

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ «ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ»
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ Черкаської обласної державної адміністрації
ДЕПАРТАМЕНТ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ Черкаського міськвиконкому
ДЕПАРТАМЕНТ БЮДЖЕТНОЇ ПОЛІТИКИ Черкаського міськвиконкому
ДЕПАРТАМЕНТ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ Черкаської ОДА
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОДАТКОВОЇ СЛУЖБИ В Черкаській області
УПРАВЛІННЯ ПІВНІЧНОГО ОФІСУ ДЕРЖАВНОЇ АУДИТОРСЬКОЇ СЛУЖБИ В Черк. області
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЦЕНТР ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ В Черкаській області
ЧЕРКАСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
МАРИУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
УПРАВЛІННЯ, м. КИЇВ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. С. КУЗНЕЦЯ, м.ХАРКІВ
БАЛТІЙСЬКА МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ, м. РИГА, ЛАТВІЯ
ЧЕНСТОХОВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. ЧЕНСТОХОВА, ПОЛЬЩА
УНІВЕРСИТЕТ КИРИЛА І МЕФОДІЯ В м. СКОПЬЄ, ПІВНІЧНА МАКЕДОНИЯ
УНІВЕРСИТЕТ АЛТІНБАС, ТУРЕЧЧИНА
КАРЛОВ УНІВЕРСИТЕТ, м. ПРАГА, ЧЕХІЯ



BALTIJAS
STARPTAUTISKĀ
AKADĒMIJA



УПРАВЛІННЯ
ПІВНІЧНОГО ОФІСУ
ДЕРЖАУДИТСЛУЖБИ
В Черкаській області



«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ»

*Матеріали XX міжнародної науково-практичної конференції
молодих вчених, аспірантів і студентів*

23 листопада 2023 року

Черкаси, ЧДТУ, 2023



УДК 336 (477) (06)

Актуальні проблеми фінансової системи України [Електронний ресурс]: матеріали XX міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів і студентів: Черкаський державний технологічний університет, 23 листопада 2023 р. Черкаси, 2023. 243 с.

Основною метою конференції є обговорення та вирішення актуальних проблем фінансової системи України, грошово-кредитних механізмів регулювання економіки, управління фінансово-економічним потенціалом суб'єктів господарювання, розвитку банківської системи та інших актуальних проблем економічної науки, а також пошук конструктивних шляхів їх розв'язання.

Подані матеріали містять методологічні та методичні підходи, що можуть заслуговувати на увагу широкого кола фахівців.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова організаційного комітету: *Григор О.О.* – д.політ.н., професор, ректор Черкаського державного технологічного університету, м.Черкаси.

Заступник голови: *Демиденко В.В.* – к.е.н., доцент, декан факультету економіки та управління Черкаського державного технологічного університету, м.Черкаси.

Члени оргкомітету:

Гончаренко І.Г. – д.н.держ упр., професор, завідувач кафедри фінансів Черкаського державного технологічного університету, м.Черкаси.

Березіна О.Ю. – к.е.н., професор, професор кафедри фінансів Черкаського державного технологічного університету, м.Черкаси.

Петкова Л.О. – д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки та бізнесу Черкаського державного технологічного університету, м.Черкаси.

Булатова О.В. – д.е.н., професор, перший проректор Маріупольського державного університету, м. Київ.

Токарева В.І. – д.н.держ.упр., професор, директор Навчально-наукового інституту управління Маріупольського державного університету, м. Київ.

Сідельникова Л.П. – д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький.

Орлова Н.С. – д.н.держ.упр., професор, професор кафедри державного управління, публічного адміністрування та економічної політики Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, м.Харків.

Лебідь О.В. – к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічного аналізу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, м.Харків.

Бережна Л.В. – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів Черкаського державного технологічного університету, м.Черкаси.

Dorota Jelonek, – PhD, Czestochowa University of Technology, Department of Management (Czestochowa, Poland).

Голова секретаріату: *Шевченко А.М.* – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів Черкаського державного технологічного університету, м.Черкаси.

Організаційний комітет вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є безперечними. Разом з тим, вважаємо можливим їх публікацію з метою обговорення.



демонструють непостійність або складність у реалізації для звичайного підприємства, і в умовах української економіки скоріш за все не продемонструють високої ефективності. Досвід компанії Apple досить важко перейняти, оскільки ціноутворення там засноване на сильному бренді, і значну ціну споживач платить саме за нього. Такий тип цінової політики не підійде для рядового підприємства, яке хоче стати конкурентоспроможним на ринку. Кейс із корпорацією Amazon також досить показовий і демонструє недоліки політики встановлення персоналізованих цін. Така цінова дискримінація навряд додасть успішності бренду та компанії у довгостроковій перспективі. Що стосується інших вищевказаних цінових стратегій, вони як і дві попередні несуть значні ризики, які можуть відчутно нашкодити бізнесу. Звісно, вони можуть нести користь за певних особливих умов, але глобально, вони погано підходять для створення конкурентоспроможного підприємства.

Тож, підбиваючи підсумки, слід зауважити що найбільш ефективні саме ті цінові практики, які набули найбільшого розповсюдження серед широкого кола підприємств і корпорацій. Вони поширені, оскільки працюють якнайкраще у стандартних умовах і не потребують особливих обставин. Досвід іноземних корпорацій у цьому випадку показує, що найбільш ефективно у такому разі буде аналізувати ціни і продажі конкурентів, брати до уваги ситуацію на ринку і загальний стан ринкової кон'юнктури при формуванні власної конкурентної цінової політики.

Література:

1. The Pricing Strategy of Apple – Konyse. URL: <https://www.konyse.com/articles/the-pricing-strategy-of-apple/>
2. Uncommon Pricing Strategies: Why they could be a better fit for you?. Prsync. URL: <https://prsync.com/blog/uncommon-pricing-strategies/>

УДК 339.562

Вікторія Куц – здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Науковий керівник – к.е.н., доц. Світлана Тютюнник

Полтавський державний аграрний університет

СУТНІСТЬ ТА ПРИНЦИПИ ПРОВЕДЕННЯ ОПЕРАЦІЙ З ІМПОРТУ

Для того, щоб розширити асортимент товарів на внутрішньому ринку, забезпечити країну сировиною та матеріалами, здійснюють імпорт.

Імпорт (імпорт товарів) - купівля (у тому числі з оплатою в негрошовій формі) українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності в іноземних суб'єктів господарської діяльності товарів з ввезенням або без ввезення цих



товарів на територію України, включаючи купівлю товарів, призначених для власного споживання установами та організаціями України, розташованими за її межами [1].

Імпорт взаємодіє з економічними, соціальними та політичними аспектами країни, роблячи її економіку більш гнучкою та адаптивною до змін у світовому економічному середовищі.

Ведення бухгалтерського обліку імпорту включає в себе дотримання ряду загальних принципів, які спрощують процес обліку та забезпечують його правильність та відповідність нормам фінансового обліку. До цих принципів можна віднести:

1. Ведення обліку повинно базуватися на принципі подвійного запису, що передбачає фіксацію кожної фінансової операції як двох протилежних дебетового і кредитового записів.

2. Активи і зобов'язання мають бути оцінені за їхньою вартістю на момент операції. Це особливо важливо при визначенні вартості імпортованих товарів.

3. Бухгалтерія повинна спрямовуватися на уникнення завищених оцінок активів та припущень щодо можливих збитків.

4. Витрати мають бути відображені у фінансовому звіті у тому періоді, коли вони виникли, а не тоді, коли були сплачені.

5. Фінансова інформація повинна бути об'єктивною і несуб'єктивною, заснованою на фактах і об'єктивних даних.

6. Витрати мають бути розподілені між періодами відповідно до того, як вони спричиняють виручку або формують активи.

7. Облік імпорту повинен дотримуватися податкового законодавства країни, включаючи правила щодо обліку ПДВ та інших податків, пов'язаних із ввезенням товарів.

8. Важливим аспектом бухгалтерського обліку імпорту є ідентифікація та облік митних платежів, пов'язаних із ввезенням товарів у країну.

9. Якщо операції імпорту проводяться в іноземній валюті, необхідно вирівнювати курсові різниці.

10. Бухгалтерія повинна враховувати ризики, пов'язані з інтернаціональною торгівлею, такі як зміни валютних курсів, митні обмеження, політичні ризики тощо.

Існують три шляхи для придбання імпортованих товарів: придбання товарів у вітчизняних оптових продавців, самостійний імпорт товарів та імпорт через посередників [2, с. 98-99]. При придбанні товарів у вітчизняних оптових продавців зменшується складність логістичних процесів, збільшується впевненість у якості товарів та з'являється можливість отримання підтримки та сервісу від вітчизняного постачальника. Проте, зазвичай вартість товарів може бути вищою через додаткові ризики та витрати вітчизняних постачальників.

При самостійному імпорті товарів компанія взаємодіє з іноземними постачальниками, вибирає товари, оформляє митні та логістичні процедури та вивозить їх на власний ринок сама. У цьому випадку збільшується контроль над



вибором постачальників та процесами логістики та з'являється можливість отримання більших обсягів та кращих умов угоди. Однак, виникає складність по витратах на мито, податки, а також є вищий ризик пов'язаний із зовнішньоекономічною діяльністю. Якщо імпорт здійснюється через посередників (торговельних посередників, агентів, брокерів тощо), то операції проходять від їх ініціації до завершення. При цьому зменшується адміністративна та логістична складність і є можливість отримання професійної підтримки у справах зовнішньоекономічної діяльності. Проте це потребує додаткових витрат на послуги посередників та можлива втрата контролю над деякими етапами постачального ланцюга.

Вибір конкретного методу залежить від ряду факторів, таких як обсяг операцій, досвід компанії у зовнішньоекономічній діяльності, вартість та складність товарів, ризику, пов'язані з конкретною країною-постачальником та інші економічні та стратегічні врахування.

Отже, імпорт відіграє ключову роль у сучасній економіці, забезпечуючи країни різноманітністю товарів та послуг, розвитком міжнародних відносин та сприяючи глобальній економічній інтеграції. Він є необхідною складовою для задоволення споживчих потреб, забезпечення різноманітності товарів і послуг, а також отримання доступу до інновацій і технологій. Імпорт сприяє розширенню міжнародної торгівлі та встановленню партнерських відносин між країнами, що призводить до економічного зростання та розвитку.

Література:

1. *Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. № 959-XII.* URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#top>

2. *Волкова І.А., Реслер М.В., Калініна О.Ю. Облік зовнішньоекономічної діяльності: навч. посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2011. 301с.* URL: <https://library.nusta.edu.ua/depository/Оцифровані%20документи/ОБЛІК%20ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ%20ДІЯЛЬНОСТІ.pdf>

3. *Магасова В.Г., Акименко О.Ю. Облік зовнішньоекономічної діяльності. Конспект лекцій для студентів спеціальності «Облік і аудит» всіх форм навчання. Чернігів: ЧНТУ, 2017. 122 с.* URL: <http://ir.stu.cn.ua/bitstream/handle/123456789/15203/Облік%20зовнішньоекономічної%20діяльності.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



Єщенко М., Петленко Т. Креативні рішення проблем управління	162
Котухов Д. Цінова політика зарубіжних корпорацій: ідеї та можливості для українського бізнесу	165
Куц В. Сутність та принципи проведення операцій з імпорту	167
Мілясва Є. Аналіз підходів до управління фінансово-економічною безпекою бізнес-процесів газових компаній України	170
Suzdalieva O. Financial risk management during project implementation	171
Терьошина М., Проколій А. Формування доходів і витрат від реалізації	173
Ткаченко М. Класифікація капітальних інвестицій та методи їх оцінки	176
Тютюнник Ю., Тютюнник С. Методичні аспекти перевірки дотримання підприємством правила вертикальної структури капіталу	180
Яловега Л., Лега О., Прийдак Т. Касові розриви: управління дебіторською заборгованістю	182

Секція 8. Актуальні питання фінансової інклюзії, розвитку банківської системи та забезпечення її фінансової стабільності

Башинська А. Аналіз депозитної діяльності АТ КБ «ПриватБанк»	185
Жерновий Б. Платіжна безпека в Україні: проблеми та шляхи її забезпечення	188
Кравченко Ю. Стабілізаційні механізми НБУ в умовах військової агресії	190
Плющаків М. Державне кредитування в Україні: розвиток і перспективи	194
Сидор В. Підтримання стабільності банківської системи під час війни	196
Юсюк А. Особливості розвитку цифрового банкінгу в Україні	200

Секція 9. Застосування економіко-математичного моделювання та сучасних інформаційних технологій для вирішення актуальних фінансових завдань

Брагар Т. Цифрова трансформація бізнесу в Україні: реалії та виклики	203
Бразілій Г. Роль автоматизації в системі обліку і звітності	206
Слинько І. Застосування економіко-математичного моделювання для оптимізації діяльності сільськогосподарського підприємства	209
Снитюк О., Березна Л. Використання теорії нечітких множин для діагностики стану підприємства	212



*XX міжнародна науково-практична конференція
молодих вчених, аспірантів і студентів
«Актуальні проблеми фінансової системи України»*

Наукове електронне видання

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

**МАТЕРІАЛИ XX МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ, АСПІРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

23 листопада 2023 року

В авторській редакції

Гарн. Times New Roman. Обл.-вид. арк. 12,05.

Черкаський державний технологічний університет
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 896 від 16.04.2002 р.
бульвар Шевченка, 460, м. Черкаси, 18006.

Кафедра фінансів ЧДТУ finance@chdtu.edu.ua