцій, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій та творчих рішень.

<p>Методи навчання</p>	<p>1) <i>методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності</i>: словесні (лекція, розповідь, пояснення, бесіда), наочні, практичні (практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою);</p> <p>2) <i>методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності</i>: методи формування пізнавальних інтересів, методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності;</p> <p>3) <i>інноваційні та інтерактивні методи навчання</i>: інтерактивні методи, комп'ютерні та мультимедійні методи;</p> <p>4) <i>методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності</i>: методи усного контролю, методи письмового контролю, методи самоконтролю.</p>
<p>Програма навчальної дисципліни</p>	<p>Тема 1. Концепція креативного менеджменту Тема 2. Сутність креативності в бізнесі Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості Тема 4. Менеджер креативного типу Тема 5. Формування креативного середовища організації Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу Тема 8. Управління креативністю</p>
<p>Стратегія оцінювання результатів навчання</p>	<p>Поточний контроль: розв'язування тестів; робота на лекціях; контрольна робота; виконання вправ на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи (реферати, есе, презентації, глосарій).</p> <p>Підсумковий контроль: залік.</p>
<p>Політика навчальної дисципліни</p>	<p>Політика курсу полягає в максимальному заохоченні здобувачів до самостійного пошуку рішень, ініціативності, взаємодії, формування конструктивних комунікацій та командної роботи; обов'язковому дотриманні академічної доброчесності здобувачами, а саме: самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.</p> <p>При проходженні курсу здобувачі мають активно працювати на практичних заняттях, виконувати завдання для самостійної роботи. Штрафних балів з курсу не передбачається. Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо.</p> <p>Бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються, проте, залученість до обговорення дискусійних питань на лекціях, а також активна участь у виконанні індивідуальних та групових завдань на практичних заняттях, аналізі конкретних ситуацій, обговоренні питань теми, захисті завдань самостійної роботи та ін. формують загальний рейтинг з дисципліни. Тому пропуск занять не дає можливості студенту отримати бали для семестрового контролю.</p> <p>Здобувачі вищої освіти мають право на перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті</p>

	згідно відповідного Положення про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Здобувачі можуть самостійно на платформах онлайн-освіти, шляхом участі у короткострокових навчальних програмах і проєктах (з видачею сертифіката) опанувувати навчальний матеріал, який за змістом дозволяє набути очікувані навчальні результати навчальної дисципліни.
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Методологія і організація наукових досліджень Управління підприємством у бізнес-середовищі Маркетинговий менеджмент Стратегічний менеджмент
Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни	Презентації, відеоролики
Рекомендовані джерела інформації	<p>1. Чернікова Н.М. Креативність та інноваційність в управлінні підприємством: Збірник матеріалів XVII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління соціально-економічним розвитком регіонів та держави» / [за ред. А.В. Череп]. Запоріжжя : Видавництво ЗНУ, 2021. С. 221-224</p> <p>2. Чернікова Н.М. Інноваційний розвиток підприємств в умовах цифровізації економіки // Управління соціально-економічним розвитком країни, регіону, підприємства в умовах кризи (виробнича, будівельна та транспортна галузі): моногр. / за ред. Л.В. Савчук. Дніпро: Видавець Біла К.О., 2019 С. 165-170.</p> <p>3. Чернікова Н.М. Проблеми кадрового забезпечення підприємств в умовах цифрових перетворень: збірник наукових праць ХНУ. Економічні науки. 2020. Т. 2. №4. С. 52 – 55</p> <p>4. Чернікова Н.М., Бондаренко І.О., Окопний М.М. Стратегічне управління інноваційним розвитком сільськогосподарських підприємств на екологічних засадах. Економіка та суспільство. 2021. № 34. https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1053</p> <p>5. Чернікова Н.М. Дослідження стану інноваційного розвитку підприємств в умовах технологічних змін // Управління соціально-економічним розвитком регіонів та держави: матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Запоріжжя: видавництво ЗНУ, 2020. С. 313-315.</p> <p>6. Чернікова Н.М. Інновації як основа цифровізації економіки // Економічні читання: матеріали Міжнародної наук.-практ. конференції, присвяченої 85-річному ювілею професора В.Й. Шияна (19 лютого 2021). Харків: ХНАУ, 2021. С. 156-159</p> <p>7. Чернікова Н.М., Чеботарьова А.М. HR-технології у вирішенні проблем кадрового забезпечення в умовах діджиталізації: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики» м. Полтава, 19 травня 2021 року. Полтава: вид-во ПДАУ, 2021. С. 111 – 114.</p> <p>8. Чернікова Н.М. Аутсорсинг – сучасний спосіб оптимізації бізнес-процесів підприємств: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції “Формування</p>

конкурентоспроможності національної економіки: трансформації в умовах розвитку інновацій” (м. Запоріжжя, 3-4 вересня 2021 р.). 2021. С. 72-76.

9. Чернікова Н.М. Гнучкі технології в управлінні бізнес-процесами підприємств: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції “Інтеграція інформаційних систем і інтелектуальних технологій в умовах трансформації інформаційного суспільства” (м. Полтава, 21-22 жовтня 2021 р.). 2021. С.34 - 37.

10. Башук Т. О. Підбір персоналу та ухвалення рішень у креативному управлінні організацією. *Маркетинг і менеджмент інновацій*, 2012. № 1. С. 148-155.

11. Башук Т. О. Стимулювання та розвиток креативності. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. № 1. С. 150-160.

12. Божидарнік Т. В., Василик Н.М. Креативний менеджмент. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.

13. Вахович І. М., Чуль О.М. Теорії креативної економіки : міжнародний огляд. Економічний форум. Режим доступа : <http://eforum-lntu.com/assets/files/articles/2012/3/15.pdf>.

14. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.

15. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс]. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.

16. Окорський В. П., Валюх А.М. Креативний менеджмент. Рівне: НУВГП, 2011. 211 с.

17. Самокиш О.В. Креативний менеджмент : навчальний посібник. К. : Кондор, 2018. 204 с.

18. Креативний менеджмент : підручник [для вивч. дисципліни студ. денної та заочної форм навч. екон. спец.] проф., д.е.н. В.Я.Брич, к. іс.н. М.М. Корман. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 220 с.

19. Калюжна О. В. Креативний менеджмент: конспект лекцій. 2018. 63 с.

20. Коренюк П. І., Зеніна-Біліченко А. С. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Кам'янське: ДДТУ. 2017. 148 с.

21. Пащенко О. П. Креативний менеджмент як фактор успішності сучасного менеджера. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. Випуск 17. С. 406-410.

22. Продіус О. І. Креативний менеджмент як запорука сучасного ефективного управління. *Економіка: реалії часу*. 2012. № 3. С. 67-72

23. Saukh I., & Vikarchuk O. Creativity in Management and Creative Management: Meta-Analysis. *Marketing and Management of Innovations*. 2021. № 1. P. 65-80. <http://doi.org/10.21272/mmi.2021.1-06>

24. Драган О. І., Рудова А. Я. Формування креативності персоналу в управлінні талантами підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 30. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-38>

25. Панасюк І. М., Кіршо С. М. Формування кадрового потенціалу підприємства через розвиток креативних здібностей персоналу. *Бізнес Інформ*. 2021. №4. С. 310–315. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-4-310-315>

26. Кузнецова Н.Б. Концепція управління талантами в системі менеджменту знань. Соціально-трудові відносини: теорія та практика : зб. наук. праць. Київ : КНЕУ, 2014.

№ 2(8). С. 181–187.

27. Пікалов В.Л. Щодо проблем управління талановитими працівниками суб'єктів господарської діяльності. Академічний огляд. 2014. № 1. С. 116–120.

28. Вітвіцька О.В., Підвальна О.Г. Креативний менеджмент в діяльності підприємства. URL: <http://www.rusnauka.com/34-NIEK-2010/Economics/>

29. Дімітрова-Бурлаєнко С.Д. Дефініції понять «творчість» і «креативність» у сучасному науковому дискурсі. Педагогічні науки. 2017. Випуск 135. С. 82–89.

30. Креативність. Словник.ua портал української мови та культури. URL: <https://slovnuk.ua/index.php?swrd=креативність>

31. Майстер-клас Едварда де Бона «Курс креативного мислення в менеджменті. URL: <http://www.management.com.ua/events/bono.html>

Допоміжні

1. Voronko-Nevidnycha T.V., Chernikova N.N., Oliinyk A.S. Management technologies of digitalization of business processes in innovative development of enterprises: goals and tasks. Modern Science – Modern veda. Praha: Nemoros, 2021. № 6. Р. 18 – 27.

2. Борисенко Ю.В., Лопушинська О. В. Значення вербальних та невербальних комунікацій в менеджменті. Матеріали наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С.124-125

3. Лопушинська О. В., Скидан С. В. Використання досвіду провідних ТНК в створенні ефективної системи мотивації персоналу на українських підприємствах. Матеріали наукової конференції. Полтава: ПДАА, 2019. С. 137-139.

4. Лопушинська О. В., Перетяцько Т. М. Лі Якокка: практичний досвід успішного менеджера. Матеріали студентської наукової конференції 27 вересня 2018 року: ПДАА. С. 132-133

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://economyukr.org.ua/?lang=uk/> (дата звернення 28.08.2023).

2. Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення 02.09.2023).

3. Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення 12.08.2023).

4. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua: веб-сайт. URL: <http://www.management.com.ua/hrm/motivation.php> (дата звернення: 1.10.2021)

5. Сайт електронної бібліотеки : веб-сайт. URL: <http://www.info-library.com.ua/books-text-2031.html> (дата звернення: 21.08.2023)

6. Сайт онлайн – бібліотеки: веб-сайт. URL: http://ualib.com.ua/br_2031.html (дата звернення: 12.08.2023)

7. Сайт бібліотеки on-line: веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/> (дата звернення: 21.08.2023)

Рік введення

20__