

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«МАС-МЕДІА ТА ПОЛІТИКА»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, а також другий (магістерський) рівень вищої освіти спеціальності 211 Ветеринарна медицина, набору 2022 року
<b>Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми</b>	Для всіх здобувачів вищої освіти
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	Міжфакультетська вибіркова
<b>Курс, семестр</b>	3 курс, 5 семестр
<b>Трудомісткість</b>	загальна кількість годин – 90 год.; кількість кредитів – 3
<b>Мова(и) викладання</b>	державна
<b>ННІ / факультет, кафедра</b>	факультет обліку та фінансів кафедра гуманітарних і соціальних дисциплін
<b>Контактні дані розробника(ів)</b>	<i>Викладач:</i> Сенько Інна, старший викладач <i>Контакти:</i> каб. 409 (навчальний корпус № 4) <i>e-mail:</i> <a href="mailto:senko.inna@pdau.edu.ua">senko.inna@pdau.edu.ua</a> <i>сторінка викладача:</i> <a href="https://www.pdau.edu.ua/people/senko-inna-myhaylivna">https://www.pdau.edu.ua/people/senko-inna-myhaylivna</a>
<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	засвоєння здобувачами вищої освіти базових форм, функцій та інструментів мас-медіа в сучасному суспільстві та політичному житті; формування медіаграмотності; розвиток аналітичного мислення щодо політичної дійсності.
<b>Компетентності</b>	<i>загальні:</i> ЗК 1. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, вміння виявляти, формулювати та вирішувати проблеми. ЗК 14. Здатність використовувати інформаційно-комунікаційні технології для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел та прийняття рішень.
<b>Результати навчання</b>	РН 1. Розуміти закономірності та особливості розвитку особистості, сутність психічних явищ; аналізувати комунікативну діяльність співрозмовника, ефективно використовувати вербальні та невербальні засоби комунікацій у професійній діяльності, модифікувати висловлювання відповідно до культурних особливостей співрозмовника, поважати індивідуальне та культурне різноманіття. РН 6. Демонструвати здатність до аналізу, адаптації та діяльності в нових ситуаціях. РН 13. Уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.

<b>Методи навчання</b>	<p>словесні (лекція, розповідь, пояснення, бесіда);  наочні (ілюстрування);  практичні (робота з навчально-методичною літературою, виконання практичних завдань);  методи формування пізнавальних інтересів (навчальні дискусії, метод використання життєвого досвіду);  методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності до навчання (роз'яснення мети вивчення предмета, висування вимог, заохочення, вказування на недоліки, зауваження);  комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).</p>
<b>Програма навчальної дисципліни</b>	<p>Тема 1. Мас-медіа та політика як навчальна дисципліна  Тема 2. Загальне поняття про мас-медіа  Тема 3. Історичні етапи становлення та розвитку мас-медіа  Тема 4. Правові основи діяльності мас-медіа в Україні  Тема 5. Методологія дослідження мас-медіа  Тема 6. Політика як об'єкт мас-медіа  Тема 7. Основні види мас-медіа в політиці  Тема 8. Вплив мас-медіа на функціонування політичної влади</p>
<b>Стратегія оцінювання результатів навчання</b>	<p><i>форми поточного контролю:</i>  – опитування на семінарських заняттях: 0 – 3 балів;  – виконання навчальних (практичних) завдань: 0 – 3 бали;  – розв'язування тестів: 0 – 8 балів;  – виконання завдань самостійної роботи: 0 – 3 бали.  <i>форма семестрового контролю:</i> залік</p>
<b>Політика навчальної дисципліни</b>	<p>Відвідування лекційних і семінарських занять є обов'язковим, запізнення – лише з поважних причин. У разі відсутності здобувача вищої освіти на семінарських заняттях з поважної причини (документальне підтвердження) надається право відпрацювати пропущене заняття у спосіб, визначений викладачем. У разі відсутності без поважних причин – здобувач вищої освіти не одержує бали за заняття і позбавлений права на їхнє відпрацювання.</p> <p>Усі завдання, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів. Списування під час виконання тестових завдань заборонене. Мобільні пристрої дозволено використовувати лише під час онлайн-тестування чи у випадках виробничої необхідності.</p> <p>Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці Академічна доброчесність ПДАУ: <a href="http://surl.li/sxbo">http://surl.li/sxbo</a></p> <p>На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, здобутих у неформальній / інформальній освіті. Зокрема визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній / інформальній освіті на різноманітних навчальних платформах (Prometheus, Coursera тощо) за частиною освітнього компонента може здійснюватися до початку або впродовж семестру, в якому опановується освітній компонент, проте не пізніше, ніж за місяць до встановленої дати семестрового контролю. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського</p>

	<p>державного аграрного університету <a href="http://surl.li/cjelc">http://surl.li/cjelc</a>  Після завершення вивчення навчальної дисципліни кожен здобувач вищої освіти має пройти опитування в особистому кабінеті АСУ ПДАУ.</p>
<p><b>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</b></p>	
<p><b>Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)</b></p>	<p>презентації, відеоролики</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основні</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Галлін Д., Манчіні П. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики: Київ: Наука, 2008. 320 с.</li> <li>2. В.Б. Дзюнзюк, Л.В. Хашиєва. Інформаційна політика в Україні: опорний конспект лекцій. Харків: Видавництво ХАРРІ НАДУ «Магістр», 2012. 96 с.</li> <li>3. Ковалевський В. Теоретико-методологічні засади розвитку політичних комунікацій в Україні / керівник авторського колективу Михальченко М. Київ: ІПіЕНД ім. І.Ф.Кураса НАН України, 2010. С. 145-159.</li> <li>4. Тищенко Ю., Байор П., Товт М., Горобчишина С. Моделі політичної комунікації: політичні партії та громадянське суспільство : Укр. незалеж. центр політ. дослідж. Київ : Агентство «Україна», 2010. 148 с.</li> <li>5. Остапенко О. Г. Принципи політичного й ідеологічного плюралізму: проблеми реалізації в Україні Одеса : Юридичний вісник. Гельветика, 2019. № 4. С. 72-80.</li> <li>6. Смирнова М. Створення стереотипів засобами масової інформації в добу інформаційного суспільства. Київ : Теле- та радіожурналістика. 2016. Вип. 15. С. 63-67</li> <li>7. Штромайер Г. Політика і мас-медіа. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 303 с.</li> <li>8. Шкуренко К. О. Мас-медіа та політика. Частина І. Соціально-політичні аспекти існування : навчально-методичний посібник. Миколаїв : МНУ ім. В. О. Сухомлинського, 2019. - 183 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Допоміжні</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баховець О., Грінченко Т., Гуляєв К. Передумови становлення інформаційного суспільства в Україні Київ: Азимут-Україна, 2008. 287 с.</li> <li>2. Бебик В. М. Інформаційно-комунікативний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка публік-релейшнз. Київ.: МАУП., 2005. 440 с</li> <li>3. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. Київ: Изд. Дом «Вільямс», 2012. 426 с.</li> <li>4. Гресько О. В. Міжнародна журналістика в контексті глобальних суспільних трансформацій. Київ, 2004.</li> <li>5. Електронна демократія: сподівання та проблеми /пер. з англ.: С. Соколик. Київ : Центр адаптації державної служби до стандартів Європейського Союзу, 2011. 164 с.</li> <li>6. Іванов В. Практичний посібник з медіаграмотності для мультиплікаторів. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 100 с.</li> </ol>

7. Матвієнко О.В. Основи інформаційного менеджменту : Навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 128 с.
8. Оссовський Л. Громадська думка: теоретичні та методичні проблеми дослідження. Київ : Стилос, 2001. 168 с.
9. Почепцов Г. Г. Теорія комунікацій. Київ, 1999. 238 с.
10. Шайгородський Ю. Політика: взаємодія реальності і міфу: монографія. Київ : Знання України, 2009. 400 с.

#### **Інформаційні ресурси**

1. Офіційний сайт Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. URL: <http://www.ipiend.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Українського незалежного центру політичних досліджень. URL:<http://www.ucipr.kiev.ua/>
3. Офіційний сайт Українського центру політичного менеджменту. URL:<http://www.politik.org.ua/>
4. Офіційний сайт Міжнародного центру перспективних досліджень. URL:<http://www.icps.kiev.ua/library>
5. Офіційний сайт Міжнародної асоціації політичних консультантів. URL: <https://iapc.org/>
6. Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL:<http://www.ier.com.ua/ua>
7. Офіційний сайт Центру політичного консалтингу. URL: <https://cpc.com.ua/>
8. Офіційний сайт American Association of Political Consultants. URL: <https://theaapc.org/>
9. Офіційний сайт Association of Professional Political Consultants. URL: <https://www.appc.org.uk/>
10. Офіційний сайт Canadian Association of Political Consultants. URL: <https://thecapc.com/>
11. Офіційний сайт Association of Political Consultants in Asia. URL: <http://www.polcon.asia/>
12. Офіційний сайт Association of Image Consultants International. URL: <https://www.aici.org/>

**Рік введення**

2024