

**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Мас-медіа та політика»**

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень другий (магістерський) рівень спеціальність 211 Ветеринарна медицина
Код і найменування спеціальності	Для всіх здобувачів вищої освіти
Тип і назва освітньої програми	Для всіх здобувачів вищої освіти
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 3. Загальна кількість годин – 90, із яких Денна форма здобуття освіти: лекцій – 16 год., семінарських занять – 14 год. заочна форма здобуття освіти: лекцій – 2 год., семінарських занять – 2 год. Форма підсумкового контролю – залік.
Мова(и) викладання	державна
ННІ / факультет, кафедра	Факультет обліку та фінансів, Кафедра політології, історії і філософії.
Контактні дані розробника(ів)	<i>Викладач:</i> Сенько Інна, старший викладач <i>Контакти:</i> каб. 409 (навчальний корпус № 4) <i>e-mail:</i> senko.inna@pdau.edu.ua <i>Сторінка викладача:</i> https://www.pdau.edu.ua/people/senko-inna-myhaylivna
МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ	
Статус навчальної дисципліни	Міжфакультетська вибіркова
Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)	Передумови відсутні
Компетентності	<i>Загальні:</i> ЗК 01. Вміння використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології. ЗК 04. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, вміння виявляти, формулювати та вирішувати проблеми. ЗК 11. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.
Результати навчання	РН 3. Виявляти навички самостійної і командної роботи, гнучкого, креативного та критичного мислення, відкритості до нових знань у дослідницькій діяльності та професійному спілкуванні. РН 06. Демонструвати здатність до аналізу, адаптації та діяльності в нових ситуаціях.

	PH 13. Уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.
РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)	
Навички комунікації, уміння працювати в команді, управляти своїм часом, розуміння важливості кінцевих термінів, здатність логічно і системно мислити, креативність	
МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
засвоєння здобувачами вищої освіти базових форм, функцій та інструментів мас-медіа в сучасному суспільстві та політичному житті; формування медіаграмотності; розвиток аналітичного мислення щодо політичної дійсності.	
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
<p>Тема 1. Мас-медіа та політика як навчальна дисципліна</p> <p>Тема 2. Загальне поняття про мас-медіа</p> <p>Тема 3. Історичні етапи становлення та розвитку мас-медіа</p> <p>Тема 4. Правові основи діяльності мас-медіа в Україні</p> <p>Тема 5. Методологія дослідження мас-медіа</p> <p>Тема 6. Політика як об'єкт мас-медіа</p> <p>Тема 7. Основні види мас-медіа в політиці</p> <p>Тема 8. Вплив мас-медіа на функціонування політичної влади</p>	
МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ	
<p>Словесні (лекція, розповідь, пояснення, бесіда);</p> <p>наочні (ілюстрування);</p> <p>практичні (робота з навчально-методичною літературою, виконання практичних завдань);</p> <p>методи формування пізнавальних інтересів (навчальні дискусії, метод використання життєвого досвіду);</p> <p>методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності до навчання (роз'яснення мети вивчення предмета, висування вимог, заохочення, вказування на недоліки, зауваження);</p> <p>комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).</p>	
ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання	<i>Наведені у Додатку до силабусу</i>
ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ	
- щодо термінів виконання та перекладання	Виконання вправ на практичних заняттях виконуються 3 та перекладання під час проведення практичних занять, завдання самостійної роботи виконуються відповідно до переліку завдань протягом вивчення відповідної теми. Перекладання видів робіт відбувається відповідно до діючих нормативних документів.
- щодо академічної доброчесності	Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Здобувачі вищої освіти мають з'являтися на заняття вчасно, при проходженні заняття онлайн обов'язково вмикати камеру та мікрофон. Списування під час контрольних заходів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної

	інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/content/akademichnadobrochesnist
- ЩОДО ВІДВІДУВАННЯ ЗАНЯТЬ	Здобувачі вищої освіти, що навчаються в Полтавському державному аграрному університеті дотримуючись положень Статуту ПДАУ та норм Положення про організацію освітнього процесу в ПДАУ зобов'язані бути присутніми на заняттях і не пропускати їх без поважної причини (лікарняний, вагітність і пологи, тощо). Наприкінці семестру здобувач вищої освіти має можливість в АСУ пройти опитування і висловити свою думку щодо вражень від вивчення дисципліни «Соціологія».
- ЩОДО ЗАРАХУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НЕФОРМАЛЬНОЇ / ІНФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ	На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів 4 (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, ВУМ online, EdEra, Українська академія лідерства, Інша Освіта тощо. Особливості неформального / інформального навчання та процедури перезарахування їх як освітнього компоненту або частини освітнього компоненту регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Документи стосовно неформальної / інформальної освіти наведені на сторінці НЕФОРМАЛЬНА / ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/content/neformalna-informalna-osvita .
- ЩОДО ОСКАРЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ОЦІНЮВАННЯ	Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження отриманих результатів оцінювання, процедура якого регулюється Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyapro_oscinyuvannya2023.pdf

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 420 с.
2. Традиційні і нові медіа: від історії до сучасності: збірник матеріалів звітної наукової конференції за 2019 рік (секція «Журналістики») / упоряд. А. Яценко. Львів: Простір-М, 2020. 136 с.
3. Практична медіаграмотність: посібник для бібліотекарів / за ред. В. Іванова. Київ: Академія української преси, 2019. 100 с.
4. Медіатекст у сучасному комунікативному дискурсі: збірник тез / упоряд. О. В. Гуменюк. Миколаїв: МНУ ім. В. О. Сухомлинського, 2021. 120 с.
5. Прикладні та фундаментальні аспекти досліджень у соціальних комунікаціях: збірник наукових праць / за ред. О. В. Гуменюк. Івано-Франківськ: Вид-во ПНУ ім. В. Стефаника, 2019. 200 с.
6. Чернявська Л. В. Комунікаційна модель медіапростору України: монографія. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2018. 250 с.
7. Шайгородський Ю. Політика: взаємодія реальності і міфу: монографія. Київ: Знання України, 2009. 400 с.
8. Брайант Дж., Томпсон С. Основи впливу ЗМІ. Київ: Видавничий дім «Вільямс», 2012. 426 с.
9. Іванов В. Практичний посібник з медіаграмотності для мультиплікаторів. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 100 с.
10. Матвієнко О. В. Основи інформаційного менеджменту: навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 128 с.

Допоміжні

1. Баховець О., Грінченко Т., Гуляєв К. Передумови становлення інформаційного суспільства в Україні. Київ: Азимут-Україна, 2008. 287 с.

2. Бебик В. М. Інформаційно-комунікативний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік-релейшнз. Київ: МАУП, 2005. 440 с.
3. Гресько О. В. Міжнародна журналістика в контексті глобальних суспільних трансформацій. Київ, 2004.
4. Електронна демократія: сподівання та проблеми / пер. з англ. С. Соколик. Київ: Центр адаптації державної служби до стандартів Європейського Союзу, 2011. 164 с.
5. Осовський Л. Громадська думка: теоретичні та методичні проблеми дослідження. Київ: Стилос, 2001. 168 с.
6. Почепцов Г. Г. Теорія комунікацій. Київ, 1999. 238 с.
7. Шкуренко К. О. Мас-медіа та політика. Частина I. Соціально-політичні аспекти існування: навчально-методичний посібник. Миколаїв: МНУ ім. В. О. Сухомлинського, 2019. 183 с.
8. Смирнова М. Створення стереотипів засобами масової інформації в добу інформаційного суспільства. Київ: Теле- та радіожурналістика, 2016. Вип. 15. С. 63-67.
9. Остапенко О. Г. Принципи політичного й ідеологічного плюралізму: проблеми реалізації в Україні. Одеса: Юридичний вісник. Гельветика, 2019. № 4. С. 72-80.
10. Тищенко Ю., Байор П., Товт М., Горобчишина С. Моделі політичної комунікації: політичні партії та громадянське суспільство. Київ: Агентство «Україна», 2010. 148 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. URL: <http://www.ipiend.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Українського незалежного центру політичних досліджень. URL: <http://www.ucipr.kiev.ua/>
3. Офіційний сайт Українського центру політичного менеджменту. URL: <http://www.politik.org.ua/>
4. Офіційний сайт Міжнародного центру перспективних досліджень. URL: <http://www.icps.kiev.ua/library>
5. Офіційний сайт Міжнародної асоціації політичних консультантів. URL: <https://iapc.org/>
6. Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua/ua>
7. Офіційний сайт Центру політичного консалтингу. URL: <https://cpc.com.ua/>
8. Офіційний сайт American Association of Political Consultants. URL: <https://theaapc.org/>
9. Офіційний сайт Association of Professional Political Consultants. URL: <https://www.appc.org.uk/>
10. Офіційний сайт Canadian Association of Political Consultants. URL: <https://thecapc.com/>
11. Офіційний сайт Association of Political Consultants in Asia. URL: <http://www.polcon.asia/>

Реквізити затвердження

Схвалено на засіданні кафедри політології, історії і філософії.
Протокол №10 від 20.01.2025

Додаток до силабусу
СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів із навчальної дисципліни

Назви тем	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти					
	Участь у семінарському занятті	Виконання практичних завдань	Завдання самостійної роботи	Опитування	Розв'язування тестів	Разом
Тема 1. Мас-медіа та політика як навчальна дисципліна	3	2	2	2		9
Тема 2. Загальне поняття про мас-медіа	3	2	2	2		9
Тема 3. Історичні етапи становлення та розвитку мас-медіа	3	2	2	2		9
Тема 4. Правові основи діяльності мас-медіа в Україні	3	2	2	2		9
Тема 5. Методологія дослідження мас-медіа	3	2	2	2		9
Тема 6. Політика як об'єкт мас-медіа	3	2	2	2		9
Тема 7. Основні види мас-медіа в політиці	3	2	2	2		9
Тема 8. Вплив мас-медіа на функціонування політичної влади	3	2	2	2		9
Виконання тестів					30	28
Разом	24	16	16	16	30	100

Схема нарахування балів із навчальної дисципліни (заочна форма здобуття освіти)

Назви тем	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти					
	Участь у семінарському занятті	Виконання практичних завдань	Завдання самостійної роботи	Опитування	Розв'язування тестів	Разом
Тема 1. Мас-медіа та політика як навчальна дисципліна			4			4
Тема 2. Загальне поняття про мас-медіа			4			4
Тема 3. Історичні етапи становлення та розвитку мас-медіа			4			4
Тема 4. Правові основи діяльності мас-медіа в Україні			4			4
Тема 5. Методологія дослідження мас-медіа			4			4
Тема 6. Політика як об'єкт мас-медіа			4			4
Тема 7. Основні види мас-медіа в політиці	10	8	4			22
Тема 8. Вплив мас-медіа на функціонування політичної влади			4			4
Виконання тестів					50	50
Разом	10	8	32		50	100

Шкала та критерії оцінювання

(* – заочна форма здобуття освіти)

- участь у семінарському занятті (діапазон 0-3 бали):

3 бали 8-10*	доповідь;
2 бали 4-7*	доповнення;
1 бал 1-3*	питання;
0 балів	не прийняв участь в семінарському занятті, що не дає можливість оцінити наявність здобутих результатів навчання

- виконання вправ на практичних заняттях (діапазон 0-2 бали);

2 бали 5-8*	правильне виконання;
1 бал 1-4*	неповне виконання з певною кількістю помилок;
0 балів	не виконав завдання

- виконання завдань самостійної роботи (діапазон 0-2 бали):

2 бали 3-4*	правильне виконання;
1 бал 1-2*	неповне виконання з певною кількістю помилок;
0 балів	не виконав завдання, що не дає можливість оцінити наявність здобутих результатів навчання

- опитування (діапазон 0-2 бали):

2 бали	здобувач вищої освіти повну відповідь;
1 бал	здобувач вищої освіти неповну відповідь;
0 балів	здобувач вищої освіти не надав відповідь, що не дає можливість оцінити формування ним відповідних компетентностей та набуття результатів навчання

- розв'язування тестів (діапазон 0-30 балів (0-50*)) – оцінюється за питомою вагою наданих вірних відповідей шляхом тестування).