

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ**

«12» грудня 2023 року

Полтава

№ 11

Присутні:

Голова – Писаренко Володимир.

Секретар – Надія Вишнівецька

Члени кафедри: Герасимчук Наталія, Шульга Людмила, Дядик Тетяна, Даниленко Вікторія, Боровик Тетяна, Терещенко Іван, Калюжна Юлія, Майборода Олена, Лядський Ігор, Решетнікова Ольга, Кошова Лариса.

Порядок денний:

Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

**СЛУХАЛИ:** про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

**ВИСТУПИЛИ:** Дядик Тетяна, доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження курсу «Фундамент HR» на платформі Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 1 групи Терещенко Валерією за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Економіка праці і соціально-трудова відносини», тема 5 «Ринок праці та його регулювання», Тема 6 «Соціально-трудова відносини зайнятості» в обсязі 22 годин (0,73 кредитів ЄКТС) з оцінкою 12 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Фундамент HR» Модуль «Кар'єра HR: ролі, компетенції та виклики» від 19.12.2023 р., (сертифікат додається).

**ВИРІШИЛИ:** визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Терещенко Валерією за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Економіка праці і соціально-трудова відносини», тема 5 «Ринок праці та його регулювання», Тема 6 «Соціально-трудова відносини зайнятості» в обсязі 22 годин (0,73 кредитів ЄКТС) з оцінкою 12 балів.

Голосували: «за» - 13, «проти» - 0, «утримались» - 0.

**ВИСТУПИЛИ:** Терещенко Іван доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Цифровий маркетинг» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Кісіль Анною, за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Таргетована реклама у соціальних мережах», Тема 2 «Налаштування цільової аудиторії і бюджету таргетованої реклами» в обсязі 15 год./0,5 кредити ЄКТС з оцінкою 10 балів  
Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Цифровий маркетинг» від 8.12.2023 р., (сертифікат додається).

**ВИРІШИЛИ:** визнати та перезархувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Кісіль Анною за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Таргетована реклама у соціальних мережах», Тема 2 «Налаштування цільової аудиторії і бюджету таргетованої реклами» в обсязі 15 год./0,5 кредити ЄКТС з оцінкою 10 балів

Голосували: «за» - 13, «проти» - 0, «утримались» - 0.

**ВИСТУПИЛИ:** Терещенко Іван доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Інтернет-маркетинг» на платформі онлайн-освіти Campster), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Кедеш Аліною, за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Таргетована реклама у соціальних мережах», Тема 2 «Налаштування цільової аудиторії і бюджету таргетованої реклами» в обсязі 15 год./0,5 кредити ЄКТС з оцінкою 10 балів

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Інтернет-маркетинг» від 29.11.2023 р., (сертифікат додається).

**ВИРІШИЛИ:** визнати та перезархувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Кедеш Аліною за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Таргетована реклама у соціальних мережах», Тема 2 «Налаштування цільової аудиторії і бюджету таргетованої реклами» в обсязі 15 год./0,5 кредити ЄКТС з оцінкою 10 балів

Голосували: «за» - 13, «проти» - 0, «утримались» - 0.

**ВИСТУПИЛИ:** Терещенко Іван доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Інтернет-маркетинг», «Копірайтинг» на платформі онлайн-освіти Campster і «Цифровий маркетинг» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Пляшник Наталією, за частиною освітнього компонента

вибіркової навчальної дисципліни «Таргетована реклама у соціальних мережах», Тема 1 «Створення і налаштування таргетованої реклами», Тема 2 «Налаштування цільової аудиторії і бюджету таргетованої реклами» в обсязі 30 год./1 кредит ЄКТС з оцінкою 20 балів.

Документи, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті: – Сертифікати «Інтернет-маркетинг», «Копірайтинг», «Цифровий маркетинг» від 03.12.2023 р., (сертифікати додаються).

**ВИРІШИЛИ:** визнати та перерахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Пляшник Наталією за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Таргетована реклама у соціальних мережах», Тема 1 «Створення і налаштування таргетованої реклами», Тема 2 «Налаштування цільової аудиторії і бюджету таргетованої реклами» в обсязі 30 год./1 кредит ЄКТС з оцінкою 20 балів.

Голосували: «за» - 13, «проти» - 0, «утримались» - 0.

**ВИСТУПИЛИ:** Дядик Тетяна, доцент кафедри маркетингу, про визнання та перерахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження курсу «Як знайти роботу своєї мрії» на платформі Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 1 групи Давиденко Дарією за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Економіка праці і соціально-трудова відносини», тема 5 «Ринок праці та його регулювання», Тема 6 «Соціально-трудова відносини зайнятості» в обсязі 22 годин (0,73 кредитів ЄКТС) з оцінкою 12 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Як знайти роботу своєї мрії» від 05.12.2023 р., (сертифікат додається).

**ВИРІШИЛИ:** визнати та перерахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Давиденко Дарією за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Економіка праці і соціально-трудова відносини», тема 5 «Ринок праці та його регулювання», Тема 6 «Соціально-трудова відносини зайнятості» в обсязі 22 годин (0,73 кредитів ЄКТС) з оцінкою 12 балів.

Голосували: «за» - 13, «проти» - 0, «утримались» - 0.

**ВИСТУПИЛИ:** Калюжна Юлія, доцент кафедри маркетингу, про визнання та перерахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження курсу «Публічні закупівлі: управління та оцінка ефективності»), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 1 групи Давиденко Дарією за частиною освітнього компонента –

обов'язкової навчальної дисципліни «Біржова справа», тема 3 «Види біржових угод», в обсязі 12 годин (0,4 кредити ЄКТС) та проходження курсу «Публічні закупівлі: від теорії до практики» за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Біржова справа», тема 4 «Організація та технології біржової торгівлі», в обсязі 12 годин (0,4 кредити ЄКТС). (сертифікат додається).

**ВИРІШИЛИ:** визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Давиденко Дарією за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Біржова справа», тема 3 «Види біржових угод», в обсязі 12 годин (0,4 кредити ЄКТС) та проходження курсу «Публічні закупівлі: від теорії до практики» за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Біржова справа», тема 4 «Організація та технології біржової торгівлі», в обсязі 12 годин (0,4 кредити ЄКТС). (сертифікат додається).

Голосували: «за» - 13, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання

Володимир ПИСАРЕНКО

Секретар

Надія ВИШНИВЕЦЬКА