

## РЕЦЕНЗІЯ

*на освітню програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування*

У сучасних умовах економічного розвитку країни ринково орієнтована стратегія бізнесу стає ключовим фактором стабільності та зростання. Вона базується на глибокому розумінні потреб споживачів і гнучкому реагуванні на зміни ринку. Маркетологи, як стратегічні аналітики та антикризові менеджери, відіграють важливу роль у цьому процесі. Вони не лише допомагають бізнесу адаптуватися та розширюватися, а й формують довготривалі конкурентні переваги. Однак маркетингові підходи необхідні не тільки комерційному сектору, а й соціальним інституціям та місцевим органам влади, які прагнуть ефективного брендингу та просування своїх ініціатив. Саме тому підготовка висококваліфікованих маркетологів має стратегічне значення.

ОП Маркетинг поєднує теоретичну підготовку з практичними аспектами професійної діяльності, необхідними для успішного працевлаштування випускників. Викладання здійснюється кваліфікованими викладачами, серед яких є як досвідчені науковці, так і практики маркетингової сфери. Використання інтерактивних методів навчання, бізнес-кейсів, тренінгів та співпраця з регіональним бізнесом сприяє формуванню компетентностей, необхідних для ефективної роботи у сучасному ринковому середовищі.

Також освітньо-професійна програма Маркетинг відповідає ринковим тенденціям та сучасній маркетинговій практиці, про це свідчить безперервний процес оновлення, що здійснюється з урахуванням тенденцій розвитку цифрових технологій та змін у поведінці споживачів. Значна увага приділяється актуальним аспектам маркетингової діяльності, таким як digital-маркетинг та соціальні медіа. Співпраця з бізнесом, можливість проходження

практики у провідних компаніях сприяють покращенню якості освіти та формуванню конкурентоспроможних випускників.

За змістовим наповненням освітньо-професійна програма Маркетинг у ПДАУ відповідає Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 Маркетинг бакалаврського рівня вищої освіти.

Таким чином, рецензована освітньо-професійна програма Маркетинг у ПДАУ є сучасною, адаптованою до вимог ринку праці, забезпечує високу якість підготовки фахівців, сприяє їх професійному розвитку та відповідає запитам стейкхолдерів. Завдяки інтеграції практичного досвіду, актуальних маркетингових технологій і аналітичних інструментів, програма готує конкурентоспроможних маркетологів, здатних ефективно працювати в умовах сучасного бізнес-середовища.

Директор маркетингового  
агентства «AG PR»  
22.12.2023 р.



Аліна ГУРІНА