

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	073 Менеджмент ОПП Менеджмент підприємства
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова фахова навчальна дисципліна
Курс, семестр	2-й курс, 4-й семестр
Трудомісткість	Загальна кількість годин 120 год Кількість кредитів 4,0
Мова викладання	Державна
ННІ, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра менеджменту ім. І.А. Маркіної
Контактні дані розробника	Микола Вовк, доктор філософії з менеджменту, старший викладач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Контакти: ауд. 488-а (навчальний корпус №4) e-mail: mykola.vovk@pdau.edu.ua Профайл: https://www.pdau.edu.ua/people/vovk-mykola-oleksandrovykh
Мета вивчення навчальної дисципліни	Ознайомити студентів підходами і технологіями менеджменту стартапів та виробити навички застосування практичного інструментарію із створення та управління стартапами.
Компетентності	Загальні: ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) Фахові СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань СК 21. Здатність генерувати інноваційні ідеї та трансформувати їх у практичні дії; володіти основами формування сприятливого організаційного мікроклімату; розуміння процесу створення та розвитку креативного середовища організації.
Результати навчання	РН07. Виявляти навички організаційного проектування РН08. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. РН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. РН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Методи навчання	1) <i>методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:</i> словесні (лекція, розповідь, пояснення, бесіда), наочні, практичні (практичні роботи, робота з навчально-методичною

	<p>літературою);</p> <p>2) <i>методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності</i>: методи формування пізнавальних інтересів, методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності;</p> <p>3) <i>інноваційні та інтерактивні методи навчання</i>: інтерактивні методи;</p> <p>4) <i>методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності</i>: методи усного контролю, методи письмового контролю, методи самоконтролю.</p>
Програма навчальної дисципліни	<p>Тема 1. Поняття та природа стартапів</p> <p>Тема 2. Пошук ідеї. Продукт і цінність</p> <p>Тема 3. Цільова аудиторія поняття та характеристика</p> <p>Тема 4. Бізнес-модель. Фінанси стартапу</p> <p>Тема 5. Управління брендом стартапу</p> <p>Тема 6. Управління командою та презентація стартапу</p>
Стратегія оцінювання результатів навчання	<p>Поточний контроль: розв'язування тестів; опитування; контрольна робота; виконання вправ на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи (реферати, есе, презентації).</p> <p>Підсумковий контроль: залік.</p>
Політика навчальної дисципліни	<p>Відвідування занять є обов'язковим. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. За порушення дисципліни, використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.</p> <p>Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. Реферати повинні мати коректні текстові покликання на використану літературу. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати його. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist.</p>
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Відсутні
Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни	Презентації, відеоролики
Рекомендовані джерела інформації	<p style="text-align: center;">Основні</p> <p>1. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с. URL: http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf</p>

2. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій : навч. посіб.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: X,XX Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 188 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka_startup-proektiv_Konsp.lekts.pdf
3. Гришко Н.Є., Маслак М.В., Азізова Н.В., Сорока А.О.. Інноваційне підприємництво та особливості реалізації стартапів в Україні. Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки). 2020. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/6c345a73-bbbe-43f1-8b83-50476e29217b/content>
4. Дергач А. В., Дюгованець О. М., Гончар Г. П. Механізм управління діяльністю стартапів. *Економіка та держава*. 2021. № 8. С. 79–84. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.8.79
5. Дергач А. В., Дюгованець О. М., Гончар Г. П. Механізм управління діяльністю стартапів. *Економіка та держава*. № 8/2021. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/8_2021/15.pdf
6. Белікова, Н. (2023). Проблемні аспекти управління внутрішнім середовищем стартапу на різних етапах життєвого циклу. *Економіка та суспільство*, (55). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-96>

Допоміжні

7. Войтко С. В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0 : підручник для здобувачів ступеня магістра за технічними спеціальностями. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 199 с.
8. Гарафонова О. І., Лазаренко Ю. О., Маргасова В. Г., Яценко І. В. Розробка стартап-проекту як основа розвитку інтелектуального капіталу, енеджменту та підвищення конкурентоспроможності. Вісник Хмельницького національного університету № 6. 2020. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/03/33.pdf>

Інформаційні ресурси

9. Будуй своє. URL: <https://buduysvoe.com/>
10. Стартуй стартап. Освітній серіал / Платформа «Дія. Цифрова освіта». URL: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/startuj-startap>
11. Дій. Подкаст про бізнес. URL: https://www.youtube.com/channel/UCjX1AWQvm5WBWVvzmn_1gOg
12. Форбс. URL: <https://forbes.ua/>
13. 100 корисних сайтів та інструментів для стартапів. URL: <https://www.imena.ua/blog/100-tools/>

Рік введення

2024