

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**« ЯРМАРКОВО-ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ »**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, а також другий (магістерський) рівень вищої освіти спеціальності 211 Ветеринарна медицина, набору 2023 року
<b>Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми</b>	Для студентів усіх спеціальностей Полтавського державного аграрного університету
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	Міжфакультетська вибіркова.
<b>Курс, семестр</b>	2 курс
<b>Трудовістю</b>	Загальна кількість годин – 90 год. Кількість кредитів – 3,0
<b>Мова викладання</b>	Державна
<b>ННІ, кафедра</b>	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра підприємництва і права
<b>Контактні дані розробника</b>	Викладач: <b>Дем'яненко Наталія</b> , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 482а (навчальний корпус 4) <a href="mailto:natalia.bredun@pdaa.edu.ua">natalia.bredun@pdaa.edu.ua</a> сторінка викладача: <a href="https://www.pdaa.edu.ua/people/demyanenko-nataliya-vasylyivna">https://www.pdaa.edu.ua/people/demyanenko-nataliya-vasylyivna</a>
<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Формування фахових компетентностей щодо теоретичних знань, практичних умінь та головних фахових навичок у сфері виставкової індустрії України та світу; документарне забезпечення виставкової діяльності; набуття навичок управління виставковим бізнесом, укладанням та оформленням усіх відповідних документів
<b>Компетентності</b>	<i>загальні:</i> ЗК 7. Здатність до адаптації, творчості, генерування ідей та дій у новій ситуації, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички
<b>Результати навчання</b>	РН 8. Демонструвати підприємливість у різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за її результати
<b>Методи навчання</b>	<b>Методи навчання:</b> <b>1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:</b> словесні методи: лекція, розповідь, пояснення; бесіда; наочні методи: ілюстрування; демонстрування; спостереження; практичні методи: вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою. <b>2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:</b> методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу й новизни навчального матеріалу; метод пізнавальної гри; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації; метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти.

	<p>методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності: роз'яснення мети навчальної дисципліни; висування вимог до вивчення дисципліни; заохочення і покарання; оперативний контроль; вказування на недоліки, зауваження.</p> <p><b>3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання:</b>  інтерактивні методи: дискусії, диспути, дебати; проектування професійних ситуацій; розроблення і презентація проєктів; кейс-метод; рольові та ділові (імітаційні) ігри; метод «Дерево рішень»; «Мозковий штурм»; командні конкурси і змагання; коучинг і навчальні тренінги; круглий стіл; навчання в парах (спаринг-партнерство).  методи інтерактивної візуалізації навчального матеріалу: інтелектуальна карта уяви; стрічка подій; інтерактивна книга; хмара тегів.  комп'ютерні, мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій.</p> <p><b>4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:</b>  методи усного контролю: опитування; бесіда;  методи письмового контролю: контрольна робота; самостійна робота; робочі зошити; творче завдання.  методи самоконтролю: самостійний пошук помилок; самооцінювання; самоаналіз; визначення пріоритетних напрямів власного навчального процесу</p>
<p><b>Програма навчальної дисципліни</b></p>	<p>Тема 1. Теоретичні основи виставково-ярмаркової діяльності  Тема 2. Організаційно-правові засади регулювання виставкової діяльності  Тема 3. Основи організації виставкового процесу  Тема 4. Обладнання у виставково-ярмарковій індустрії  Тема 5. Формування проєктної команди в процесі реалізації виставково-ярмаркового заходу  Тема 6. Особливості роботи персоналу у виставково-ярмарковій діяльності  Тема 7. Основи комунікації на виставкових заходах  Тема 8. Інтернет-технології у виставковій та ярмарковій діяльності</p>
<p><b>Стратегія оцінювання результатів навчання</b></p>	<p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання.  <i>Формами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти є:</i> виконання вправ на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи (контрольна робота для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання, презентації).  Форма семестрового контролю – залік.</p>
<p><b>Політика навчальної дисципліни</b></p>	<p><b>1. Академічна доброчесність</b>  Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.</p> <p><b>2. Неформальна/інформальна освіта</b>  На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням</p>

	<p>даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p> <p><b>3. Дедлайни та перескладання</b></p> <p>Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчій на 25 % бал. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.</p>
<p><b>Передумови для вивчення навчальної дисципліни</b></p>	<p>-</p>
<p><b>Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни</b></p>	<p>Презентації, відеоролики</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основні</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Антоненко І. Я., Дупляк Т. П. Виставкові діяльність в Україні: стан, проблеми та шляхи їх розв'язання. <i>Економічний часопис-XXI</i>. 2013. № 11–12. С. 74–78.</li> <li>2. Антонюк Я. М., Шиндировський І. М. Організація виставкової діяльності: навч. посібн. Львів: ЛКА, 2015. 245 с. URL: <a href="https://pidruchniki.com/77731/marketing/organizatsiya_vistavkovoyi_diyalnosti">https://pidruchniki.com/77731/marketing/organizatsiya_vistavkovoyi_diyalnosti</a></li> <li>3. Бессараб А. О. Виставки-ярмарки як складова соціальних комунікацій у видавничій сфері та формування медіакультури. <i>Держава та регіони</i>. Серія: Соціальні комунікації. 2015. № 4 (24). С. 131–135.</li> <li>4. Болдін О. С. Інституційні засади державного регулювання виставково-ярмаркової діяльності. <i>Державне будівництво</i>. 2009. № 2. URL: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu_2009_2_21">http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu_2009_2_21</a>.</li> <li>5. Вдовічен А. А., Вдовічена О. Г. Організація виставкової діяльності : навчальний посібник. Чернівці: Технодрук, 2018. 264 с.</li> <li>6. Вдовіченко О. Г. Методичні аспекти організації виставково ярмаркової діяльності у регіоні. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. 2012. № 4. С. 259–266.</li> <li>7. Дупляк Т. П. Організаційно-правові засади державного регулювання виставкової діяльності в Україні. <i>Ефективна економіка</i>. 2015. № 9. URL: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2015_9_39">http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2015_9_39</a>.</li> <li>8. Про інформацію: Закон України від 02 жовтня 1992 р. №2657-ХІІ: за станом на 03 лютого 2013 р. Відомості Верховної Ради України (ВВР). 2003. № 31 – 32. Ст. 263.</li> <li>9. Пекар В. Основи виставкової діяльності : навч. посібн. Київ: Євроіндекс, 2009. 348 с.</li> <li>10. Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні: Постанова Кабінету Міністрів України № 1065 від 22.08.2007. URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1065-2007-%D0%BF#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1065-2007-%D0%BF#Text</a>.</li> <li>11. Смирнов І. Г. Логістика виставкової діяльності: світовий та український досвід. <i>Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право</i>. 2014. № 4. С. 62-71. URL: <a href="http://zt.knteu.kiev.ua/files/2014/4(75)/uazt_2014_4_8.pdf">http://zt.knteu.kiev.ua/files/2014/4(75)/uazt_2014_4_8.pdf</a></li> </ol>

12. Ткаченко Т. І., Дупляк Т. П. Виставковий бізнес: монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 244 с. URL: <https://knute.edu.ua/file/MTc=/d2116e05dbe265f4faab2d503db8ba1e.pdf>.

#### Допоміжні

1. Концепція розвитку виставкової діяльності URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/2319267>.
2. Міжнародний стандарт ISO 25639-1:2008 Exhibitions, shows, fairs and conventions. URL: <https://www.iso.org/standard/43909.html>
3. Овчарук В. Є. Виставковий дизайн: визначення, структура, сфера застосування. *Вісник КНУТД*. 2015. №2 (84). С. 157–162.
4. Пацалюк К. О. Роль виставки як засобу маркетингових комунікацій. *Економіка. Управління. Інновації*. 2016. Вип. 1 (16).
5. Туровська Л, Смоляр І. Електронна виставка як комунікаційна модель діяльності наукової бібліотеки. *Вісник Книжкової палати*. 2015. № 3. С. 29–31.

#### Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Виставкова федерація України: веб сайт. URL: <http://www.expo.org.ua>.
2. The Global Association of the Exhibition Industry: Веб сайт. URL: <http://www.ufi.org/>.
3. Дія. Бізнес. URL: <https://business.diia.gov.ua>.
4. Електронний каталог Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL : [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua).
5. Офіційний портал Верховної Ради України. URL : <https://www.rada.gov.ua>

Рік введення

2024