

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«START-UP ЕКОНОМІКА»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, а також другий (магістерський) рівень вищої освіти спеціальності 211 Ветеринарна медицина, набору 2022 року
<b>Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми</b>	Для студентів усіх спеціальностей Полтавського державного аграрного університету
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	Міжфакультетська вибіркова.
<b>Курс, семестр</b>	3 курс, 5 семестр.
<b>Трудомісткість</b>	Загальна кількість годин – 90 год. Кількість кредитів – 3
<b>Мова(и) викладання</b>	Державна
<b>ННІ кафедра</b>	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
<b>Контактні дані розробника(ів)</b>	Викладач: <b>Самойлик Юлія</b> , д.е.н., професор Контакти: ауд. 473 (навчальний корпус № 4) iuliia.samoilyk@pdau.edu.ua сторінка викладача: <a href="https://www.pdau.edu.ua/people/samoilyk-yuliya-vasylivna">https://www.pdau.edu.ua/people/samoilyk-yuliya-vasylivna</a>
<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	надання здобувачам знань та науково-практичних навиків щодо опанування знаннями та практичними навичками щодо генерування ідей для створення стартап-проектів, оцінювання їх економічної, соціальної та екологічної ефективності, розкриття потенціалу щодо участі у грантових проектах та пошуку інвестора.
<b>Компетентності</b>	ЗК 5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність, бути критичним і самокритичним). ЗК 7. Здатність до адаптації, творчості, генерування ідей та дій у новій ситуації, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
<b>Результати навчання</b>	РН 3. Виявляти навички самостійної і командної роботи, гнучкого, креативного та критичного мислення, відкритості до нових знань у дослідницькій діяльності та професійному спілкуванні. РН 7. Демонструвати знання сучасного рівня та новітніх технологій у різних галузях для їхнього упровадження у професійній діяльності та вирішення фахових завдань.
<b>Методи навчання</b>	<b>1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:</b> словесні методи: лекція, розповідь-пояснення; бесіда; наочні методи: ілюстрування; демонстрування; практичні методи: вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, підготовка реферату/доповіді, презентації, робота із масивами аналітичних даних, робота з R, участь у міжнародному проекті Collaborative Online International Learning <b>2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності</b> методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу та новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду.

	<p><b>3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання:</b>  інтерактивні методи: <i>дискусії, диспути, проектування професійних ситуацій.</i>  комп'ютерні і мультимедійні методи: <i>використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання, R, R Studio.</i></p> <p><b>4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:</b>  методи усного контролю: <i>опитування, бесіда, доповідь;</i>  методи письмового контролю: <i>письмове виконання практичних завдань, самостійна робота.</i></p>
<p><b>Програма навчальної дисципліни</b></p>	<p>Тема 1. Start-up економіка: поняття, еволюція, концепції  Тема 2. Розроблення бізнес-ідей  Тема 3. Взаємозв'язок інноваційного підприємництва та Start-up економіки  Тема 4. Інноваційний контекст Start-up економіки  Тема 5. Формування цілей Start-up проектів  Тема 6. Робота з командою під час реалізації Start-up проектів  Тема 7. Оцінювання зовнішнього середовища функціонування Start-up проектів  Тема 8. Аналіз потенціалу реалізації Start-up проектів  Тема 9. Джерела фінансування Start-up проектів та їх економічне обґрунтування  Тема 10. Презентація Start-up проектів</p>
<p><b>Стратегія оцінювання результатів навчання</b></p>	<p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання. Формами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти є: виконання вправ на практичних заняттях; розв'язування тестів; підготовка презентацій; виконання завдань самостійної роботи; підготовка доповіді (тез конференції); участь у міжнародному проекті COIL  Форма семестрового контролю – залік.</p>
<p><b>Політика навчальної дисципліни</b></p>	<p><b>1. Академічна доброчесність</b>  Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.</p> <p><b>2. Академічна мобільність</b>  Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої/ міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та/або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перерахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються</p>

	<p>Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p> <p><b>3. Неформальна/інформальна освіта</b>  На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального/інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p> <p><b>4. Дедлайни та перескладання</b>  Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25% бал. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.</p>
<p><b>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</b></p>	<p>Передумовами для вивчення дисципліни «Start-up економіка» є базові знання з економіки.</p> <p>Вивчення курсу базується на законах України, указах Президента України, постановах Кабінету Міністрів України та інших нормативних актах та документах, які регулюють та впливають на економіку.</p>
<p><b>Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)</b></p>	<p>Презентації, програмне середовище R, R Studio</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основні</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Global Organic Market Access (GOMA). A project of FAO, IFOAM and UNCTAD. web-site. URL: <a href="http://www.goma-organic.org/about/project">http://www.goma-organic.org/about/project</a></li> <li>2.Globalization. Standford Eycyclopedia of Philosophy. веб-сайт. URL: <a href="http://plato.stanford.edu/en-tres/globalization/">http://plato.stanford.edu/en-tres/globalization/</a></li> <li>3.KOF Globalisation Index. web-site. URL: <a href="https://www.kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html">https://www.kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html</a></li> <li>4.Major agribusiness website. <a href="https://latifundist.com/rating">https://latifundist.com/rating</a></li> <li>5.The Global Competitiveness Report 2022. 393 p. web-site. URL: <a href="http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2022/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932022.pdf">http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2022/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932022.pdf</a></li> <li>6.The global risks report 2022 web-site. URL: <a href="https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2022">https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2022</a></li> <li>7.U.S. department of agriculture. web-site. URL: <a href="https://www.usda.gov">https://www.usda.gov</a></li> <li>8. Ukrstat / Economic Statistics / Economic activities / Agriculture, forestry and fishing households-households. Official site of the State Statistics Service of Ukraine. web-site. URL: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">http://www.ukrstat.gov.ua</a></li> <li>9.Understanding The WTO. What We Stand For. web-site. URL: <a href="https://www.COT.org/english/theCOT_e/whatis_e/what_stand_for_e.htm">https://www.COT.org/english/theCOT_e/whatis_e/what_stand_for_e.htm</a></li> <li>10. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України (АРІФРУ) – (Stock market infrastructure development agency of Ukraine(SMIDA). web-site. URL: <a href="https://smida.gov.ua/">https://smida.gov.ua/</a></li> </ol>

## Допоміжні

11. Аграрне інформаційне агентство. web-site. URL: <http://agravery.com>
12. Апелло Ю. Стартап, скейлап, скрюап. 42 інструменти для прискорення Lean- та Agile-розвитку бізнесу. Фабула, 2021. 240 с.
13. Белські С. Плутанина посередині. Від стартапу - до успіху, як не схибити посеред шляху. ArtHuss, 2020. 416 с.
14. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Київ : Наш формат, 2019. 512 с.
15. Вікі Т., Тома Д., Гонс Е. Корпоративний стартап. Альпіна Паблішер, 2021. 288 с.
16. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Київ : Наш формат, 2018. 264 с.
17. Голомб В. Прискорений стартап. Саміт-книга, 2020. 376 с.
18. Господарський кодекс України. Від 16 січня 2003 р. № 436-IV. З подальшими змінами // Відомості Верховної Ради (ВВР). 2003. № 18, № 19-20, № 21-22. - Ст. 144.
19. Еннс Б. Книга Успіх без пітчингу. Маніфест. ArtHuss, 2021. 128 с.
20. Закон України «Про інвестиційну діяльність»: Прийнятий ВР України 18 вересня 1991 р. – зі змінами та доповненнями станом на 06.11.2014. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
21. Закон України «Про інноваційну діяльність»: Прийнятий ВР України 04 липня 2002 р. – зі змінами та доповненнями станом на 05.12.2012. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
22. Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність»: Прийнятий ВР України 13 грудня 1991 р. – зі змінами та доповненнями станом на 17.05.2015. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1977-12>
23. Інформаційні ресурси: Інструменти для успішної кар'єри. URL: <https://www.mindtools.com>.
24. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Київ : Книголав, 2019. 288 с.
25. Основні питання управління стартапами. URL: <http://startupmanagement.org>.
26. Остервальдер О., Пінье І. Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного. Київ : Наш формат, 2017. 288 с.
27. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України. веб-сайт. URL: <http://sfs.gov.ua>
28. Офіційний сайт Європейської Комісії. веб-сайт. URL: [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs](http://ec.europa.eu/taxation_customs)
29. Офіційний сайт статистичної служби Європейського Союзу (EUROSTAT). веб-сайт. URL: <http://epp.enrostat.ec.europa.eu/portal/pageportal/eurostat/home>.
30. Портнягін Д. Трансформатор. Як створити власний бізнес і почати заробляти. Київ: Book Chef, 2018. 304 с.
31. Проект Є. Черняка Big money. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCBXknSneBtw2iA8BQsXqiTw>
32. Стартап інкубатора YEP. URL: <http://www.yepworld.org>.
33. Стартап-екосистема України. URL: [Techecosystemguide і techukraine.org/ecosystem-map](http://Techecosystemguide і techukraine.org/ecosystem-map).
34. Створення бізнес-моделей. URL: [canvanizer.com](http://canvanizer.com).
35. Український фонд стартапів. URL: <https://usf.com.ua>.

36. Школа креативності Стенфордського університету.  
URL: <https://dschool.stanford.edu/resources>.

#### **Інформаційні ресурси**

37. <http://www.gov.ua>. – веб-сторінка Кабінету Міністрів України.

38. <http://www.me.gov.ua/kaznach./plsq1/kaza.a.10> – веб-сторінка Головного управління державного казначейства України.

39. <http://www.ukrstat.gov.ua> – веб-сторінка Державного комітету статистики України.

40. <http://www.nbu.gov.ua/> – сайт бібліотеки ім. В.І. Вернадського

41. <http://www.rada.gov.ua/> – сайт Верховної Ради України

42. [http://lib.pdaa.edu.ua/mainlist?0=ip\\_login\\_no\\_cache%3D1fdb2afb8102898f7bf8a0d033589994](http://lib.pdaa.edu.ua/mainlist?0=ip_login_no_cache%3D1fdb2afb8102898f7bf8a0d033589994) електронна бібліотека ПДАУ.

43. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України (АРІФРУ) – (Stock market infrastructure development agency of Ukraine (SMIDA). web-site. URL: <https://smida.gov.ua/>

44. [https://commission.europa.eu/index\\_en](https://commission.europa.eu/index_en) – сайт Єврокомісії

45. <https://www.worldbank.org/en/home> – сайт Світового банку.

**Рік введення**

2023