

Результати анкетування здобувачів вищої освіти щодо оцінки якості системи контрольних заходів та критеріїв оцінювання результатів знань в ПДАУ

В ході дослідження оцінки якості системи контрольних заходів та критеріїв оцінювання результатів знань було проведено анкетування здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. В опитуванні прийняло участь 77 респондентів, які зазначили, що навчаються: на першому курсі – 32,5%; на другому курсі – 29,9%; на третьому курсі – 15,6%; на четвертому курсі – 22,1%.

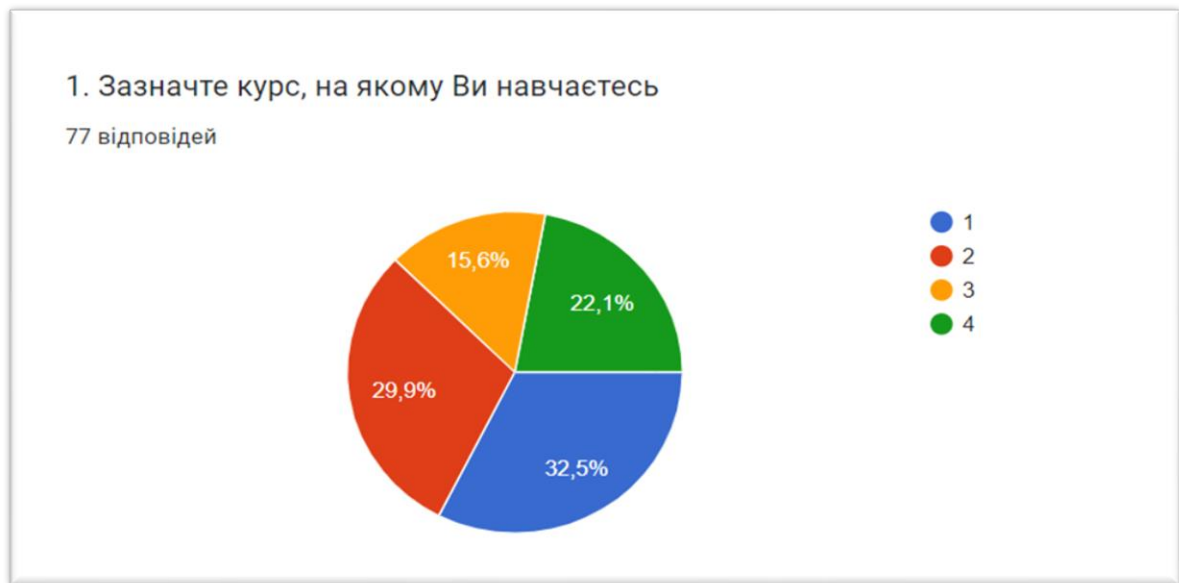


Рис. 1. Оцінка структури опитуваних за курсом навчання.

100% опитаних зазначили, що викладачі чітко та зрозуміло пояснюють систему і критерії оцінювання на початку вивчення дисципліни.



Рис. 2. Оцінка зрозумілості подачі викладачем системи та критеріїв оцінювання

98,7% опитуваних відзначили у відповідях, що викладачі дотримуються заявлених на початку вивчення дисципліни критеріїв оцінювання.

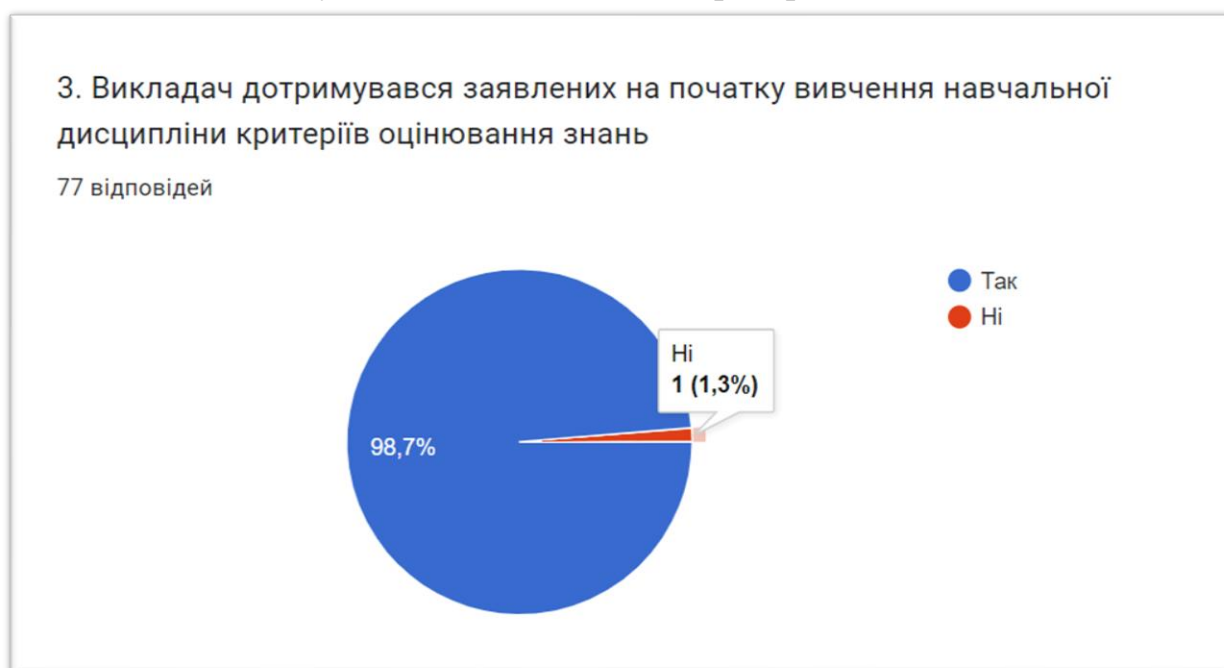


Рис. 3. Оцінка дотримання викладачем заявлених критеріїв оцінювання.

На питання, чи викладач використовував різні форми завдань для оцінювання результатів навчання 97,4% опитаних дали позитивну відповідь.

4. Викладач використовував різні форми завдань для оцінювання результатів навчання

77 відповідей

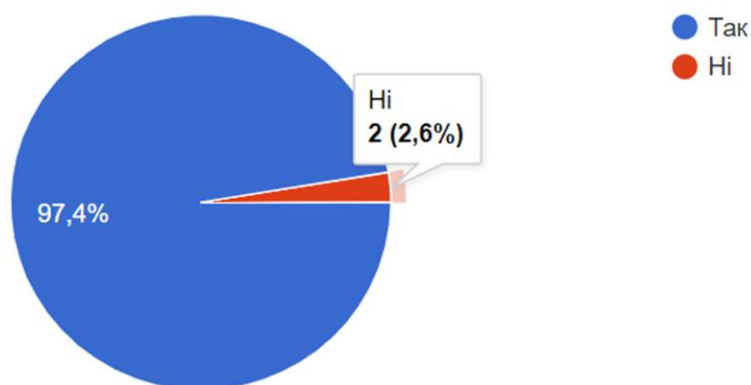


Рис. 4. Оцінка використання різних форм завдань для оцінювання результатів навчання

При оцінці сприятливості умов для навчання, здобувачі вищої освіти відзначили, що викладачі створюють сприятливе середовище для кожного, дає можливість проявити свої знання і вміння. Про це свідчить 98,7% позитивних відповідей на поставлене відповідне запитання.

5. Викладачем було створено сприятливе середовище для навчання, в якому кожен здобувач вищої освіти мав можливість проявити свої знання та вміння

77 відповідей

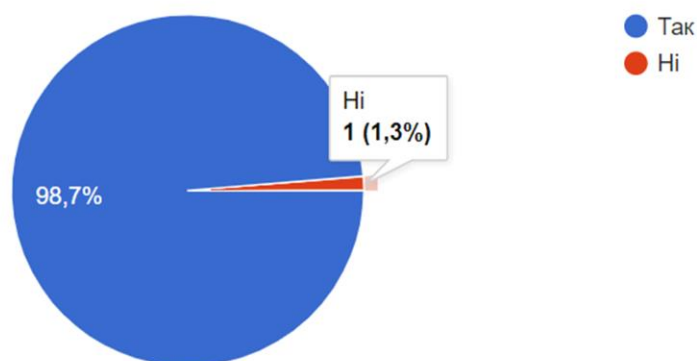


Рис. 5. Оцінка створення викладачем сприятливого середовища для навчання

На питання «Чи є система накопичення балів прозорою та доступною для розуміння, викладачі пояснюють та аргументують визначення балів?» 94,8% опитаних відповіли «Так», що свідчить про об'єктивний підхід до оцінювання отриманих знань.

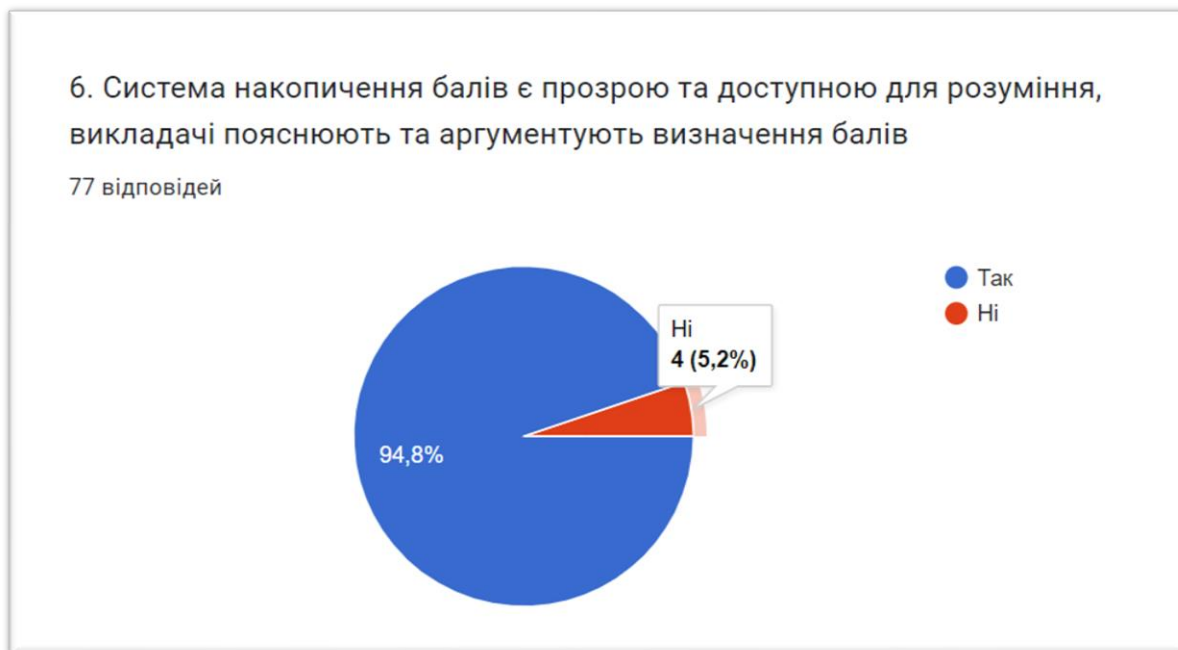


Рис. 6. Оцінка прозорості і доступності системи оцінювання

Також 97,4% опитуваних відзначили, що викладачі об'єктивно і справедливо оцінюють рівень набутих ними програмних результатів навчання.

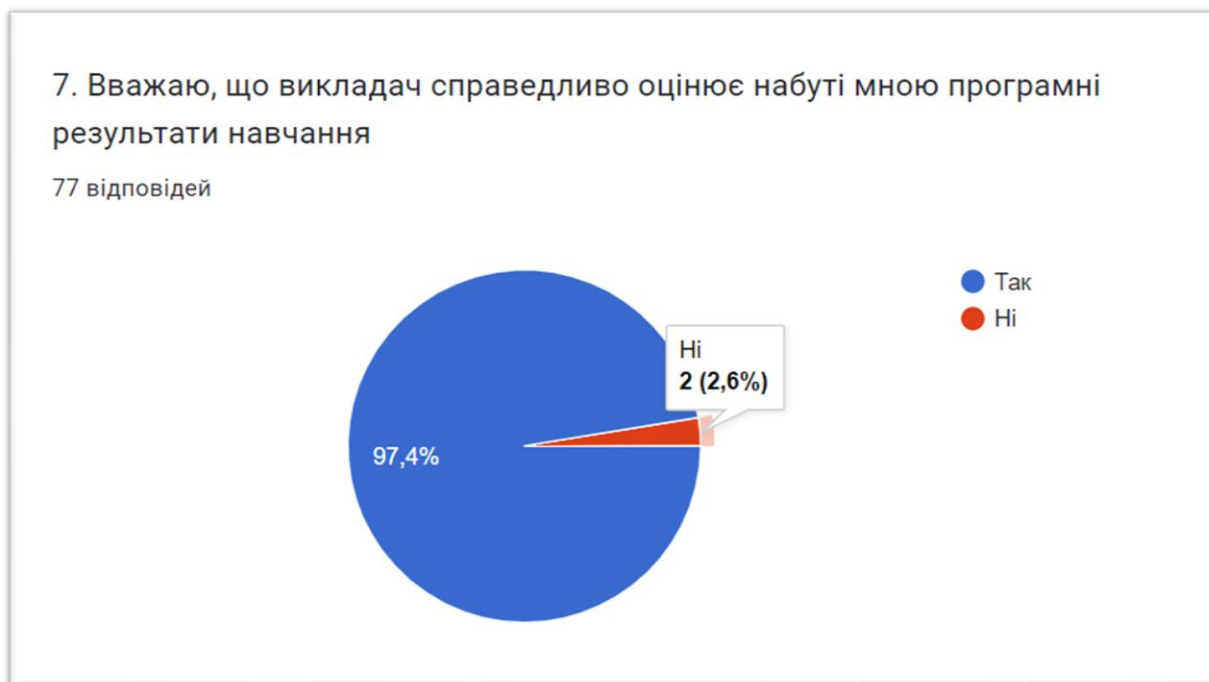


Рис. 7. Оцінка справедливості визначення рівня набутих знань

8. Які напрями підвищення якості системи контрольних заходів та критеріїв оцінювання Ви вважаєте найважливішими ? (Ваша пропозиція)

32 відповіді

-

.

Важко сказати

Різносторонність

Інтерактивні ігри, заходи, малювання на плакаті групами, командні змагання

Об'єктивність

Тести, презентації, доповіді

Рис. 8. Які напрями підвищення якості системи контрольних заходів та критеріїв оцінювання Ви вважаєте найважливішими? (Ваша пропозиція)

Що стосується відкритого блоку тестування «Які напрями підвищення якості системи контрольних заходів та критеріїв оцінювання Ви вважаєте найважливішими? (Ваша пропозиція)» - здобувачі вищої освіти зазначили:

- важко сказати;
- різносторонність;
- інтерактивні ігри, заходи, малювання на плакаті групами, командні змагання;
- об'єктивність;
- тести, презентації, доповіді;
- використання різноманітних методів оцінювання: замість того, щоб покладатися лише на тести, система оцінювання повинна використовувати різноманітні методи, такі як есе, проекти, презентації та практичні завдання. Це допоможе оцінити ширший спектр знань і навичок;
- застосування знань на практиці;
- об'єктивність, зворотній зв'язок;
- мені все подобається;
- я вважаю, що на даному етапі, оцінювання проходить на високій якості, тому підвищувати його не потрібно;
- мене все влаштовує та пропозицій немає;
- дискусії;
- все влаштовує;
- практичні завдання є найважливішими;

- я вважаю, що окреслення оцінки робіт студента є найважливішим моментом, особливо коли це заявлено на початку навчального року або на початку освоєння предмету. Зручно, якщо є таблиця, яку можна оглянути в зручний момент, бо завжди є нюанси, коли деякі моменти оцінювання можуть бути забуті;
- оцінки своєї роботи.

Дані результати анкетування розглянуті на засіданні кафедри маркетингу (протокол №22 від 28.05.2024 року).