

**СИЛАБУС**  
навчальної дисципліни  
«ІНФЛЮЄНС-ЛІДЕРСТВО»

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалавр) рівень
<b>Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми</b>	Вибіркова навчальна дисципліна для ННІ Економіки, управління, права та інформаційних технологій
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	вибіркова навчальна дисципліна
<b>Курс, семестр</b>	3 курс, 5 семестр.
<b>Трудомісткість</b>	Загальна кількість годин – 120 од. Кількість кредитів – 4
<b>Мова(и) викладання</b>	Державна
<b>ННІ</b>	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій
<b>кафедра</b>	Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
<b>Контактні дані розробника(ів)</b>	Викладач: <b>Самойлик Юлія</b> , д.е.н., професор Контакти: ауд. 473 (навчальний корпус № 4) iuliia.samoilyk@pdau.edu.ua сторінка викладача: <a href="https://www.pdau.edu.ua/people/samoilyk-yuliya-vasylivna">https://www.pdau.edu.ua/people/samoilyk-yuliya-vasylivna</a>
<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	формування професійних компетентностей та системи знань щодо класичних і сучасних концепцій інфлюенс-лідерства; оволодіння навичками комунікації у бізнес-середовищі; ознайомлення із морально-етичними принципами, стандартами, цінностями, формування прагнення до саморозвитку та самовдосконалення.
<b>Компетентності</b>	<b>Загальні:</b> ЗК 1. Здатність комунікувати з різними контрагентами при укладанні ділових угод, знаходити підхід до розв’язання професійних завдань на основі згуртування команди, здатність впевнено та аргументовано доводити свою точку зору, керувати увагою аудиторії.
<b>Результати навчання</b>	<b>ПРН 1.</b> Застосовувати набуті знання та навички щодо формування власного стилю ефективного лідера-інфлюенсера, обґрунтування власного плану розвитку навичок управління командою; демонструвати лідерські навички, уміння управляти персоналом, бути толерантним до різних точок зору, ефективно аргументувати власну позицію, критично осмислювати події та явища, можливі ризики та перспективи розвитку соціально-економічних систем у глобальному середовищі.
<b>Методи навчання</b>	<b>1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:</b> словесні методи: <i>лекція, розповідь-пояснення; бесіда;</i> наочні методи: <i>ілюстрування; демонстрування;</i> практичні методи: <i>вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, підготовка реферату/доповіді, презентації, робота із масивами аналітичних даних, робота з R, участь у міжнародному проєкті Collaborative Online International Learning</i> <b>2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності</b> методи формування пізнавальних інтересів: <i>створення ситуації інтересу та новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду.</i> <b>3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання:</b> інтерактивні методи: <i>дискусії, диспути, проєктування</i>

	<p><i>професійних ситуацій.</i> комп'ютерні і мультимедійні методи: <i>використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання, R, R Studio.</i> <b>4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:</b> методи усного контролю: <i>опитування, бесіда, доповідь;</i> методи письмового контролю: <i>письмове виконання практичних завдань, самотійна робота.</i></p>
Програма навчальної дисципліни	<p>Тема 1. Сутність та історичні етапи становлення теорій лідерства. Передумови виникнення інфлюенсерства Тема 2. Характеристика інфлюенсерства як популярної професії Тема 3. Інфлюенс-лідерство як основа управлінського впливу Тема 4. Інфлюенсерство як інструмент розвитку сучасного бізнесу Тема 5. Характерні риси і якості інфлюенс-лідера Тема 6. Харизматичне лідерство Тема 7. Публічні виступи та ораторське мистецтво. Активність інфлюенсера в Інтернеті Тема 8. Інфлюенсерство при формуванні та згуртуванні команди Тема 9. Запропонована здобувачами вищої освіти</p>
Стратегія оцінювання результатів навчання	<p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання. Формами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти є: виконання вправ на практичних заняттях; розв'язування тестів; підготовка презентацій; виконання завдань самотійної роботи; підготовка доповіді (тез конференції); участь у міжнародному проекті COIL Форма семестрового контролю – екзамен.</p>
Політика навчальної дисципліни	<p><b>1. Академічна доброчесність</b> Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самотійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.</p> <p><b>2. Академічна мобільність</b> Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої/ міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та/або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перерахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p> <p><b>3. Неформальна/інформальна освіта</b></p>

	<p>На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального/інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p> <p><b>4. Дедлайни та перескладання</b></p> <p>Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25% бал. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.</p>
<p>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</p>	<p>Передумовами для вивчення дисципліни «Інфлюенс-лідерство» є навчальні дисципліни з економіки та управління, які мають бути вивчені здобувачами вищої освіти раніше.</p> <p>Вивчення курсу базується на законах України, указах Президента України, постановах Кабінету Міністрів України та інших нормативних актах та документах.</p>
<p>Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)</p>	<p>Презентації</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;"><b>Основні</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Артџомова Т.І. Глобальне економічне лідерство у контексті ціннісного аналізу. Економіка України. 2017. № 5/6. С. 123–135.</li> <li>2. Батченко Л.В., Бондар І.С., Русавська В.А. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті: навчальний посібник. Київ : Ліра-К, 2017. 304 с.</li> <li>3. Буник В. Свідоме лідерство: характеристика та етапи становлення. Академія гостинності. 2020. № 6. С. 60–65.</li> <li>4. Гвоздецька І.В., Годованюк Н.В. Вирішують блогери: influencer marketing в дії. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. № 5. С. 70–73.</li> <li>5. Дудко В. Інфлюенсери – нові зірки, за якими стежать мільйони. Що це за індустрія і хто визначає її обличчя в Україні. Forbes. URL: <a href="https://forbes.ua/news/vplivay-yakshcho-mozhesh-15112020-496">https://forbes.ua/news/vplivay-yakshcho-mozhesh-15112020-496</a>.</li> <li>6. Інфлюенсери: хто це і як з ними працювати. Український спектр. URL: <a href="https://uaspectr.com/2021/12/16/inflyuensery-hto-tse-i-yak-z-numu-pratsyuvaty">https://uaspectr.com/2021/12/16/inflyuensery-hto-tse-i-yak-z-numu-pratsyuvaty</a>.</li> <li>7. Нестуля О. О., Нестуля С. І. Лідерство в управлінні персоналом. Управління персоналом в XXI столітті : кадрова політика, мотивація, оплата праці. Полтава : Полтавський літератор, 2010. 480 с.</li> <li>8. Нестуля О.О., Нестуля С. І. Основи лідерства. Наукові концепції (від найдавніших часів до середини ХХ ст.): навч.посіб. Полтава: ПУЕТ. 2016. 227 с.</li> <li>9. Скібіцька Л. І. Лідерство та стиль роботи менеджера: навч. Посібник. Київ: Центр учб. л-ри, 2009. 192с.</li> <li>10. Influence marketing: як скласти стратегію по роботі з інфлюенсерами і успішно запустити кампанію? URL: <a href="https://www.smm.if.ua/influence-marketing-yak-sklasti-strategiyu-po-roboti-z-inflyuenserami-i-uspishno-zapustitikampaniyu/">https://www.smm.if.ua/influence-marketing-yak-sklasti-strategiyu-po-roboti-z-inflyuenserami-i-uspishno-zapustitikampaniyu/</a></li> </ol>

### Допоміжні

11. Бовшовська С. Чому соцмережі для власників бізнесу та CEO – це «маст-хев» у 2021 році? Бізнес. 2021. Веб-сайт. URL: <https://www.business.ua/uk/node/11462>.
12. Малець В. Просування через інфлюенсерів: з чого почати і як знайти підхід до співпраці. Retailers. URL: <https://retailers.ua/uk/news/mneniya/13042-prodvijenie-cherez-inflyuenserov-s-chego-nachat-i-kak-nayti-podhodk-sotrudnichestvu>.
13. Петрунькіна Л. Інфлюенсери: як стати впливовим блогером і скільки можна заробляти. URL: <https://www.depo.ua/ukr/life/inflyuenseri-yak-stati-vplivovim-blogerom-i-skilki-mozhna-zaroblyati-202109301367451>.
14. ТОП-15 українських інфлюенсерів в Instagram і TikTok. URL: <https://dentsu.com.ua/news/2021/10/ТОП-15-ukrayinskykh-inflyuenseriv-v-Instagram-i-TikTok>.
15. Урюпова Т. Зірки на роботі: як працювати з блогерами. URL: <https://mind.ua/openmind/20222260-zirki-naroboti-yak-pracyuvati-z-blogerami>.
16. Influencer Marketing: social media influencer market stats and research for 2022. URL: <https://www.insiderintelligence.com/insights/influencer-marketing-report>.
17. Maja Pawinska Sims. Business leaders must be more accessible on social media. URL: <https://www.provokemedia.com>.
18. Rakuten Marketing – Influencer Marketing Global Survey-2019. URL: <https://www.iab.com/wp-content/uploads/2019/03/Rakuten-2019-Influencer-Marketing-Report-Rakuten-Marketing.pdf>.
19. The age of influence: how to personalize social media. URL: <https://www.gwi.com/reports/age-of-influence>.
20. Werner Geysler. The State of Influencer Marketing 2022: Benchmark Report. URL: <https://influencermarketinghub.com/influencer-marketing-benchmark-report>.

### 11. Інформаційні ресурси

21. Офіційний сайт Європейської Комісії. веб-сайт. URL: [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/](http://ec.europa.eu/taxation_customs/) (дата звернення: 19.03.2018).
22. Офіційний сайт Спільки виробників органічних сертифікованих продуктів. веб-сайт. URL: [www.organicukraine.org.ua](http://www.organicukraine.org.ua) (дата звернення: 12.02.2018).
23. Статистичні дані FAOSTAT. веб-сайт. URL: <http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/download/FB/FBS/E>
24. Major agribusiness website. <https://latifundist.com/rating>
16. Ukrstat / Economic Statistics / Economic activities / Agriculture, forestry and fishing households-households. Official site of the State Statistics Service of Ukraine. web-site. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
17. Understanding The WTO. What We Stand For. web-site. URL: [https://www.COT.org/english/theCOT\\_e/whatis\\_e/what\\_stand\\_for\\_e.htm](https://www.COT.org/english/theCOT_e/whatis_e/what_stand_for_e.htm)

Рік введення

2022