

вих № 45/24 від 13.02.2024р.

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму Підприємництво та торгівля
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальною
076 Підприємництво та торгівля,
підготовану кафедрою підприємництва і права
Полтавського державного аграрного університету

У сучасному економічному середовищі, де інтелектуальні ресурси та інформація є ключовими елементами успішного функціонування підприємств, освітньо-професійна програма Підприємництво та торгівля представляє собою актуальний і компетентний інструмент для підготовки майбутніх фахівців.

ОПП відповідає вимогам стандарту вищої освіти та ринку праці, забезпечуючи студентам необхідні знання та навички для успішного ведення підприємницької діяльності. Велика увага приділяється розвитку економічного мислення та практичним навичкам, які є ключовими в умовах сучасної економічної конкуренції.

Програма відображає сучасний стан економіки та ринкових відносин, сприяючи формуванню комплексу теоретичних знань і практичних навичок у галузі підприємництва та торгівлі. Важливо відзначити, що програма орієнтована на глибоку спеціальну підготовку, що відповідає сучасним вимогам ринку праці.

Проте, враховуючи стрімкий розвиток цифрових технологій та зростання їхнього впливу на бізнес-середовище, вважаємо за доцільне внести певні доповнення до програми.

Зокрема, рекомендуємо розглянути можливість введення нових дисциплін, таких як «Цифровізація бізнесу» та «Бізнес-аналіз торгівельної діяльності».

Адже, в умовах швидкого розвитку технологій та цифрової трансформації бізнес-середовища, дисципліна «Цифровізація бізнесу» стає необхідною для студентів, орієнтованих на підприємницьку

діяльність. Вона надасть їм розуміння технологічних інновацій, стратегій впровадження цифрових рішень, а також допоможе аналізувати та використовувати цифрові інструменти для оптимізації бізнес-процесів.

Дисципліна «Цифровізація бізнесу» впишеться в програму як ключовий компонент, що допоможе зовсім освоїти практичні навички використання інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні підприємством, розвитку інновацій та підвищенні конкурентоспроможності бізнесу.

Освітня компонента «Бізнес-аналіз торгівельної діяльності» має важливе значення для студентів, які спеціалізуються у галузі підприємництва та торгівлі. Бізнес-аналіз торгівельної діяльності дозволяє здобувачам розвивати навички зі збору, аналізу та інтерпретації даних, спрямовані на ефективне управління торговельною діяльністю. В контексті глобалізації та зростання конкуренції, здатність ефективно аналізувати та прогнозувати тенденції ринку є ключовою для успіху підприємства.

Введення дисципліни «Бізнес-аналіз торгівельної діяльності» розширить спектр компетенцій студентів, забезпечуючи їхню здатність ефективно аналізувати ринкові умови, розробляти стратегії збуту, та вдосконалювати процеси торгівлі. Дисципліна буде акцентувати увагу на методах бізнес-аналізу, використанні ключових показників ефективності та впровадженні високотехнологічних рішень в сфері торгівлі.

У цілому, освітньо-професійна програма варта позитивної оцінки за своєю актуальністю, високою якістю підготовки та відповідністю вимогам сучасного ринку праці. Рекомендуємо розглянути внесення зазначених вище пропозицій для ще ефективнішої відповідності викликам сучасності.

Керівник відділу продажів ЗЗР та дистрибуції
ТОВ «Дюпон Україна»



Віталій Костік

Аналітик систем з продажу продукції
ТОВ «Кортева Агрісаєнс Україна»



Аліна Власенко