

СИЛАБУС

НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	181 Харчові технології 241 Готельно-ресторанна справа 204 Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва ОПП: Харчові технології Готельно-ресторанна справа Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва
Статус навчальної дисципліни	Факультетська вибіркова
Курс, семестр	Курс - 3, семестр - 5
Трудомісткість	Загальна кількість годин – 120 год, кількість кредитів – 4,0
Мова(и) викладання	Державна
ННІ / факультет, кафедра	Факультет технологій тваринництва та продовольства, кафедра харчових технологій
Контактні дані розробника(ів)	<i>Викладач:</i> Шелудько Вікторія, к.т.н., доцент <i>контакти:</i> ауд. 504 (навчальний корпус № 5К) <i>e-mail:</i> viktoriaa.sheludko@pdau.edu.ua <i>сторінка викладача:</i> https://www.pdau.edu.ua/people/sheludko-viktoriya-mykolayivna
Мета вивчення навчальної дисципліни	Формування у здобувачів вищої освіти системи спеціальних знань з готельної анімації, набуття практичних вмінь і навичок впровадження анімаційних програм
Компетентності	ЗК 1 Знання і розуміння предметної області та професійної діяльності. ЗК 6 Здатність працювати в команді ЗК 14 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для забезпечення здорового способу життя СК Здатність здійснювати поточне та стратегічне планування анімаційних послуг та послуг дозвілля, розробляти спеціалізовані програми для різних типів споживачів. СК Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці
Результати навчання	ПРН Знати і уміти проводити ефективний контроль за виконанням програм дозвілля, здійснювати підготовку та проведення ділових зустрічей, переговорів, корпоративних свят тощо.
Методи навчання	- словесні методи: лекція; розповідь-пояснення; - наочні методи: демонстрування, ілюстрування; - практичні методи: вправи, робота з навчально-методичною літературою: конспектування; тезування, анотування; - інтерактивні методи: мозковий штурм, дискусії; - комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій.

Програма навчальної дисципліни	<p>Тема 1 Історія організації дозвілля</p> <p>Тема 2 Анімація як вид культурно-дозвілдової діяльності</p> <p>Тема 3 Особливості надання анімаційних послуг</p> <p>Тема 4 Технологія створення і реалізації анімаційних програм</p> <p>Тема 5 Менеджмент готельної анімації та її специфіка</p> <p>Тема 6 Організація дитячої і спортивної анімації</p> <p>Тема 7 Тематичні парки Світу: принципи організації та національні особливості</p> <p>Тема 8 Карнавальна та святкова культура народів Світу</p>
Стратегія оцінювання результатів навчання	<p>Форми поточного контролю знань: <i>опитування</i> – денна форма 18 балів; <i>виконання практичних завдань</i> (денна форма – 56 балів, заочна форма – 10 балів); <i>виконання завдань самостійної роботи</i> (денна форма – 26 балів, заочна форма – 40 балів); контрольна робота для заочної форми навчання – 50 балів. Форма семестрового контролю: <i>Залік</i>.</p>
Політика навчальної дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Політика щодо термінів виконання та перескладання: усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). 2. Політика щодо академічної доброчесності: здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавської державного аграрного університету. 3. Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим; за наявності індивідуального графіку співпраця здобувача та викладача відбувається згідно даного графіка. 4. На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.
Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)	<p>Передумови відсутні</p>
Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)	<p>Презентації, відеоролики</p>
Рекомендовані джерела інформації	<p style="text-align: center;">Основні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. Харків : ХНАМГ, 2018. 197 с. 2. Бойко М.Г., Гопкало Л.М. Організація готельного господарства: підруч. Київ: КНТЕУ, 2016. 448 с. 3. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллезнавство : навч. посіб. Київ : Центр навч. літ-ри, 2016. 208 с. 4. Ведмідь Н.І., С.В. Мельниченко Організація дозвілля туристів : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2008. 85с. 5. Герасименко В. Створення анімаційних програм для туристів на основі маркетингового підходу. Маркетинг в Україні, 2016. №5. С.57-60. 6. Килимистий С.М. Анімація у туризмі : навч. посіб. Київ : Вид-во ФПУ, 2007. 188 с. 7. Мальська М. П., Худо В.В., Занько Ю.С. Організація туристичного обслуговування : підруч. Київ : Знання, 2011. 275 с.

Допоміжні

1. Агафонова Л.Г., О.Є. Агафонова Туризм, готельний та ресторанний бізнес : ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Знання України, 2002. 360 с.
2. Апонін В.В. Організація і технологія надання послуг : навч. посіб. за ред. проф. В.В. Апоніна. Київ : Видавничий центр «Академія», 2006. 311 с.
3. Бабенко Н.Б. Соціально-культурний потенціал сімейного дозвілля. Український соціум, 2005.№5-6(10-11). С.102-111.
4. Єлісовенко Ю.П. Ораторське мистецтво: постановка голосу й мовлення. Київ : Атіка, 2008. 204 с.
5. Кірсанов В. Шляхи вдосконалення підготовки фахівців для сфери дозвілля. Вища освіта України, 2006. №1. С.37-42.
6. Морозова Т.П. Художньо-масові форми дозвілля як продукт туристичної індустрії Туристично-краєзнавчі дослідження : зб. наук. статей. вип. I : У 2 ч. - 4.1. Київ : КМ-Трейдінг, 1998. С. 88-94.
7. Петрова І.О. Дозвілля в зарубіжних країнах : підруч. Київ : Кондор, 2005, 408с.
8. Чорненька Н. Організація туристичної індустрії : навч. посіб. Київ : Атіка, 2006. 264 с.

Рік введення

2025