

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ

«28» травня 2024 року

Полтава

№ 22

Присутні:

Голова – Писаренко Володимир.

Секретар – Надія Вишнiveцька

Члени
кафедри: Герасимчук Наталія, Шульга Людмила, Дядик Тетяна,
Даниленко Вікторія, Боровик Тетяна, Терещенко Іван,
Майборода Олена, Кошова Лариса, Лядський Ігор,
Решетнікова Ольга.

Порядок денний:

1. Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

1.СЛУХАЛИ: Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «SMM-фундамент» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 1 курсу с.т.н. 1 групи Паляницею Марією, за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Бізнес в соціальних мережах», Тема 5 «Просування товарів, робіт, послуг у соціальних мережах і оцінка його ефективності» в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС з оцінкою 20 балів

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «SMM-фундамент» від 17.05.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Паляницею Марією за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Бізнес в соціальних мережах», Тема 5 «Просування товарів, робіт, послуг у соціальних мережах і оцінка його ефективності» в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС з оцінкою 20 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «SMM-фундамент» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Підприємництво спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Хрипливим Єгором, за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Бізнес в соціальних мережах», Тема 5 «Просування товарів, робіт, послуг у соціальних мережах і оцінка його ефективності» в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС з оцінкою 20 балів

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «SMM-фундамент» від 17.05.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Хрипливим Єгором за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Бізнес в соціальних мережах», Тема 5 «Просування товарів, робіт, послуг у соціальних мережах і оцінка його ефективності» в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС з оцінкою 20 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «SMM-фундамент» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 1 курсу с.т.н. 1 групи Пругло Владиславом, за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Бізнес в соціальних мережах», Тема 5 «Просування товарів, робіт, послуг у соціальних мережах і оцінка його ефективності» в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС з оцінкою 20 балів

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «SMM-фундамент» від 22.05.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Пругло Владиславом за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Бізнес в соціальних мережах», Тема 5 «Просування товарів, робіт, послуг у соціальних мережах і оцінка його ефективності» в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС з оцінкою 20 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній

освіті (проходження онлайн курсу «SMM-фундамент» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Менеджмент підприємства спеціальності 073 Менеджмент першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 1 курсу с.т.н., 1 групи Шаповаловим Іваном, за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Бізнес в соціальних мережах», Тема 5 «Просування товарів, робіт, послуг у соціальних мережах і оцінка його ефективності» в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС з оцінкою 20 балів

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «SMM-фундамент» від 22.05.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Шаповаловим Іваном за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Бізнес в соціальних мережах», Тема 5 «Просування товарів, робіт, послуг у соціальних мережах і оцінка його ефективності» в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС з оцінкою 20 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «Підприємництво: Хто ваш клієнт» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 1 групи Давиденко Дариною, Кушніренком Тимофієм, Семенковою Анастасією, Терещенко Валерією, Шевченком Владиславом, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика», Тема 6 «Цільовий ринок товару і методика його вибору» в обсязі 15 год./0,5 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів. Документи, що підтверджують отримання результатів навчання, набутих здобувачами вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікати «Підприємництво: Хто ваш клієнт» (сертифікати додаються).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Давиденко Дариною, Кушніренком Тимофієм, Семенковою Анастасією, Терещенко Валерією, Шевченком Владиславом за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика», Тема 6 «Цільовий ринок товару і методика його вибору» в обсязі 15 год./0,5 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній

освіті (проходження онлайн курсів «SMM: фундамент» і «Нативна реклама» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 1 групи Панасенко Вірою і Свіжевським Микитою, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові комунікації», Тема 9 «Хай-тек і хай-хюм комунікації» в обсязі 12 год./0,4 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів. Документи, що підтверджують отримання результатів навчання, набутих здобувачами вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікати «SMM: фундамент» і «Нативна реклама» (сертифікати додаються).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Панасенко Вірою і Свіжевським Микитою за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові комунікації», Тема 9 «Хай-тек і хай-хюм комунікації» в обсязі 12 год./0,5 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання



Володимир ПИСАРЕНКО

Секретар



Надія ВИШНИВЕЦЬКА