

**СИЛАБУС**  
навчальної дисципліни  
«START-UP ЕКОНОМІКА»

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень, другий (магістерський) рівень спеціальність 211 Ветеринарна медицина
<b>Код і найменування спеціальності</b>	Всі спеціальності
<b>Тип і назва освітньої програми</b>	Всі освітні програми
<b>Курс, семестр</b>	Денна форма здобуття освіти: 3-й курс, 5-й семестр
<b>Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни</b>	Кількість кредитів ЄКТС – 3,0 Загальна кількість годин 90 год, із яких: Денна форма здобуття освіти: лекцій – 16 год., практичних – 14 год. Заочна форма здобуття освіти: лекцій – 2 год., практичних – 2 год. Форма семестрового контролю – залік.
<b>Мова(и) викладання</b>	державна
<b>Навчально-науковий інститут кафедра</b>	ННІ інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
<b>Контактні дані розробника(ів)</b>	Самойлик Юлія Василівна, професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, д.е.н., професор, ауд. 473 (навчальний корпус 4) e-mail: iuliia.samoilyk @pdau.edu.ua сторінка викладача: <a href="https://www.pdau.edu.ua/people/samoilyk-yuliya-vasylivna">https://www.pdau.edu.ua/people/samoilyk-yuliya-vasylivna</a>
<b>МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ</b>	
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	Вибіркова навчальна дисципліна
<b>Передумови для вивчення навчальної дисципліни</b>	Відсутні
<b>Компетентності</b>	<b>Загальні:</b> ЗК 1. Вміння використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології. ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, вміння виявляти, формулювати та вирішувати проблеми ЗК 5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність, бути критичним і самокритичним). ЗК 7. Здатність до адаптації, творчості, генерування ідей та дій у новій ситуації, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички. ЗК 8. Здатність до практичного застосування знань та оволодіння сучасними знаннями ЗК 20. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
<b>Результати навчання</b>	РН 3. Виявляти навички самостійної і командної роботи, гнучкого, креативного та критичного мислення, відкритості до нових знань у дослідницькій діяльності та професійному спілкуванні. РН 7. Демонструвати знання сучасного рівня та новітніх технологій у різних галузях для їхнього упровадження у професійній діяльності та вирішенні фахових завдань. РН 10. Логічно, правильно, точно, етично й емоційно висловлювати думку відповідно до змісту, умов комунікації й

адресата, прагнучи виробити індивідуальний стиль, мати навички ораторського мистецтва.

РН 14. Планувати механізми управління інноваційним розвитком економічних систем, забезпечувати результативність формування та використання інноваційного потенціалу суб'єкта господарювання.

## РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)

Вивчення дисципліни забезпечує формування таких соціальних навичок: ризик-менеджмент та впевненість у прийнятті рішень (здатність оцінювати ризики та приймати обґрунтовані рішення в умовах невизначеності, що є ключовим у стартап-середовищі); гнучкість мислення та адаптивність (вміння швидко адаптуватися до змінних умов ринку та відкритість до нових ідей, що дозволяє ефективно реагувати на виклики); стійкість та наполегливість (здатність долати невдачі, вчитися на помилках та продовжувати рухатися до поставлених цілей, незважаючи на труднощі); ефективна комунікація та співпраця (навички чіткого вираження своїх думок, активного слухання та конструктивної взаємодії з командою, партнерами та клієнтами); креативність та інноваційність (здатність генерувати нові ідеї та підходи, що сприяють розвитку унікальних продуктів або послуг); лідерство та управління командою (вміння надихати, мотивувати та координувати роботу команди для досягнення спільних цілей); стратегічне мислення та планування (уміння розробляти довгострокові стратегії розвитку бізнесу, враховуючи ринкові тенденції та конкурентне середовище); емоційний інтелект та емпатія (здатність розуміти власні емоції та емоції інших, що сприяє побудові міцних професійних відносин та ефективного вирішенню конфліктів); навички продажу та переговорів (вміння переконувати, презентувати цінність продукту або послуги та досягати взаємовигідних угод з клієнтами та партнерами); тайм-менеджмент та організованість (здатність ефективно розподіляти час, встановлювати пріоритети та дотримуватися дедлайнів у динамічному середовищі стартапу).

## МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою дисципліни є надання здобувачам знань та науково-практичних навиків щодо опанування знаннями та практичними навичками щодо генерування ідей для створення стартап-проектів, оцінювання їх економічної, соціальної та екологічної ефективності, розкриття потенціалу щодо участі у грантових проектах та пошуку інвестора.

## ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

- Тема 1. Start-up економіка: поняття, еволюція, концепції
- Тема 2. Розроблення бізнес-ідей
- Тема 3. Взаємозв'язок інноваційного підприємництва та Start-up економіки
- Тема 4. Інноваційний контекст Start-up економіки
- Тема 5. Формування цілей Start-up проектів
- Тема 6. Робота з командою під час реалізації Start-up проектів
- Тема 7. Оцінювання зовнішнього середовища функціонування Start-up проектів
- Тема 8. Аналіз потенціалу реалізації Start-up проектів
- Тема 9. Джерела фінансування Start-up проектів та їх економічне обґрунтування
- Тема 10. Презентація Start-up проектів
- Тема 11. Масштабування Start-up проектів

## МЕТОДИ НАВЧАННЯ

### 1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

словесні методи: лекція, розповідь-пояснення; бесіда;

наочні методи: ілюстрування; демонстрування;

практичні методи: вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анування, підготовка реферату/доповіді, презентації, робота із масивами аналітичних даних, робота з R, участь у міжнародному проекті Collaborative Online International Learning, робота з кейсами міжнародних організацій (World Bank, International Labor Organization, FAO, World Food Programme (WFP), The Food Security Cluster (FSC), The Food Security and Livelihoods Cluster (FSCL)

### 2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності

методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу та новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду.

### 3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання:

інтерактивні методи: дискусії, диспути, проектування професійних ситуацій.

комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне

навчання, R, R Studio.

#### 4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:

методи усного контролю: опитування, бесіда, доповідь;

методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань, самостійна робота.

### ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання	Наведені у Додатку до силабусу
<b>ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ</b>	
- щодо термінів виконання та перекладання	Здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання LMS Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25% бал. Перекладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.
- щодо академічної доброчесності	Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Документи, що стосуються академічної доброчесності, представлені на вкладці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ Полтавського державного аграрного університету: <a href="https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist">https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist</a>
- щодо відвідування занять	Відвідування здобувачами вищої освіти всіх видів навчальних занять є обов'язковим
- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти	На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті перед / під час опанування даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, Edera тощо. Особливості неформального/інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету <a href="https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproneformalnuosvitu.pdf">https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproneformalnuosvitu.pdf</a> Як результат неформальної освіти може бути зарахована: <ul style="list-style-type: none"><li>- участь здобувачів у міжнародному проєкті Collaborative Online International Learning;</li><li>- участь у лекціях Ukraine Global Faculty;</li><li>- участь у проєктах Міжнародного Благодійного Фонду «Карітас України»;</li><li>- участь у науково-практичних конференціях з підготовкою доповіді у відповідності до проблематики курсу.</li></ul>
- щодо оскарження	Після оголошення результатів поточного або семестрового контролю

## результатів оцінювання

здобувач освіти має право звернутися до викладача з проханням надати роз'яснення щодо отриманої оцінки.

Підставами для оскарження результату оцінювання можуть бути: недотримання викладачем системи оцінювання, вказаної у робочій програмі навчальної дисципліни, необ'єктивне оцінювання та/або наявність конфлікту інтересів, якщо про його існування здобувачу вищої освіти не було і не могло бути відомо до проведення оцінювання. Результат оцінювання може бути оскаржений не пізніше наступного робочого дня після його оголошення. Для оскарження результату оцінювання здобувач вищої освіти звертається з письмовою заявою до декана факультету. Порядок оскарження результатів оцінювання здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті.

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproocinyuvannya2023.pdf>

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основні

- 1.Global Organic Market Access (GOMA). A project of FAO, IFOAM and UNCTAD. web-site. URL: <http://www.goma-organic.org/about/project>
- 2.Globalization. Stanford Encyclopedia of Philosophy. веб-сайт. URL: <http://plato.stanford.edu/entries/globalization/>
- 3.KOF Globalisation Index. web-site. URL: <https://www.kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>
- 4.Major agribusiness website. <https://latifundist.com/rating>
- 5.The Global Competitiveness Report 2022. 393 p. web-site. URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2022/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932022.pdf>
- 6.The global risks report 2022 web-site. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2022>
- 7.U.S. department of agriculture. web-site. URL: <https://www.usda.gov>
- 8.Ukrstat / Economic Statistics / Economic activities / Agriculture, forestry and fishing households-households. Official site of the State Statistics Service of Ukraine. web-site. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
- 9.Understanding The WTO. What We Stand For. web-site. URL: [https://www.COT.org/english/theCOT\\_e/whatis\\_e/what\\_stand\\_for\\_e.htm](https://www.COT.org/english/theCOT_e/whatis_e/what_stand_for_e.htm)
10. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України (АРИФРУ) – (Stock market infrastructure development agency of Ukraine(SMIDA)). web-site. URL: <https://smida.gov.ua/>

### Допоміжні

11. Аграрне інформаційне агентство. web-site. URL: <http://agravery.com>
12. Апелло Ю. Стартап, скейлап, скрюап. 42 інструменти для прискорення Lean- та Agile-розвитку бізнесу. Фабула, 2021. 240 с.
13. Белські С. Плутанина посередині. Від стартапу - до успіху, як не схибити посеред шляху. ArtHuss, 2020. 416 с.
14. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Київ : Наш формат, 2019. 512 с.
15. Вікі Т., Тома Д., Гонс Е. Корпоративний стартап. Альпіна Паблішер, 2021. 288 с.
16. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Київ : Наш формат, 2018. 264 с.
17. Голомб В. Прискорений стартап. Саміт-книга, 2020. 376 с.
18. Господарський кодекс України. Від 16 січня 2003 р. № 436-IV. З подальшими змінами // Відомості Верховної Ради (ВВР). 2003. № 18, № 19-20, № 21-22. - Ст. 144.
19. Еннс Б. Книга Успіх без пітчингу. Маніфест. ArtHuss, 2021. 128 с.
20. Закон України «Про інвестиційну діяльність»: Прийнятий ВР України 18 вересня 1991 р. – зі змінами та доповненнями станом на 06.11.2014. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
21. Закон України «Про інноваційну діяльність»: Прийнятий ВР України 04 липня 2002 р. – зі змінами та доповненнями станом на 05.12.2012. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
22. Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність»: Прийнятий ВР України 13 грудня 1991 р. – зі змінами та доповненнями станом на 17.05.2015. URL:

<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1977-12>

23. Інформаційні ресурси: Інструменти для успішної кар'єри. URL: <https://www.mindtools.com>.
24. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Київ : Книголав, 2019. 288 с.
25. Основні питання управління стартапами. URL: <http://startupmanagement.org>.
26. Остервальдер О., Пінье І. Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного. Київ : Наш формат, 2017. 288 с.
27. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України. веб-сайт. URL: <http://sfs.gov.ua>
28. Офіційний сайт Європейської Комісії. веб-сайт. URL: [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs](http://ec.europa.eu/taxation_customs)
29. Офіційний сайт статистичної служби Європейського Союзу (EUROSTAT). веб-сайт. URL: <http://epp.enrostat.ec.europa.euportal/pageportal/eurostat/home>.
30. Портнягін Д. Трансформатор. Як створити власний бізнес і почати заробляти. Київ: Book Chef, 2018.304 с.
31. Проект Є. Черняка Big money. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCBVXknSneBtw2iA8BQsXqiTw>
32. Стартап інкубатора YEP. URL: <http://www.yepworld.org>.
33. Стартап-екосистема України. URL: [Techecosystemguide](http://Techecosystemguide.com) і [techukraine.org/ecosystem-map](http://techukraine.org/ecosystem-map).
34. Створення бізнес-моделей. URL: [canvanizer.com](http://canvanizer.com).
35. Український фонд стартапів. URL: <https://usf.com.ua>.
36. Школа креативності Стенфордського університету. URL: <https://dschool.stanford.edu/resources>.

### Інформаційні ресурси

37. <http://www.gov.ua>. – веб-сторінка Кабінету Міністрів України.
38. <http://www.me.gov.ua/kaznach./plsq1/kaza.a.10> – веб-сторінка Головного управління державного казначейства України.
39. <http://www.ukrstat.gov.ua> – веб-сторінка Державного комітету статистики України.
40. <http://www.nbuv.gov.ua/> – сайт бібліотеки ім. В.І. Вернадського
41. <http://www.rada.gov.ua/> – сайт Верховної Ради України
42. [http://lib.pdaa.edu.ua/mainlist?0=ip\\_login\\_no\\_cache%3D1fbd2afb8102898f7bf8a0d033589994](http://lib.pdaa.edu.ua/mainlist?0=ip_login_no_cache%3D1fbd2afb8102898f7bf8a0d033589994) електронна бібліотека ПДАУ.
43. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України (АРІФРУ) – (Stock market infrastructure development agency of Ukraine (SMIDA). web-site. URL: <https://smida.gov.ua/>
44. [https://commission.europa.eu/index\\_en](https://commission.europa.eu/index_en) – сайт Єврокомісії  
<https://www.worldbank.org/en/home> – сайт Світового банку.

**Реквізити затвердження**

Схвалено на засіданні кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, протокол від 03 вересня 2024 року № 1

## Оцінювання результатів навчання

### Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів денної та заочної форми

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти					Разом
	опитування	розв'язування тестів	доповідь / реферат / презентація, робота з кейсами	виконання завдань самостійної роботи	Проект	
Тема 1. Start-up економіка: поняття, еволюція, концепції	2	1	2	1	-	6
Тема 2. Розроблення бізнес-ідей	2	1	2	1	-	6
Тема 3. Взаємозв'язок інноваційного підприємництва та Start-up економіки	2	1	2	2	-	7
Тема 4. Інноваційний контекст Start-up економіки	2	1	2	2	-	7
Тема 5. Формування цілей Start-up проектів	2	1	2	2	-	7
Тема 6. Робота з командою під час реалізації Start-up проектів	2	1	2	2	-	7
Тема 7. Оцінювання зовнішнього середовища функціонування Start-up проектів	2	1	2	2	-	7
Тема 8. Аналіз потенціалу реалізації Start-up проектів	2	1	2	2	-	7
Тема 9. Джерела фінансування Start-up проектів та їх економічне обґрунтування	2	1	2	2	-	7
Тема 10. Презентація Start-up проектів	2	1	2	2	-	7
Тема 11. Масштабування Start-up проектів	2	1	2	2	-	7
<i>Участь у проекті COIL (або іншому науково-дослідному проекті)</i>	-	-	-	-	25	80
<b>Разом</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Поточний контроль здійснюється на практичних заняттях впродовж семестру у формі усного опитування, розв'язування тестів, роботи з кейсами, виконання реферату/презентації, виконання завдань самостійної роботи, яка передбачає підготовку глосарію, есе, підготовку доповіді, реферату, презентації, роботу над семестровим проектом, участь у проекті COIL),

Форма семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти згідно з робочим і навчальним планом є залік.

Критерієм успішного навчання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним результатом навчання навчальної дисципліни та мінімального порогового рівня оцінки за освітнім компонентом загалом.

Мінімальний пороговий рівень оцінки за програмним результатом навчання не може бути нижчим за 60 % від підсумку максимально можливої кількості балів.

Форми, шкала та критерії оцінювання результатів навчання при проведенні поточного контролю успішності здобувачів вищої освіти:

- опитування (0 – 2 бали):

0 балів – здобувач вищої освіти не готовий до відповіді або виявив неспроможність висвітлити питання (тему) чи питання висвітлені неправильно, безсистемно, з грубими помилками, відсутні розуміння основної суті питань, висновків, узагальнення;

1 бал – здобувач вищої освіти у цілому оволодів суттю питань з навчального матеріалу (теми), виявляє знання лекційного матеріалу, навчальної літератури, намагається аналізувати факти й події, робити висновки. Але на заняттях поводить себе пасивно, відповідає лише за викликом викладача, дає неповні відповіді на запитання, припускається грубих помилок при висвітленні теоретичного матеріалу;

2 бали – здобувач вищої освіти демонструє глибоке оволодіння лекційним матеріалом, здатний висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з конкретної проблеми (теми), проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал;

- *розв'язування тестів (0 – 1 бали):*

0 балів – здобувач вищої освіти відповідає менше, ніж на 65 % тестів;

1 бал – здобувач вищої освіти правильно відповідає на 66-100 % тестів;

*підготовка доповіді, реферату, презентації, робота з кейсами (0 – 2 бали):*

0 балів – завдання не виконано;

1 бал – тема реферату (доповіді, презентації) викладена правильно, але є певні недоліки щодо відповідності результату навчання, повноті та логіці викладу; здобувач не в повній мірі відповідає на додаткові запитання;

завдання кейсу виконано, але висновки не достатньо обґрунтовані, деякі аспекти не розглянуті або логіка не повністю зрозуміла.

2 бали – проблема, яка розглядається в рефераті, доповіді, презентації, викладена повно, послідовно, логічно, оформлення документу відповідає стандарту, здобувач під час виступу демонструє повне засвоєння матеріалу, глибоко відповідає на додаткові питання.

під час роботи з кейсами продемонстровано чітке, детальне і логічне обґрунтування запропонованих рішень, з урахуванням всіх релевантних чинників.

*виконання завдань самостійної роботи (0 – 4 бали):*

0 балів – в цілому обсяг виконаних завдань складає менше 50 % від загального обсягу;

1 бал – обсяг виконаної роботи становить 51 % до 75 % загального обсягу;

2 бали – обсяг виконаних завдань становить від 76-100 % загального обсягу;

Вивчення дисципліни передбачає виконання семестрового проєкту або участь у міжнародному проєкті Collaboration Online International Learning (COIL) або в іншому науково-дослідному проєкті, що передбачає елементи Start-up економіки, що оцінюється від 0, до 5 балів, який презентується на останньому занятті:

Критерії оцінювання (0-5 балів за 5 критеріями, потім формується середньоарифметичне значення):

1. Якість дослідження/проєкту:

0 балів: Проєкт не виконаний або має серйозні недоліки.

1 бал: Проєкт виконаний поверхнево, містить багато недоліків.

2 бали: Проєкт відповідає базовим вимогам, але без глибокого аналізу.

3 бали: Проєкт має середній рівень якості з частковим аналізом.

4 бали: Добре виконане дослідження з повним аналізом, але є дрібні недоліки.

5 балів: Високий рівень якості, повноцінний аналіз, інноваційний підхід.

2. Актуальність і практична значущість:

0 балів: Проєкт не стосується актуальних проблем.

1 бал: Частково відповідає тематиці, але не має практичного застосування.

2 бали: Проєкт актуальний, але практична значущість не доведена.

3 бали: Актуальна тема, є практичне застосування, але є прогалини.

4 бали: Проєкт актуальний і має практичну значущість.

5 балів: Актуальний проєкт, який має значний вплив і пропонує інноваційні рішення.

3. Оригінальність та інноваційність:

0 балів: Відсутня оригінальність, проєкт є типовим.

1 бал: Оригінальність присутня, але мінімально.

- 2 бали: Деякі інноваційні елементи, але загалом типовий підхід.
- 3 бали: Достатньо інноваційний підхід з цікавими ідеями.
- 4 бали: Високий рівень оригінальності та інноваційного підходу.
- 5 балів: Проєкт демонструє високу креативність та інноваційність.

4. Презентація проєкту:

- 0 балів: Відсутня презентація або дуже низька якість.
- 1 бал: Презентація слабка, неструктурована.
- 2 бали: Презентація структурована, але недостатньо якісна.
- 3 бали: Якісна презентація з чіткою структурою, але є деякі недоліки.
- 4 бали: Дуже добре презентований матеріал з незначними недоліками.
- 5 балів: Відмінно підготовлена та чітко структурована презентація.

5. Робота в команді та участь в проєкті (для проєкту COIL):

- 0 балів: Відсутність участі або неефективна співпраця.
- 1 бал: Мінімальна участь у командній роботі.
- 2 бали: Участь є, але були труднощі у співпраці.
- 3 бали: Добра робота в команді, але з деякими проблемами.
- 4 бали: Ефективна співпраця з командою, всі завдання виконані.
- 5 балів: Відмінна командна робота, внесок.