

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»	
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	Для всіх спеціальностей ННІЕУПІТ (крім 076 ПТ)
Статус навчальної дисципліни	Факультетська вибіркова дисципліна
Курс, семестр	3 курс, 2 семестр
Трудомісткість	Загальна кількість годин – 120 год. Кількість кредитів – 4.
Мова(и) викладання	державна
ННІ / факультет, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра підприємництва і права
Контактні дані розробника(ів)	Викладач: Дем'яненко Наталія , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 482а (навчальний корпус 4) nataliia.bredun@pdaa.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/demyanenko-nataliya-vasylivna
Мета вивчення навчальної дисципліни	метою курсу є формування теоретичних знань і практичних навичок у бізнес-плануванні, він спрямований на створення та забезпечення ефективного, прибуткового функціонування суб'єктів господарчої діяльності в різних галузях
Компетентності	загальні: ЗК. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. спеціальні (фахові): СК. Здатність до аналізу, планування та організації підприємницької діяльності в сучасних умовах.
Результати навчання	ПРН. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ПРН. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
Методи навчання	Методи навчання: 1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні методи: лекція, розповідь, пояснення; бесіда; наочні методи: ілюстрування; демонстрування; спостереження; практичні методи: вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою. 2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу й новизни навчального матеріалу; метод

	<p>пізнавальної гри; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації; метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти.</p> <p>методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності: роз'яснення мети навчальної дисципліни; висування вимог до вивчення дисципліни; заохочення і покарання; оперативний контроль; вказування на недоліки, зауваження.</p> <p>3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання: інтерактивні методи: дискусії, диспути, дебати; проєктування професійних ситуацій; розроблення і презентація проєктів; кейс-метод; рольові та ділові (імітаційні) ігри; метод «Дерево рішень»; «Мозковий штурм»; командні конкурси і змагання; коучинг і навчальні тренінги; круглий стіл; навчання в парах (спаринг-партнерство).</p> <p>методи інтерактивної візуалізації навчального матеріалу: інтелектуальна карта уяви; стрічка подій; інтерактивна книга; хмара тегів.</p> <p>комп'ютерні, мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій.</p> <p>4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: методи усного контролю: опитування; бесіда; методи письмового контролю: контрольна робота; самостійна робота; робочі зошити; творче завдання. методи самоконтролю: самостійний пошук помилок; самооцінювання; самоаналіз; визначення пріоритетних напрямів власного навчального процесу</p>
<p>Програма навчальної дисципліни</p>	<p>Тема 1. Бізнес-планування підприємницької діяльності. Тема 2. Галузь, суб'єкт підприємницької діяльності та його продукція. Тема 3. Маркетинговий план. Тема 4. Розробка виробничого та організаційного плану. Тема 5. Фінансовий план. Тема 6. Оцінювання комерційних ризиків. Тема 7. Оформлення резюме та титульного листа бізнес-плану. Тема 8. Презентація бізнес-плану. Пітч-дек.</p>
<p>Стратегія оцінювання результатів навчання</p>	<p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання. Формами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти є: виконання вправ на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи (контрольна робота для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання, презентації).</p> <p>Форма семестрового контролю – залік.</p>
<p>Політика навчальної дисципліни</p>	<p>1. Академічна доброчесність Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного</p>

університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

2. Академічна мобільність

Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та/або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про 15 академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

3. Неформальна/інформальна освіта

На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

4. Дедлайни та перескладання

Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25% бал. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.

Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)

Передумовами вивчення дисципліни «Бізнес-планування» є наступні дисципліни: «Економіка», «Менеджмент», «Маркетинг», «Логістика», «Підприємництво», «Основи обліку та оподаткування»

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)

Презентації, відеоролики

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Агафонова Л. Підготовка бізнес-плану: практикум. Київ: Знання, 2001. 158 с.
2. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план: практ. посіб.; пер. з англ. Київ: Знання, 2005. 434 с.
3. Васильців Т. Г., Качмарик Я. Д., Блонська В. І., Лупак Р. Л. Бізнеспланування. Київ: Знання, 2013. 207 с.
4. Воротіна Л. І. Бізнес-планування: методологія, методика, механізм: навч. посіб. для студ. ВНЗ / за заг. ред. Л. І. Воротіна. Європ. ун-т. Київ: Видво Європ. ун-ту, 2010. 223 с.
5. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
6. Гетало В. П., Гончаров Г. О., Колісник А. В. Бізнес-планування: навч. посіб. / за заг. ред. В. П. Гетало. Київ: Видавничий дім «Професіонал», 2008. 240 с.
7. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування фірми: навч. посіб. / за заг. ред. В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов, О. С. Маркітан. Київ: Знання, 2006. 424 с.
8. Лаврів Л. А. Планування діяльності організації: навчальний посібник / за заг. ред. Л. А. Лаврів. Тернопіль: Крок, 2013. 320 с.
9. Макаренко С. М. Бізнес планування: навч.-метод. посіб. Херсон: СТАР ЛТД, 2017. 224 с. 15
10. Македон В.В. Бізнес-планування: навч. посіб. / за заг. ред. В. В. Македон. Київ: ЦУЛ, 2009. 236с.
11. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки і обґрунтування. Київ: КНЕУ, 2006. 379 с. 12. Цьохла С. Ю. Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів: навч. посіб. / за заг. ред. С.Ю. Цьохла. Сімферополь: ДІАЙП, 2011. 400 с.

Допоміжні

1. Бардиш Г. О. Проектний аналіз: підруч. Київ: Знання, 2006. 415с.
2. Дука А. П. Теорія та практика інвестиційної діяльності: Інвестування: навч. посіб. Київ: Каравела, 2008. 432 с.
3. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність: підруч. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 472 с.
4. Кігель В. Р. Методи і моделі підтримки прийняття рішень у ринковій економіці. Київ: ЦУЛ, 2003. 200 с.
5. Морозов В. В. Інформаційні системи і технології в управлінні проектами. Київ: Університет економіки та права "КРОК", 2011. 167 с.
6. Шахмарова Е. Д. Фінансова оцінка інноваційних проектів. 2002. № 6. С. 122 – 126.
7. Valentyna Aranchiy, Iona Yasnolob, Nataliia Demianenko and all. Innovative approaches to the management of commercial and economic activities of environmental enterprise («Spicy pack»). Journal of Environmental Management and Tourism, volume XI, Issue 7(47) Winter 2020 (Scopus).
8. Nataliia Demianenko, Iona Yasnolob, Oleg Gorb, Oleksii

Zoria, Liudmyla Chip, Oksana Pestsova-Svitalka, Olesia Dubovych, Pavel Shvedenko, Tetiana Bardina. Innovative approaches to the formation and development of the startup ecosystem. Journal of Environmental Management and Tourism, 2021, (Volume XII, Summer), 3(51): 668-676. DOI:10.14505/jemt.v12.3(51).06 (Scopus).

9. Дем'яненко Н. В., Колінько В. А. Рівень інноваційного потенціалу сільськогосподарських підприємств. Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 23-24 вересня 2022 р. Одеса, 2022. 596 с. С. 391-393.

Інформаційні ресурси

1. USF. URL: <https://usf.com.ua>.
2. Дія. Бізнес. URL: <https://business.dia.gov.ua>.
3. Електронний каталог Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL : www.nbuv.gov.ua.
4. Проект YEP. URL: <http://www.yepworld.org>.
5. Офіційний портал Верховної Ради України. URL : <https://www.rada.gov.ua>.
6. Український інститут майбутнього. URL: <https://uifuture.org/publications/majbutnye-universitetiv>.

Рекомендовані онлайн-курси

1. Підприємництво. Власна справа в Україні. Онлайн-курси Prometheus. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ENTREPR101+2016_T1.

Рік введення

2024