

**СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ  
КАФЕДРА ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ**



***МАТЕРІАЛИ***  
**II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ  
БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ, АУДИТУ ТА  
ОПОДАТКУВАННЯ В УМОВАХ  
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

**16 листопада 2023 р.**

**м. Суми**

### *Редакційна колегія*

**Гордієнко Микола Іванович** - кандидат економічних наук, професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна).

**Жук Валерій Миколайович** - доктор економічних наук, професор, академік Національної академії аграрних наук України (м. Київ, Україна).

**Назаренко Інна Миколаївна** - доктор економічних наук, професор, професор кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна).

**Назаренко Олександр Володимирович** - доктор економічних наук, професор, професор кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна).

**Плаксієнко Валерій Якович** - доктор економічних наук, професор, професор кафедри бухгалтерського обліку і аудиту Полтавського університету економіки і торгівлі (м. Полтава, Україна).

**Крюкова Ірина Олександрівна** - доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри обліку і оподаткування Одеського державного аграрного університету (м. Одеса, Україна).

**Приходько Ігор Павлович** - д. держ. упр., професор кафедри обліку, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою Дніпровського державного аграрно-економічного університету (м. Дніпро, Україна).

**Янг Схуфенг** – заступник директора Агро-фізичного інституту, (м. Сінсян, Китайська народна Республіка).

**Мінта Станіслав** – доктор філософії. Інститут економічних наук, Вроцлавський університет природничих наук (м. Вроцлав, Польща).

**Ню Лічен** доктор філософії. Хенанський інститут науки і технологій (м. Сінсян, Китайська народна Республіка).

**Гаркуша Сергій Анатолійович** - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного

університету (м. Суми, Україна).

**Довжик Олена Олександрівна** - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна).

**Пасько Олег Віталійович** - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна).

**Бричко Аліна Михайлівна** - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри публічного управління та адміністрування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна).

**Лукаш Світлана Миколаївна** - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри публічного управління та адміністрування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна).

**Полятикіна Лариса Іванівна** - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна).

**Ткаль Ярміла Сергіївна** - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна).

**Зубцова Інна Володимирівна** заступник директора Сумського міжнародного коледжу (ХІНТ, Україна-Китайська народна Республіка).

<b>Кудінова Л. В.</b>	53
ПОРЯДОК ОБЛІКОВОГО СУПРОВОДЖЕННЯ ТА ОЦІНКИ ОКРЕМИХ КОМПОНЕНТІВ НЕФІНАНСОВИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	
<b>Кутах К. М.</b>	56
ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ЯК ВАГОМА КОМПОНЕНТА ЗВІТУ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН ОКРЕМОГО БІЗНЕС СУБ'ЄКТА	
<b>Ліпський Р. В.</b>	59
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОБЛІКУ СУБ'ЄКТІВ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	
<b>Лобода Н.О., Чабанюк О.М., Василюк І.В.</b>	61
ЯКІСТЬ ОБЛІКУ У НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ ЯК ФУНКЦІЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	
<b>Морозова П. І.</b>	64
РОЗВИТОК ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ У СФЕРІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	
<b>Назаренко О. В.</b>	66
РОЗВИТОК ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ У СФЕРІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	
<b>Рашевська Н. В.</b>	69
ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНФОРМАЦІЙНА БАЗА ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ	
<b>Сирота Д.</b>	72
НЕОБХІДНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОГО ОБЛІКУ У ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВАХ	
<b>Скрипка І. С.</b>	74
ОРГАНІЗАЦІЯ ПЕРВИННОГО ОБЛІКУ В АВТОТРАНСПОРТНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ	
<b>Слободян Т. А.</b>	77
ЦИФРОВІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	
<b>Смирнова С. Є.</b>	80
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	
<b>Ставицька В. О.</b>	84
ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ	
<b>Старосільська В. В.</b>	87
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ЗА ЕТАПАМИ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПРОДУКТУ	
<b>Ступак М. Ю.</b>	90
НОРМАТИВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБЛІКОВО-КОНТРОЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ОПЕРАЦІЙ З ГОТОВОЮ ПРОДУКЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА	

**Ставицька Влада Олексіївна**  
здобувач вищої освіти, спеціальності 071 «Облік і оподаткування»  
Полтавський державний аграрний університет  
Науковий керівник:  
**Тютюнник Світлана Василівна**  
кандидат економічних наук, доцент,  
Полтавський державний аграрний університет

## ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ

Донедавна такі буденні справи, як закупи, у всіх людей асоціювалися з відвідуванням магазинів, чергами та витраченими ресурсами на дорогу. З часом почала з'являтися альтернатива, як от інтернет-покупки. Цей варіант підійшов далеко не всьому суспільству, оскільки велика кількість інтернет-шахраїв та ризики покупок «наосліп» не давали достатнього рівня довіри покупцю, навіть враховуючи інші переваги цього способу закупів. Та поступово тенденція почала змінюватися і вже протягом останніх кількох років частина покупців таки віддає перевагу покупкам в інтернеті. Оскільки вже зараз ця система є «прозорішою» та привабливішою завдяки таким пунктам, як от:

– доступність: у будь-який час доби покупцю доступний повний асортимент товару продавця і взагалі всіх продавців на ринку, для чого немає необхідності в витрачанні часу на дорогу та чергу;

– економія коштів: за рахунок менших постійних витрат продавця (відсутність витрат на оренду торгового приміщення, амортизаційних витрат на нього тощо) менша вартість включається в кінцеву ціну товару, що дає змогу покупцю купити такий же товар, як у фізичному магазині, але за вигіднішою ціною;

– доступність легкого повернення товару та коштів: багато сервісів доставки для підтримання інтернет-покупок розробляють та застосовують такі процедури повернення товару, при яких покупець несе менші втрати при умовних неспівпадіннях в очікуваннях клієнта щодо товару та реальності [1].

Таким чином, спосіб ведення бізнесу в сфері продажів онлайн став привабливішим і для стартаперів.

Відповідно до переваг покупок у мережі Інтернет для покупця, можна виділити й переваги онлайн-продажів для продавця, а саме:

– Невисокий поріг входження, тобто початкові затрати на бізнес та замовлення й оформлення сайту.

– Відсутність значних постійних витрат, таких як оренда торгових площ та найм значної кількості персоналу. У окремих випадках навіть відсутність необхідності витрат на складське приміщення (при використанні методу прямих поставок – «дропшипінгу», тобто забезпечення поставки безпосередньо від постачальника до покупця).

– Легкість оформлення такого бізнесу документально у випадку одноосібного ведення справ, порівняно з оформленням. Покрокову інструкцію навіть надає у одному зі своїх національних проєктів Міністерство цифрової трансформації з однойменною назвою «Як відкрити інтернет-магазин в Україні з нуля» [2].

– Необов'язковість застосування РРО у разі оплати покупцями товарів через перерахунок коштів на поточний рахунок продавця у форматі IBAN, так як така операція не є розрахунковою [4].

Отже, при оформленні бізнесу з продажу товарів в інтернеті доцільно почати з обліку «візитівки» магазину та його віртуальної вітрини – сайту.

Витрати на розробку та оформлення сайту магазину будуть обліковану на субрахунку 154 «Придбання (створення) нематеріальних активів». Надалі проведенням Дт 125 Кт 154 сайт інтернет-магазину буде обліковуватися на субрахунку «Авторське право та суміжні з ним права». Бо сайт вважається результатом творчої діяльності, а отже і об'єктом авторського права. Права на такий нематеріальний актив належать підприємству.

Підставою для введення сайту інтернет-магазину в експлуатацію є типова форма № НА-1 «Акт введення в господарський оборот об'єкта права інтелектуальної власності у складі нематеріальних активів» [3].

До загальновиробничих витрат можуть бути включені такі, відмінні від звичних, витрати на оренду дискового простору, тобто хостінгу, також «орендна» плата за доменне ім'я (так як домен, ім'я сайту в інтернеті, не продається, а лише передається в користування на тимчасовий період). Як витрати на збут будуть обліковуватися затрати на утримання та технічну підтримку сайту магазину.

Для унаочнення інформації приклади бухгалтерських проведеннь із обліку витрат на створення, введення в експлуатацію й функціонування магазину наведені в табл. 1.

**Таблиця 1 - Бухгалтерські проведення з обліку витрат в інтернет-магазині**

п/п	Зміст господарської операції	Кореспонденція рахунків	
		Дебет	Кредит
	Обліковано витрати, пов'язані з розробкою сайту	154	631
	Податковий кредит з ПДВ	641	631
3	Обліковано витрати, пов'язані з реєстрацією доменного імені та супроводом сайту та хостінг	154	631
4	Податковий кредит з ПДВ	641	631
5	Оплачені послуги з організації роботи сайту	631	311
6	Введення сайту до експлуатації	125	154
7	Нарахування амортизації	93	133

Джерело: <https://magazine.faaf.org.ua/osoblivosti-buhgalterskogo-obliku-i-opodatкування-v-internet-torgivli.html>

При оподаткуванні торгівлі в інтернет-магазині виникають наступні особливі моменти: згідно з ПКУ, спрощена система оподаткування не буде поширюватися на суб'єктів господарської діяльності, котрі здійснюють продаж товарів чи послуг через мережу Інтернет, тому вони мають знаходитися лише на загальній системі оподаткування [5]. І також власник інтернет магазину (продавець), оскільки є особою, котра провадить поставки товарів (послуг) на митній території України з використанням глобальної або локальних комп'ютерних мереж, обов'язково підлягає реєстрації як платник податку на додану вартість і це не залежить від річних сум його доходів.

Таким чином, старт бізнесу у сфері продажів саме з відкриття інтернет-магазину дійсно полегшить початок власної справи, оскільки зекономить підприємцю чимало ресурсів. І при належній увазі до підбору асортименту та попередньому визначенню цільової аудиторії онлайн-магазин може бути навіть більш прибутковим, аніж фізичний. Оформлення онлайн-магазину та його бухгалтерський облік мають ряд особливостей, але саме ця сфера зараз набуває високого рівня актуальності, тому ніколи не пізно розпочати бізнес у цій галузі без побоювань, що тенденція в скорому часі зміниться.

### *Список використаних джерел*

1. Онлайн-купівлі: головні переваги та недоліки. Fractus: веб-сайт. URL: <https://fractus.com.ua/uk/blog/korysni-statti/prodazhi/onlajn-kupivli-golovni-perevagi-ta-nedoliki/> (дата звернення: 04.11.2023 р.);
2. Як відкрити інтернет-магазин в Україні з нуля. Дія.Бізнес: веб-сайт. URL: <https://business.diia.gov.ua/cases/biznes-pocatkivec/ak-vidkriti-internet-magazin-v-ukraini-z-nula> (дата звернення: 04.11.2023 р.);
3. Про затвердження типових форм первинного обліку об'єктів права інтелектуальної власності у складі нематеріальних активів: Наказ Міністерства фінансів України від 22 листопада 2004 р. № 732. Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1580-04#Text> (дата звернення: 04.11.2023 р.);
4. Відкриваємо інтернет-магазин. Головбух: веб-сайт. URL: <https://buhplatforma.com.ua/article/6732-qqq-17-m5-22-05-2017-vdkrivamo-nternet-magazin> (дата звернення: 04.11.2023 р.);
5. Податковий кодекс України від 02 грудня 2010 р. № 2755-VI. Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text> (дата звернення: 04.11.2023 р.).