



СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, а також другий (магістерський) рівень вищої освіти спеціальності 211 Ветеринарна медицина, набору 2023 року
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	Для студентів усіх спеціальностей Полтавського державного аграрного університету
Статус навчальної дисципліни	Міжфакультетська вибіркова.
Курс, семестр	Курс 2, Семестр 3
Трудомісткість	Загальна кількість годин – 90 год. Кількість кредитів – 3,0.
Мова(и) викладання	Державна
ННІ / факультет, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
Контактні дані розробника(ів)	Чернова Ольга Вадимівна, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, к.е.н., доцент, ауд. 476 (навчальний корпус 4) e-mail olha.chernova@pdau.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdau.edu.ua/people/chernova-olga-vadymivna Волкова Неля Василівна, доцент кафедри підприємництва і права. к.е.н., доцент, ауд. 484 (навчальний корпус 4) e-mail volkova.nelia@pdau.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/volkova-nelya-vasylivna (навчальний корпус № 4)
Мета вивчення навчальної дисципліни	формування теоретичних знань щодо ролі туристичної галузі в сучасній світовій економіці та інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму і практичних навичок аналізу впливу туризму на економіку держави.
Компетентності	загальні: ЗК 8. Здатність до практичного застосування знань та оволодіння сучасними знаннями. ЗК 10. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності.
Результати навчання	РН 16. Розуміти загальні та специфічні риси історичного, економічного, політичного та культурного розвитку України, Європи та світу; особливості функціонування, проблемні аспекти та перспективи міжнародних інтеграційних союзів; фактори, що зумовлюють різноманіття культур та національних спільнот; характеризувати туристичну галузь різних країн.
Методи навчання	1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності – словесні методи: лекція, розповідь, пояснення; – наочні методи: ілюстрування, демонстрування, спостереження;

	<p>– <i>практичні методи</i>: робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, есе, реферування).</p> <p>2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності</p> <p>– <i>методи формування пізнавальних інтересів</i>: створення ситуації інтересу й новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду, навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації, метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти;</p> <p>– <i>методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності</i>: роз'яснення мети навчальної дисципліни, висування вимог до вивчення дисципліни, заохочення і покарання, оперативний контроль, вказування на недоліки та зауваження.</p> <p>3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання</p> <p>– <i>інтерактивні методи навчання</i>: дискусії, диспути, дебати; розроблення і презентація проєктів;</p> <p>– <i>методи інтерактивної візуалізації навчального матеріалу</i>: стрічка подій.</p> <p>– <i>комп'ютерні, мультимедійні методи</i>: використання мультимедійних презентацій.</p> <p>4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:</p> <p>– <i>методи усного контролю</i>: опитування; бесіда; доповідь;</p> <p>– <i>методи письмового контролю</i>: самостійна робота; есе; творче завдання, тестування;</p> <p>– <i>методи самоконтролю</i>: самостійний пошук помилок; самооцінювання; самоаналіз.</p>
<p>Програма навчальної дисципліни</p>	<p>Тема 1. Міжнародний туризм: основні категорії курсу</p> <p>Тема 2. Становлення світової туристичної галузі – історичний аспект</p> <p>Тема 3. Статистика міжнародного туризму та його соціальна роль</p> <p>Тема 4. Світовий туристичний ринок: сутність та класифікаційні ознаки</p> <p>Тема 5. Міжнародні туристичні організації та правове регулювання міжнародного туризму</p> <p>Тема 6. Географія міжнародного туризму</p> <p>Тема 7. Місце України на ринку міжнародного туризму</p> <p>Тема 8. Сучасні напрями розвитку міжнародної туристської індустрії</p>
<p>Стратегія оцінювання результатів навчання</p>	<p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання: розв'язування тестів; створення есе/реферування; виконання завдань самостійної роботи. Форма семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти згідно з робочим та навчальним планом – залік.</p>
<p>Політика навчальної дисципліни</p>	<p>Відвідування занять є обов'язковим. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття.</p> <p>Списування під час контрольних робіт заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ</p>

	ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist .
Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)	Передумови відсутні
Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)	Презентації, відеоролики, матеріали на платформі Moodle тощо.
Рекомендовані джерела інформації	<p style="text-align: center;">Основні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2020. 344 с. 2.Божидарник Т. Міжнародний туризм : навч. посіб. Київ : ЦНЛ, 2019. 312 с. 3.Головня О.М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм : навч. посіб. Вінниця : ТОВ «Друк», 2020. 316 с. 4.Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с. 5.Макогін З. Я. Міжнародний туризм : навч. посіб. Львів : видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 396 с. <p style="text-align: center;">Допоміжні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Борисова О.В. Спеціалізований туризм : навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм». К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 360 с. 2. Волкова Н.В. Проблеми розвитку зеленого туризму в Полтавській області. Матеріали Міжнародній науково-практичній онлайн-конференції «Проблеми розвитку третього сектора та соціально-орієнтованої економіки в Україні і світі» (Полтава-Харків ПДАА, ХНУ імені В.Н. Каразіна, 30 березня 2021 р.). С.76-78. 3. Книш М. М. Суспільна географія країн, що розвиваються: проблеми, теорії, методології та методики : монографія. - ЛНУ ім. Івана Франка, 2019. 276 с 4. Лісовський П.М., Лісовська Ю.П. Країнознавство: навч. пос. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 264 с. 5. Смірнов І., Любіцева О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. У 2-х книгах. Книга 1. Міжнародний туристичний бізнес : Київ: Ліра-К, 2021. 288 с. 6. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноруцького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. 252 с. 7. Чернова О. В., Валігура А. Т. Оцінка сучасного стану та тенденцій економічного розвитку Китаю в контексті глобалізації світогосподарських відносин.. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. № 3 (20). С. 43-52 <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси мережі Інтернет</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційно-пошукова система, пристосована для пошуку інформації про країни світу [Електронний ресурс]. URL: http:// www.geonames.de/cous.html. 2. Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації, URL: http://www.world-tourism.org 3. Інформаційний портал «Віртуальний турист». URL: http://www.world-v-tourist.com 4. Інформаційний розділ Готелі світу. URL: http://www.hotels.net 5. Розділ Міланської виставки URL: http://www.hcs.it.viaggi

	<ol style="list-style-type: none">6. Всеукраїнський Союз асоціацій, підприємств та організацій туристичної сфери «УкрСоюзТур» URL: http:// www.travel.com.ua7. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму URL: http://www.greentour.com.ua8. Портал новин світового туризму. URL: http://www.wold-tourism.org.9. Урядовий портал. URL: http://www.tourism.gov.ua.10. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. URL: http://www.mfa.gov.ua.
Рік введення	2024