

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Електронна комерція»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	Для всіх спеціальностей навчально-наукового інституту управління, економіки, права та інформаційних технологій
Статус навчальної дисципліни	Факультетська вибіркова дисципліна
Курс, семестр	Курс 3, семестр 6
Трудомісткість	120 год, 4 кредити ЄКТС
Мова(и) викладання	державна
ННІ / факультет, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій, Кафедра інформаційних систем та технологій
Контактні дані розробника	Олена Копішинська, к. ф.-м. н., доцент, професор кафедри інформаційних систем та технологій; ауд. 201, навчальний корпус № 2 e-mail: olena.kopishynska@pdau.edu.ua сторінка викладача на сайті кафедри: https://www.pdau.edu.ua/people/kopishynska-olena-petrivnaa
Мета вивчення навчальної дисципліни	Сформувати компетентностей щодо здійснення ділових, комерційних, маркетингових та інших операцій у сфері цифрової економіки із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі інтернет у галузях майбутньої професійної діяльності.
Компетентності	<p><i>Загальні:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. – Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; – Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій – Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. <p><i>Фахові:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Здатність аналізувати об'єкт проектування або функціонування та його предметну область. – Здатність проектувати, розробляти та використовувати засоби реалізації інформаційних систем, технологій та інфокомунікацій (методичні, інформаційні, алгоритмічні, технічні, програмні та інші). – Здатність управляти та користуватися сучасними інформаційно-комунікаційними системами та технологіями (у тому числі такими, що базуються на використанні інтернет); – Здатність формувати нові конкурентоспроможні ідеї й реалізовувати їх у проектах (стартапах).
Результати навчання	ПР 1. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для здійснення і підтримки професійної діяльності з урахуванням властивостей та переваг бізнес-моделей електронної комерції.

	<p>ПР 2. Виявляти здатність до генерації нових ідей і варіантів розв'язання задач, до комбінування та експериментування, до оригінальності, конструктивності, економічності та простих рішень.</p>
Методи навчання	<p>Методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності: роз'яснення мети навчальної дисципліни; висування вимог до вивчення дисципліни; заохочення, оперативний контроль;</p> <p>-словесні: пояснення, лекція, розповідь, бесіда, інструктаж;</p> <p>-наочні: демонстрація, ілюстрування;</p> <p>-практичні: лабораторні роботи, дослідні роботи, робота з офіційними сайтами комерційних компаній, організацій;</p> <p>-інноваційні: мультимедійна презентація, дистанційне навчання;</p> <p>-методи формування пізнавальних інтересів:</p> <p>- метод створення ситуації інтересу до навчання;</p>
Програма навчальної дисципліни	<p>Тема 1. Основні поняття електронної комерції. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.</p> <p>Тема 2. Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі інтернет. Методи адресації та навігації в мережі інтернет.</p> <p>Тема 3. Етапи розвитку, види і форми електронної комерції. Вебсайт як інструмент електронної комерції.</p> <p>Тема 4. Системи електронних торгів: електронні біржі, аукціони.</p> <p>Тема 5. Фінансові операції в інтернет: електронні платіжні системи та фінансові інструменти.</p> <p>Тема 6. Маркетинг і реклама в електронній комерції.</p> <p>Тема 7. Перспективи впровадження та використання систем електронної комерції.</p>
Стратегія оцінювання результатів навчання	<p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання.</p> <p>Формами поточного оцінювання результатів навчання передбачено:</p> <p>усний контроль: опитування на лекціях, бесіда;</p> <p>лабораторно-практичний контроль: виконання лабораторних робіт</p> <p>письмовий контроль: перевірка звітів про виконання лабораторних робіт;</p> <p>творчі завдання;</p> <p>самостійна робота;</p> <p>тестовий контроль;</p> <p>контроль виконання індивідуального завдання – контрольної роботи (для здобувачів заочної форми навчання).</p> <p>Формою підсумкового семестрового оцінювання є залік.</p> <p>Критерії оцінювання результатів навчання представлені в робочій програмі навчальної дисципліни.</p>
Політика навчальної дисципліни	<p>Політика навчальної дисципліни визначається системою вимог, які викладач висуває до здобувача вищої освіти при вивченні дисципліни та ґрунтується на засадах справедливого об'єктивного оцінювання роботи кожного студента і дотримання академічної доброчесності. Вимоги можуть стосуватися:</p> <p>- обов'язковість відвідування занять (неприпустимість пропусків, запізень і т. ін.);</p> <p>- обов'язковість виконання завдань самостійної роботи і захист результатів у відведений термін;</p> <p>- правил поведінки на заняттях (активну участь, виконання необхідного мінімуму навчальної роботи під час лабораторних занять, відключення телефонів та ін.);</p> <p>- заохочень та стягнень: за активну участь у науковій роботі за тематикою кафедри, дисципліни, участь у творчих конкурсах і т. ін. можуть нараховуватися додаткові бали; за несвоєчасне подання звітів про</p>

	<p>виконання лабораторної роботи без поважних причин оцінка може бути знижена на 10%);</p> <ul style="list-style-type: none"> - врахування результатів навчання під час неформальної освіти та зарахування результатів згідно діючих положень Університету - при виявленні академічного плагіату під час виконання запланованих видів робіт такі роботи не зараховуються та повертаються на доопрацювання зі зниженням загальної оцінки мінімум на 20 %. <p>Академічна доброчесність: здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.</p>
<p>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</p>	<p>Вивчення курсу базується за загальних знаннях з інформаційних систем і технологій, економічної інформатики та елементарних навичках роботи з ресурсами мережі інтернет, пошуковими системами</p>
<p>Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Електронна бібліотека ПДАУ. URL: https://lib.pdaa.edu.ua. 2. Електронний репозитарій ПДАУ. URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080.
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основні:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Галич О. А., Копішинська О. П., Дресвяннікова Н. А., Уткін Ю. В. Електронна комерція: навчальний посібник. Полтава, 2018. 272 с. 2. Гардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. Електронна комерція: навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. 244 с. 3. Шалева О.І. Електронна комерція: навчальний посібник. К: Центр учбової літератури, 2011. 216 с. 4. Кісь Г. Р. Електронна комерція: конспект лекцій. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2014. 98 с. 5. Про електронну комерцію: Закон України №675-VIII [чинний]. Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 45, ст.410. <p style="text-align: center;">Допоміжні:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Копішинська О.П., Уткін Ю. В. Електронна комерція. Завдання та методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни. Полтава: ПДАА, 2019. 24 с. URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/6729 2. Копішинська О. П., Уткін Ю. В. <i>Тенденції розвитку інформаційно-аналітичних платформ в управлінні торговельними операціями в АПК</i> . Тези доповідей десятої міжнародної науково-технічної конференції “Сучасні напрями розвитку інформаційно-комунікаційних технологій та засобів управління”, 9 – 10 квітня 2020 року. Том 2: секції 3, 4. Баку – Харків – Жиліна, 2020. С. 27. URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8430

3. Навчальні матеріали онлайн. Сайт як засіб підтримки і розвитку підприємства. URL: https://pidru4niki.com/1331090747799/informatika/sayt_zasib_pidtrimki_rozvitku_pidpriyemstva.
4. Макарова М. В. Тенденції розвитку цифрової економіки : монографія. Полтава: РВВ ПУСКУ, 2004. 236 с.
5. Мельник В. Д., Романишин Ю. Л., Шекета В. І. Електронна комерція: конспект лекцій. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2012. 139 с.
6. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція: опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання. Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97с.

Інформаційні ресурси мережі інтернет:

7. Закон України «Про телекомунікації». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1280-15>.
8. Про інформаційний суверенітет та інформаційну безпеку: Закон України. URL: <http://uacm.kharkov.ua/ukr/index.shtml?ulaws/usuветr.htm>
9. Итоги ИТ рынка // IDC Analyze the Future. URL: <http://idcukraine.com/ru/about-idc/press-center/60423-press-release>
10. Сайти комерційних компаній.
11. Internet-банки (www. Privat24.ua та інші).

Рік введення

Введено в дію у 2023 р.