

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

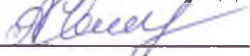
**ПРОГРАМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ  
ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**МАРКЕТИНГ**

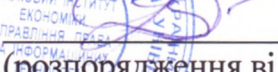
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 075 Маркетинг  
галузі знань 07 Управління та адміністрування**

Затверджено вченою радою навчально-  
наукового інституту економіки, управління,  
права та інформаційних технологій  
Голова вченої ради

  
Алла СВИТЛИЧНА  
(протокол від «03» вересня 2024 р. № 2)

Програма атестації  
вводиться в дію з 3 вересня 2024 р.

Директор навчально-наукового інституту  
економіки, управління, права та інформаційних  
технологій

  
Дмитро ДЯЧКОВ  
(розпорядження від «03» вересня 2024 р.  
№ 16)



Полтава 2024

## ПЕРЕДМОВА

Програма атестації здобувачів вищої освіти. Освітньо-професійна програма Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування.

1. ВНЕСЕНО кафедрою маркетингу Полтавського державного аграрного університету «03» вересня 2024 року, протокол № 1.

2. РОЗРОБНИКИ:

1. Іван ТЕРЕЩЕНКО, к.е.н., доцент
2. Вікторія ДАНИЛЕНКО, к.е.н., доцент
3. Тетяна БОРОВИК, к.е.н., доцент
4. Тетяна ДЯДИК, к.е.н., доцент

## СХВАЛЕНО

радою з якості вищої освіти  
спеціальності «Маркетинг»  
Протокол від «03» вересня 2024 року № 1  
Голова ради з якості вищої освіти



Вікторія ДАНИЛЕНКО

## ЗМІСТ

Вступ	4
1. Перелік нормативних документів, на яких базується програма атестації	5
2. Вимоги до атестації здобувачів вищої освіти	6
3. Вимоги до атестаційного екзамену	7
4. Оцінювання рівня якості підготовки	9
5. Порядок присвоєння кваліфікації	10

## ВСТУП

«Програма атестації здобувачів вищої освіти. Освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування», (далі – Програма атестації) – це унормовані та регламентовані методики, призначені для кількісного та якісного оцінювання рівня сформованості знань, умінь та навичок, професійної компетентності осіб, що пройшли підготовку за освітньою програмою Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандартів вищої освіти України.

Метою Програми атестації є методичне забезпечення визначення рівня теоретичної та практичної підготовки здобувачів вищої освіти для майбутньої професійної діяльності; виявлення відповідності рівня досягнення результатів навчання та сформованості компетентностей вимогам освітньої програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування.

Програма атестації встановлює:

- основні вимоги до атестації здобувачів вищої освіти;
- принципи формування і реалізації системи засобів атестації здобувачів вищої освіти;
- процедури та методи проектування регламентованих засобів контролю ступеня досягнення кінцевої мети освітньо-професійної підготовки здобувачів вищої освіти;
- процедури та форму атестації;
- процедури та критерії оцінювання якості підготовки здобувачів вищої освіти.

## 1. Перелік нормативних документів, на яких базується Програма атестації

1. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 №1556-VII. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>;
2. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 №2145-VIII. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>;
3. Наказ Міністерства освіти і науки України від 01.06.2016 № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 21.12.2017 № 1648) «Про затвердження та введення в дію Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів вищої освіти». URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/rekomendatsii-1648.pdf>;
4. Наказ Міністерства освіти і науки України від 06.11.2015 № 1151 «Про особливості запровадження переліку галузей знань, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою 12 Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1460-15>;
5. Національний освітній глосарій: вища освіта. URL: <http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/nauk%20method%20rada/glossariy.pdf>;
6. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003: 2010 зі змінами і доповненнями. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10#Text>;
7. Національна рамка кваліфікацій, затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF>;
8. Стандарт вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ступеня Бакалавр галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальність 075 Маркетинг. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>;
9. Освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузь знань 07 Управління та адміністрування. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15418/opp-marketynng-bak-2024-2nrskan2024.pdf>;
10. Положення про організацію освітнього процесу в Полтавському державному аграрному університеті. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproosvitniyprocenasayt.pdf>;
11. Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання у Полтавському державному аграрному університеті. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproorganizacyuosvitnogoprocuzvykorystannyamtehnologiy.pdf>;
12. Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaprosystemuvzyaonasayt.pdf>;

13. Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію у Полтавському державному аграрному університеті. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproatestacyutaek2.pdf>;

14. Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в Полтавському державному аграрному університеті. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaprozapobiganniyagotovonasayt.pdf>;

15. Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproocinyuvannya2023.pdf>;

16. Положення про порядок замовлення, видачі та обліку документів про вищу освіту та додатку до диплома європейського зразка (DIPLOMA SUPPLEMENT) у Полтавському державному аграрному університеті. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaprovydachudokumentiv2023.pdf>.

## **2. Вимоги до атестації здобувачів вищої освіти**

2.1. Атестація здобувачів вищої освіти – це встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандарту вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування та освітній програмі Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування. Атестація здійснюється відкрито і гласно.

2.2. Атестація здійснюється на підставі оцінювання рівня досягнення результатів навчання та сформованості програмних компетентностей бакалавра маркетингу відповідно до вимог Національної рамки кваліфікацій.

2.3. Принципами формування і реалізації методик, призначених для кількісного та якісного оцінювання рівня досягнення результатів навчання та сформованості програмних компетентностей осіб, які пройшли підготовку за освітньою програмою Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування є: уніфікація, комплексність, взаємозамінність та взаємодоповненість, актуальність, інформативність, дієвість, індивідуальність, диференційованість, об'єктивність і відкритість, єдність вимог, предметність, інноваційність, валідність, варіативність.

2.4. Атестація здійснюється відповідно до вимог стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та освітньою програмою Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої

освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у формі атестаційного екзамену.

2.5. У процесі атестації визначається рівень здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

2.6. Атестація здобувачів вищої освіти щодо встановлення фактичної відповідності рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей осіб вимогам стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування та освітньої програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування здійснюється Екзаменаційною комісією (далі – ЕК) з цього фаху, голова якої затверджується наказом ректора Полтавського державного аграрного університету.

### **3. Вимоги до атестаційного екзамену**

3.1. Атестаційний екзамен повинен забезпечувати оцінювання рівня сформованості компетентностей та досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування та освітньою програмою Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування.

3.2. Атестаційний екзамен передбачає виконання комплексу атестаційних завдань. Засобами оцінювання рівня досягнення результатів навчання та сформованості програмних компетентностей є: теоретичні (тестові) та практичні завдання (комплексні ситуаційні завдання).

3.3. Форма проведення атестаційного екзамену – поєднання письмової, усної та інтерактивної (з використанням засобів інформаційних технологій) форм.

3.4. Інформаційною базою формування засобів об'єктивного контролю ступеня досягнення кінцевих цілей освітньо-професійної підготовки є зміст програм навчальних дисциплін, що формують результати навчання та систему компетентностей бакалавра маркетингу і виносяться на атестацію.

3.5. Засоби об'єктивного контролю формуються шляхом структурної композиції змісту навчальних дисциплін, що формують результати навчання та систему компетентностей фахівця і виносяться на атестацію (наведені у навчальному плані підготовки здобувачів вищої освіти за освітньою програмою Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування).

3.6. Під час атестаційного екзамену здобувач вищої освіти повинен продемонструвати належний рівень досягнення результатів навчання та сформованості програмних компетентностей, що визначені стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та

адміністрування та освітньою програмою Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування.

3.7. Під час атестаційного екзамену здобувачі вищої освіти зобов'язані виконувати теоретичні (тестові) та практичні завдання (комплексні ситуаційні завдання) самостійно, з дотриманням принципів академічної доброчесності. Самостійність у виконанні завдань означає, що воно має бути виконано: здобувачем вищої освіти без втручання та/або допомоги інших осіб (якщо інше не передбачено умовами виконання завдання), та з урахуванням індивідуальних потреб і можливостей осіб з особливими освітніми потребами; без використання недозволених джерел інформації, якщо умови та характер завдання передбачають такі обмеження.

3.8. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання правил і процедури проведення атестаційного екзамену шляхом:

- уніфікації умов проведення, засобів оцінювання, методик оброблення результатів та форм їхнього подання;
- інформаційно-консультаційної та психологічної підготовки здобувачів вищої освіти до атестаційного екзамену;
- використання критеріїв об'єктивного оцінювання.

3.9. Комплекс засобів оцінювання формується кафедрою, що забезпечує реалізацію освітньо-професійної програми самостійно та за кількісними і якісними параметрами повинен бути презентативним, охоплювати увесь масив Програми атестаційного екзамену, затвердженої в установленому порядку.

3.10. Програма атестаційного екзамену формується відповідно до освітньої програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування і містить вступ (розкривається мета та зміст програми), зміст обов'язкових освітніх компонент відповідної освітньої програми, що виносяться на атестацію, критерії оцінювання, основні вимоги щодо забезпечення академічної доброчесності та список рекомендованої літератури.

3.11. Програма атестаційного екзамену за освітньою програмою Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування відтворює основні функціональні складові компетентнісної моделі фахівця, відповідає принципам валідності, наукової насиченості, інформативності, інноваційності, націлена на вирішення спеціалізованих завдань та практичних проблеми у відповідній сфері, що передбачає застосування теорій та наукових методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Кафедра, що забезпечує реалізацію освітньо-професійної програми, надає членам ЕК алгоритмізовані рішення атестаційних завдань.



## 4. Оцінювання рівня якості підготовки

4.1. Оцінювання рівня якості підготовки бакалавра маркетингу здійснюють члени екзаменаційної комісії на основі встановлених правил, принципів (об'єктивності, індивідуальності, комплексності, етичності та компетентнісного підходу), критеріїв, системи і шкали оцінювання з використанням форм і методів діагностики, визначених програмою атестації з урахуванням рівня досягнення результатів навчання та сформованості компетентностей.

4.2. Оцінювання рівня якості підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти здійснюється з дотриманням академічної доброчесності, що передбачає контроль членів ЕК за дотриманням здобувачами вищої освіти академічної доброчесності та об'єктивне оцінювання результатів навчання. Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти під час атестації передбачає: самостійне виконання завдань атестації (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей). Є неприйнятним: виявляти нешанобливе та некоректне ставлення до педагогічних, науково-педагогічних працівників, адміністрації; під час атестації використовувати джерела інформації (усні (підказки), письмові (роботи інших осіб), електронні (телефони, планшети) не дозволені ЕК; просити, надавати та одержувати допомогу від третіх осіб при проходженні атестації, використовувати родинні або службові зв'язки для отримання позитивної або вищої оцінки; здійснювати або заохочувати будь-якими способами зміну отриманого результату навчання.

4.3. Об'єктом оцінювання якості підготовки бакалавра є рівень досягнення результатів навчання та набута система сформованих компетентностей бакалавра маркетингу, відтворена у процесі виконання теоретичних (тестових) та практичних завдань (комплексних ситуаційних завдань).

4.4. Результати оцінювання якості підготовки бакалавра маркетингу за освітньою програмою Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування слугують засобом ідентифікації того, що здобувач вищої освіти:

– має концептуальні знання, здобуті у процесі навчання та практичної діяльності, включаючи основи знань сучасних досягнень науки у сфері маркетингу;

– вміє розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

4.5. Рівень якості підготовки бакалавра визначається з використанням комплексної системи оцінювання: за 100-бальною, 4-бальною, та Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою (за

шкалою «А», «В», «С», «D», «Е», «FX», «F»).

4.6. Підсумкова оцінка комплексного випробування на атестаційному екзамені є середньозваженою оцінкою за кожний з етапів (40 % за тестове завдання і 60 % за розв'язання комплексного ситуаційного завдання).

Загальні критерії оцінювання тестових завдань:

– понад 90 % правильних відповідей – «відмінно» (90-100 балів, А – за шкалою ЄКТС);

– 76-90 % правильних відповідей – «добре» (76-83 % – 74-81 бали, С – за шкалою ЄКТС; 84-90 % – 82-89 бали, В – за шкалою ЄКТС);

– 60-75 % правильних відповідей – «задовільно» (60-67 % – 60-63 бали, Е – за шкалою ЄКТС; 68-75 % – 64-73 бали, D – за шкалою ЄКТС);

– менше 60 % правильних відповідей – «незадовільно» (31-60 % – 35-59 балів, FX – за шкалою ЄКТС; 0-30 % – 1-34 балів, F – за шкалою ЄКТС).

Оцінювання результатів розв'язання практичного комплексного ситуаційного завдання відповідно до еталонних відповідей відбувається за такими загальними критеріями:

«відмінно» (90-100 балів, А – за шкалою ЄКТС) – завдання виконано повністю, відповідь обґрунтовано, висновки та пропозиції аргументовано і оформлено належним чином; при захисті перед ЕК дано кваліфіковані відповіді на задані здобувачу вищої освіти питання;

«добре» (76-83 % – 74-81 бали, С – за шкалою ЄКТС; 84-90 % – 82-89 бали, В – за шкалою ЄКТС) – завдання виконано повністю, але припущено незначних неточностей у розрахунках або оформленні; або за умови належного оформлення завдання виконано не менше як на 80 %; при захисті перед ЕК дано достатньо кваліфіковані відповіді на задані здобувачу вищої освіти питання;

«задовільно» (60-67 % – 60-63 бали, Е – за шкалою ЄКТС; 68-75 % – 64- 73 бали, D – за шкалою ЄКТС) – завдання виконано не менш як на 70 % за умови належного оформлення; або не менш як на 80 % за умови припущення незначних помилок у розрахунках або оформленні; при захисті перед ЕК здобувач вірно сформулював основні положення завдання, але правильно відповів не на всі поставлені йому питання;

«незадовільно» (31-60 % – 35-59 балів, FX – за шкалою ЄКТС; 0-30 % – 1- 34 балів, F – за шкалою ЄКТС) – завдання виконано не менш як на 30 % за умови належного оформлення; або не менш як на 50 % за умови припущення незначних помилок у розрахунках або оформленні; при захисті перед ЕК здобувач вищої освіти не виявив знань основних положень, не зміг відповісти на суттєві питання з теми дослідження.

## 5. Порядок присвоєння кваліфікації

За результатами успішного складання атестаційного екзамену Екзаменаційна комісія приймає рішення про присвоєння кваліфікації бакалавра маркетингу і про видачу здобувачу вищої освіти випускнику диплома.