

**СИЛАБУС**  
**НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський) рівень
<b>Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми</b>	076 Підприємництво та торгівля Освітньо-професійна програма Підприємництво
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	Вибіркова фахова навчальна дисципліна.
<b>Курс, семестр</b>	1 курс, 1 семестр
<b>Трудомісткість</b>	Загальна кількість годин – 120 год. Кількість кредитів – 4,0.
<b>Мова(и) викладання</b>	державна
<b>ННІ / факультет, кафедра</b>	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра підприємництва і права
<b>Контактні дані розробника(ів)</b>	Викладач: <b>Волкова Неля</b> , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 484 (навчальний корпус 4) volkova.nelia@pdaa.edu.ua сторінка викладача: <a href="https://www.pdaa.edu.ua/people/volkova-nelya-vasylivna">https://www.pdaa.edu.ua/people/volkova-nelya-vasylivna</a>
<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	формування у студентів компетентностей та навичок, необхідних для успішної підприємницької діяльності в умовах цифрової трансформації, включаючи засвоєння теоретичних основ та практичних навичок щодо використання сучасних інтернет-технологій з метою підвищення ефективності управління підприємствами в умовах цифрової трансформації.
<b>Компетентності</b>	<i>Загальні:</i> ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. <i>спеціальні (фахові):</i> СК 8. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямів організації та ведення підприємницької діяльності.
<b>Результати навчання</b>	ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
<b>Методи навчання</b>	<b>1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:</b> <i>словесні методи:</i> лекція, розповідь-пояснення; бесіда; <i>наочні методи:</i> ілюстрування; демонстрування; <i>практичні методи:</i> вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, підготовка реферату, <b>2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної</b>

	<p><b>діяльності</b>  <b>методи формування пізнавальних інтересів:</b> створення ситуації інтересу й новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації; метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти.  <b>методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності:</b>роз'яснення мети навчальної дисципліни; висування вимог до вивчення дисципліни; заохочення і покарання; оперативний контроль; вказування на недоліки, зауваження  <b>3. Інноваційні методи навчання:</b>  <b>інтерактивні методи:</b>дискусії,диспути; проектування професійних ситуацій; рольові і ділові ігри; кейс-метод; «Мозковий штурм»; коучинг і навчальні тренінги;  <b>комп'ютерні і мультимедійні методи:</b>використання мультимедійних презентацій; використання комп'ютерних навчальних програм;  <b>4. Методи контролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:</b>  <b>методи усного контролю:</b>усне опитування, бесіда;  <b>методи письмового контролю:</b>контрольна робота; самостійна робота;  <b>методи самоконтролю:</b>самостійний пошук помилок; самоаналіз; визначення пріоритетних напрямів власного навчального процесу.</p>
<p><b>Програма навчальної дисципліни</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ключові характеристики діджитал бізнесу та напрямів цифровізації підприємництва</li> <li>2. Типологія діджитал технологій в підприємстві</li> <li>3. Моделі та стратегії електронного бізнесу</li> <li>4. Краудсорсинг і краудфандинг</li> <li>5. Моделі діджитал-трансформації бізнесу</li> <li>6. Цифрові технології в окремих сферах підприємства</li> <li>7. Торігвельно-економічна діяльність в умовах цифровізації бізнесу</li> <li>8. Інформаційна безпека ведення електронного бізнесу</li> </ol>
<p><b>Стратегія оцінювання результатів навчання</b></p>	<p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання. Формами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти є: виконання вправ на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи (контрольна робота для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання, реферати, презентації).  Форма семестрового контролю – залік.</p>
<p><b>Політика навчальної дисципліни</b></p>	<p><b>1. Академічна доброчесність</b>  Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.  <b>2. Академічна мобільність</b></p>

	<p>Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про 15 академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p> <p><b>3. Неформальна/інформальна освіта</b> На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p> <p><b>4. Дедлайни та перескладання</b> Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25% бал. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.</p>
<p><b>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</b></p>	<p>Передумови відсутні</p>
<p><b>Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)</b></p>	<p>Презентації, відеоролики, матеріали на платформі Moodle тощо.</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основні</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Голобородько А.Ю., Гусева О.Ю., Легомінова С.В. Цифрова економіка: підруч., Київ: Видавництво ДУТ, 2020. 400 с.</li> <li>2. Когут Ю. І. Цифрова трансформація економіки та проблеми кібербезпеки: практ. посібник. К.: Консалтингова компанія «СІДІКОН», 2021. 368 с.</li> <li>3. Основи цифрової економіки [Текст]: навч. посіб. / А.І. Крисоватий, А.І. Гулей, Б.О. Язлюк [та ін.]. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 274 с.</li> <li>4. Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К.: НАУ, 2022. 200 с.</li> <li>4. Голобородько А. Ю., Гусева О. Ю., Легомінова С. В. Цифрова економіка: підручник. К.: Видавництво «Міленіум». 2020. 400 с.</li> <li>5. Цифрова економіка: підручник / Т.І. Олешко, Н.В. Касьянова, С.Ф. Смерічевський та ін. К.: НАУ, 2022. 200 с.</li> <li>6. Цифровізація економіки України: трансформаційний потенціал: монографія / В.П. Вишневський, О.М. Гаркушенко, С.І. Князев, Д.В. Липницький, В.Д. Чекіна; за редакцією В.П. Вишневського, С.І. Князева. К.: Академперіодика, 2020. 188 с.</li> <li>7. Шмідт Е. Новий цифровий світ / Ерік Шмідт, Джаред Коен; пер. з англ. Г.</li> </ol>

Лелів. Львів: Літопис, 2015. 368 с.

#### Допоміжні

1. Nelia Volkova, Ihor Kuzmuk, Nataliia Oliinyk, Iryna Klymenko, Andrii Dankanych Development trends of the digital economy: e-business, e-commerce. International Journal of Computer Science and Network Security. Volume 21, Issue 4. pp. 186-198 URL: [http://paper.ijcsns.org/07\\_book/202104/20210423.pdf](http://paper.ijcsns.org/07_book/202104/20210423.pdf)
2. Волкова Н.В., Гарькова В. Ф., Скороход І. П. Роль діджитал-процесів в інноваційному розвитку українського бізнесу: економічний аспект. Академічні Візії, 2023. № 19. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7908023>
3. Волкова Н.В., Дивнич О.Д. Інноваційна модель економічного зростання в умовах глобалізаційних процесів. Інфраструктура ринку, 2023. № 73. С. 21- 26. DOI: URL: <https://doi.org/10.32782/infrastruct71-4>
4. Гуменна Ю.Г., Гура О.Ю. Тенденції впровадження цифрової трансформації в діяльність суб'єктів господарювання. Вісник СумДУ. Серія «Економіка», 2021. 2, 202-210. DOI: 10.21272/1817-9215.2021.2-24
5. Диба М. І. Диджиталізація економіки: світовий досвід та можливості розвитку в Україні / М. І. Диба, Ю. О. Гернего // Фінанси України. 2018. № 7. С. 50-63. [Електронний ресурс]. URL : [http://finukr.org.ua/?page\\_id=723&aid=4531](http://finukr.org.ua/?page_id=723&aid=4531)
6. Іванченко Н., Кудрицька Ж., Рекачинська К. Бізнес-моделі в умовах цифрових трансформацій. [Електронний ресурс]. URL: [http://econ.Vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31\\_70\\_3/31\\_70\\_3\\_2/33.pdf](http://econ.Vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_3/31_70_3_2/33.pdf)
7. Четверта промислова революція: зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків / за наук. ред. д.е.н., проф. А.І. Крисоватого та д.е.н., проф. О.М. Сохацької. Тернопіль: Осадча Ю.В., 2018. 478 с. 3.
8. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства : монографія / авт.кол. ; за заг. ред. Н.М. Пантелєєвої, С.Ю. Колодія, М.А. Ребрика. Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 299 с.

#### Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Офіційний сайт Міністерства цифрової трансформації України [Електронний ресурс]. URL: <https://thedigital.gov.ua/ministry>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму [Електронний ресурс]. URL: <https://www.weforum.org/>
4. Офіційний сайт Світового банку [Електронний ресурс]. URL: <https://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>

Рік введення

2023