

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Ділова іноземна мова»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	073 Менеджмент Бізнес-адміністрування
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова
Курс, семестр	Курс – 1, семестр – 2
Трудовісність	Загальна кількість годин – 90. Кількість кредитів – 3
Мова викладання	Англійська
Факультет, кафедра	Обліку та фінансів, кафедра гуманітарних і соціальних дисциплін
Контактні дані розробника	Тагільцева Яніна, к. філол. н., доцент, доцент кафедри гуманітарних і соціальних дисциплін Контакти: ауд. 451а, навчальний корпус № 4 Сторінка викладача: https://www.pdau.edu.ua/people/tagilceva-yanina-myhaylivna Люлька Вікторія, філол. н., доцент, доцент кафедри гуманітарних і соціальних дисциплін Контакти: ауд. 459а, навчальний корпус № 4 Сторінка викладача: https://www.pdau.edu.ua/people/lyulka-viktoriya-mikolayivna
Мета вивчення навчальної дисципліни	Формування комунікативної компетентності у сфері ділового спілкування в усній і письмовій формах; послуговування різними типами словників; поглиблення мовленнєвих умінь та навичок.
Компетентності	Загальні: ЗК 2. Здатність до спілкуватися з представниками різних професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності); Спеціальні (фахові): СК 3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту. СК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
Результати навчання	РН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. РН 09. Вміти спілкуватися в професійних і наукових колах державною та іноземними мовами. РН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.
Методи навчання	словесні методи (розповідь, пояснення, бесіда), наочні методи (ілюстрування, демонстрування, спостереження), практичні методи (вправи), методи формування пізнавальних інтересів (створення ситуації інтересу й новизни навчального матеріалу, навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації, метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої

	освіти), методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності (роз'яснення мети навчальної дисципліни, висування вимог до вивчення дисципліни, заохочення і покарання, оперативний контроль, вказування на недоліки, зауваження), інтерактивні методи (дискусії, проектування професійних ситуацій, метод мозкового штурму, кейс-метод, рольові ігри), мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій), методи усного контролю (опитування, бесіда), методи письмового контролю (контрольна робота), методи самоконтролю (самоаналіз, самооцінювання).
Програма навчальної дисципліни	Тема 1. Організаційно-правові форми підприємництва. Структура компанії. Тема 2. Працевлаштування. Тема 3. Відрядження. Тема 4. Національна та світова економіка. Тема 5. Виставки та ярмарки. Тема 6. Презентації.
Стратегія оцінювання результатів навчання	Одним із обов'язкових елементів навчального процесу є систематичний поточний контроль оволодіння компетентностями та підсумкова оцінка рівня досягнення програмних результатів навчання. Форми поточного контролю: виконання тестів, написання резюме, підготовка і захист презентації. Форма семестрового контролю: залік.
Політика навчальної дисципліни	1. Академічна доброчесність: здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. 2. Дедлайни та перескладання: практичні завдання, завдання зі самостійної роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-30%). Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу деканату. 3. На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)
	Презентації, відео- та аудіозаписи.
Рекомендовані джерела інформації	Основні 1. Ніколаєнко Ю. О. Business English. Навчальний посібник. 2-ге вид. Київ: Видавництво Ліра-К, 2018. 148 с. 2. Dubicka I., Rosenberg M., Dignen B. Business Partner. B2. Coursebook. Longman (Pearson Education). 2018. 215 p. 3. English for Everyone. Course Book. Level 2. Business English / ed. by B. F. Devies. Dorling Kindersley Limited, 2017. 192 p. URL: http://surl.li/lmxcy 4. Huges J., Naunton J. Business Result. Oxford University Press. 2018. 172 p. 5. Mascull B. Business English B2-C1. Coursebook with Audio CD. Delta Publishing, 2019. 120 p. Допоміжні 1. Великий сучасний англо-український та українсько-англійський словник. Київ, 2018. 1008 с. 2. Mackenzie I. English for business studies. Cambridge University Press,

	2018. 204 p. 3. Dignen B. Effective International Business Communication. Collins, 2019. 176 p. 4. How to Write Effective Business English: Excel at E-mail, Social Media and All Your Professional Communications (Better Business English). Kogan Page, 2018. 168 p. 5. Cambridge Business English Dictionary. 3rd edition. Cambridge, 2020. 958 p. 6. Тагільцева Я. М. Структурно-семантичні та граматичні особливості текстів англійської банерної реклами. Мова і міжкультурна комунікація: теорія та практика : колективна монографія . за наук. редакцією Н. Сизоненко. Київ. Видавництво Ліра-К., 2020. С.98 – 101. 7. Syzonenko N., Tahiltseva Ya. Psycholinguistic analysis of the structure of the stimulus 'competitiveness'. London Journal of Research in Humanities and Social Sciences. Volume 22. Issue7, 2022. pp. 13–28. 8. Воскобойник В. І., Тагільцева Я. М. Особливості перекладу англійських афіксальних економічних термінів англійською мовою. Закарпатські філологічні студії. Вип. 22. Т. 2, 2022. С. 148 – 153. 9. Liulka V., Dedukhno A. The specifics of English distance learning in higher educational institutions of Ukraine. <i>Humanities science current issues: Interuniversity collection of Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University Young Scientists Research Papers</i> / [editors-compilers M. Pantyuk, A. Dushnyi, V. Ilnytskyi, I. Zymomrya]. Drohobych: Publishing House „Helvetica”, 2022. Issue 50. pp. 347–351. Інформаційні ресурси мережі Інтернет 1. English for Science Links http://www.hut.fi/rvilm/EST 2. Advice on Academic Writing http://www.utoronto.ca/writing/ Longman Business English Dictionary. Pearson Longman, Harlow www.pearsonlongman.com/dictionaries 3. The dictionaries and encyclopedias www.thefreedictionary.com 4. Longman Dictionary of Contemporary English www.ldoceonline.com
Рік введення	2023