

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ

«16» травня 2024 року

Полтава

№ 21

Присутні:

Голова – Писаренко Володимир.

Секретар – Надія Вишнівецька

Члени кафебри: Герасимчук Наталія, Шульга Людмила, Дядик Тетяна, Даниленко Вікторія, Боровик Тетяна, Терещенко Іван, Майборода Олена, Кошова Лариса, Лядський Ігор, Решетнікова Ольга.

Порядок денний:

Про визнання та перерахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

СЛУХАЛИ: Про визнання та перерахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

ВИСТУПИЛИ: Дядик Тетяна про визнання та перерахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (участь у конференції та публікація тез доповіді на конференції), здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Брендинг», у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою по 10 балів (сертифікати участі у міжнародній конференції додаються).

Тема 3. Стратегічний бренд-менеджмент.

1. Лях К.І., Чорнорук І.М. Основні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 138-141. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompress ed.pdf>.

Тема 3. Стратегічний бренд-менеджмент.

2. Михайленко Г. Маркетингова стратегія освітньої програми підтримки абітурієнтів (ВПО) вищої освіти. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 77-80. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompress ed.pdf>.

Тема 7. Бренд країни.

3. Михайленко Г. Тенденції розвитку брендингу в Україні. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 176-178. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

Тема 2 «Процес формування та проектування бренда».

4. Мусієнко С.В. Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 183-185. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

Тема 1. Сутність брендингу, бренд та його види.

5. Радочіна О.В. Особливості асортиментної політики агропідприємства в сучасних умовах. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 193-196. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

Тема 3. Стратегічний бренд-менеджмент.

6. Чорнорук І., Яковлева К. Успіх аграрного підприємства через створення позитивного іміджу. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 211-213. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перерахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), вищеперерахованим здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Брендинг», обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Герасимчук Наталія про визнання та перерахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (участь у конференції та публікація тез доповіді на конференції), здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг», у

обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС (написання тез) з оцінкою по 10 балів (URL доступу до опублікованих тез додаються).

Тема 1. «Сутність і сфера стратегічного маркетингу»:

1. Любченко Д.С. Стратегічний маркетинг і його роль в ефективній діяльності підприємства. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 172-173. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

Тема 4. «Маркетингові стратегії сегментації та вибору цільового ринку»:

2. Гринь О.Е. Маркетингово-орієнтоване удосконалення збутової політики підприємств аграрної сфери. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 163-165. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

3. Мороз А.В. Маркетингове ціноутворення в аграрних підприємствах. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 181-183. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

4. Романюк С.А. Напрямки стратегій ціноутворення. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 196-198. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

Тема 5. «Маркетингові стратегії росту»:

5. Голуб К.О. Маркетингова стратегія ТОВ «ГАРАНТ-2005». *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 159-160.

Тема 6. «Управління бізнес-портфелем підприємства»:

6. Кулага Б.А., Удосконалення стратегічного та тактичного планування маркетингової діяльності підприємства. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 169-172. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

Тема 7. «Маркетингові конкурентні стратегії»:

7. Хайлов О.О. Суть та роль маркетингової конкурентної стратегії підприємства. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 208-209. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), вищеперерахованим здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг», у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Писаренко Володимир про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (участь у конференції та публікація тез доповіді на конференції), здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Антикризовий маркетинг», у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС (написання тез) з оцінкою по 10 балів (URL доступу до опублікованих тез додаються).

Тема 2. «Життєвий цикл підприємства та стійкість його розвитку»:

1. Горбачов В.О. Особливості впровадження маркетингових інновацій у діяльність аграрних підприємств. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 160-163. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

Тема 6. «Стратегія і тактика антикризового маркетингу»:

2. Лях К., Шатравка Д. Системи диференційованого ціноутворення. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 173-176. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

Тема 9. «Технологія антикризового маркетингу»:

3. Плохута Н.О. LEAN-менеджмент як технологія управління підприємством в умовах кризи на прикладі мережі «Аврора Мультимаркет». *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 189-191. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), вищеперерахованим здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною

програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Антикризовий маркетинг», обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «SMM-фундамент» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Підприємництво спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Омельченко Альоною, за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Бізнес в соціальних мережах», Тема 5 «Просування товарів, робіт, послуг у соціальних мережах і оцінка його ефективності» в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС з оцінкою 20 балів

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «SMM-фундамент» від 08.05.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезархувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Омельченко Альоною за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Бізнес в соціальних мережах», Тема 5 «Просування товарів, робіт, послуг у соціальних мережах і оцінка його ефективності» в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС з оцінкою 20 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «SMM-фундамент» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Фінанси, банківська справа та страхування спеціальності 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Лимаренко Єлизаветою, за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Бізнес в соціальних мережах», Тема 5 «Просування товарів, робіт, послуг у соціальних мережах і оцінка його ефективності» в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС з оцінкою 20 балів

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «SMM-фундамент» від 13.05.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезархувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Лимаренко Єлизаветою за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Бізнес в соціальних мережах», Тема 5 «Просування товарів, робіт, послуг у соціальних мережах і

оцінка його ефективності» в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС з оцінкою 20 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «SMM-фундамент» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Правознавство спеціальності 081 Право першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Кравченко Діаною, за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Бізнес в соціальних мережах», Тема 5 «Просування товарів, робіт, послуг у соціальних мережах і оцінка його ефективності» в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС з оцінкою 20 балів

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «SMM-фундамент» від 13.05.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Кравченко Діаною за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Бізнес в соціальних мережах», Тема 5 «Просування товарів, робіт, послуг у соціальних мережах і оцінка його ефективності» в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС з оцінкою 20 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «SMM-фундамент» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Пляшник Наталією, за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Бізнес в соціальних мережах», Тема 5 «Просування товарів, робіт, послуг у соціальних мережах і оцінка його ефективності» в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС з оцінкою 20 балів

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «SMM-фундамент» від 14.05.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Пляшник Наталією за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Бізнес в соціальних мережах», Тема 5 «Просування товарів, робіт, послуг у соціальних мережах і оцінка його ефективності» в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС з оцінкою 20 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній

освіті (проходження онлайн курсу «SMM-фундамент» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Тараничем В'ячеславом, за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Бізнес в соціальних мережах», Тема 5 «Просування товарів, робіт, послуг у соціальних мережах і оцінка його ефективності» в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС з оцінкою 20 балів

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «SMM-фундамент» від 14.05.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Тараничем В'ячеславом за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Бізнес в соціальних мережах», Тема 5 «Просування товарів, робіт, послуг у соціальних мережах і оцінка його ефективності» в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС з оцінкою 20 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Майборода Олена про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (вивчення онлайн курсу «Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності» на платформі Prometheus), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Інформаційні управляючі системи спеціальності 126 Інформаційні системи і технології першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Бойко Євгенієм за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Маркетинг послуг» Тема «Маркетинговий інструментарій на ринку послуг», у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 10 балів (сертифікат про закінчення курсу додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Бойко Євгенієм за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Маркетинг послуг» Тема «Маркетинговий інструментарій на ринку послуг», у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Боровик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувача вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 2 групи Дієва Веніаміна за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістика», Тема 10. Економічне забезпечення логістики в обсязі 11 год./0,4 кредити ЄКТС практичної та самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів (URL доступу до опублікованих тез додаються).

1. Дієв В.Ю. Особливості агрологістики у воєнний період. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 165-169. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачу вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 2 групи Дієву Веніаміну за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістика», Тема 10. Економічне забезпечення логістики в обсязі 11 год./0,4 кредити ЄКТС практичної та самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Боровик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачу вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 2 групи Пунько Олександру за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістика», Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів (URL доступу до опублікованих тез додаються).

1. Пунько О.О. Роль і аналіз маркетингової збутової політики підприємства. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 191-193. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 2 групи Пунько Олександром за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістика», Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Боровик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої

освіти 4 курсу 2 групи Ткаленко Анастасією за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістика», Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів (URL доступу до опублікованих тез додаються).

1. Ткаленко А.О. Роль маркетингової збутової політики в ефективному механізмі діяльності підприємства. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 200-202. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 2 групи Ткаленко Анастасією за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістика», Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Боровик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Олексієнко Сергієм за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент», Тема 7. Поняття логістичного сервісу в обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів (URL доступу до опублікованих тез додаються).

1. Олексієнко С.А. Роль логістичного сервісу в діяльності підприємств оптової торгівлі. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 185-187. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Олексієнко Сергієм за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент», Тема 7. Поняття логістичного сервісу в обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Боровик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачу вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Уткіну Максимом за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент», Тема 6. Менеджмент ланцюгів поставок в обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів (URL доступу до опублікованих тез додаються).

1. Уткін М. С. Формування маркетингової збутової політики підприємств аграрної сфери. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик.* Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 202-205. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачу вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Уткіну Максима за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент», Тема 6. Менеджмент ланцюгів поставок. в обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Боровик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Федорченко Марком за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент», Тема 6. Менеджмент ланцюгів поставок в обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів (URL доступу до опублікованих тез додаються).

1. Федорченко М.Б. Сутність збутової політики підприємств. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик.* Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 205-208. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності

075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Федорченко Марком за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент», Тема 6. Менеджмент ланцюгів поставок., в обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Боровик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Хоменко Русланом за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент», Тема 6. Менеджмент ланцюгів поставок., в обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів (URL доступу до опублікованих тез додаються).

1. Хоменко Р.В. Оцінка маркетингової збутової політики підприємств АПК. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 209-211. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Хоменко Русланом за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент», Тема 6. Менеджмент ланцюгів поставок., в обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Даниленко Вікторія про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (участь у конференції та публікація тез доповіді на конференції), здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 1 курсу за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою по 10 балів (сертифікати участі у конференції додаються).

Тема 12 «Маркетинг у зовнішньоекономічній діяльності»:

1. Коритна С.Д. Маркетингове забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК в умовах війни. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 22-

24.

URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

Тема 4 «Форми виходу підприємств на зовнішні ринки»

2. Мулявка Я.В. Роль міжнародного маркетингу в посиленні експортної спроможності продуктового ринку. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 35-38.

URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

Тема 12 «Маркетинг у зовнішньоекономічній діяльності»

3. Лобач В.С. *Маркетинг неприбуткових організацій та міжнародні комунікації у сфері громадянського суспільства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 136-138.

URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

ВИРІШИЛИ: визнати та перезархувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), вищеперерахованим здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 1 курсу за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою по 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Даниленко Вікторія про визнання та перезархування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (участь у конференції та публікація тез доповіді на конференції), здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Маркетинг територій», у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою по 10 балів (сертифікати участі у конференції додаються).

Тема 7 «Територіальний маркетинг регіону»

1. Хурса А.С. Маркетинг туристичних територій. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 47-50.

URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

Тема 7 «Територіальний маркетинг регіону»

2. Гостіщева А.Д. Територіальний брендинг регіону (на прикладі Полтавщини). *Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 114-117. URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

Тема 4 «Позиціонування й диференціація території. Аналіз конкуренції в територіальному маркетингу».

3. Пляшник Н.О. Ефективний розвиток маркетингу сільських територій. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 168-171. URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

ВИРІШИЛИ: визнати та перерахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), вищеперерахованим здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Маркетинг територій», у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою по 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання

Секретар



Володимир ПИСАРЕНКО

Надія ВИШНИВЕЦЬКА