

## РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
за спеціальністю 075 Маркетинг  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розроблена у Полтавському державному аграрному університеті відповідає Стандарту вищої освіти України 075 «Маркетинг». ОПП відзначається змістовністю, чітко визначеною метою, унікальністю та структурно-логічною побудовою викладання навчальних дисциплін, що у свою чергу сприяє якісному набуттю здобувачами програмних результатів навчання.

Освітньо-професійна програма Маркетинг орієнтована на підготовку висококваліфікованих фахівців, які володіють глибокими знаннями для виконання професійних завдань та обов'язків у маркетинговій сфері, враховуючи потреби споживачів та кон'юнктуру ринку.

Перелік навчальних дисциплін, курсових робіт, навчальних та виробничих практик, закладених в ОПП, забезпечують набуття здобувачами вищої освіти необхідних компетентностей для підготовки кваліфікованого маркетолога.

Процес викладання та навчання передбачає використання інтерактивних технологій навчання (проблемного, проектного, інформаційно-комп'ютерного, саморозвиваючого, колективного та інтегративного, інноваційного, контекстного навчання з допомогою електронного ресурсу, навчання на основі сучасних досліджень тощо). Це формує навчальне середовище, яке мотивує до навчання і професійного розвитку майбутніх маркетологів.

З врахуванням вищесказаного, можемо стверджувати, що представлена для рецензування освітньо-професійна програма «Маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розроблена у Полтавському державному аграрному університеті всебічно сприяє підготовці висококваліфікованих фахівців у галузі маркетингу суб'єктів господарювання різних розмірів та організаційно-правових форм у відповідності до потреб національної економіки.

Директор ТОВ «Українське зерно»,  
м. Полтава



Сергій БАКУМ