

РЕЦЕНЗІЯ

на освітню програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування

Представлений на рецензування проект освітньо-професійної програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня має чітку структуру сформовану в логічну систему взаємопов'язаних освітніх компонентів, яка сприяє ефективнішому досягненню заявленої мети та програмних результатів навчання. При цьому мета освітньої програми, цілі та програмні результати навчання відповідають тенденціям розвитку спеціальності 075 Маркетинг. Про високий рівень актуальності ОП і відповідність тенденціям розвитку маркетингової діяльності свідчить впровадження сучасних освітніх компонентів у навчальний процес, зокрема Поведінка споживачів, Маркетинг у соціальних мережах, Таргетована реклама в соціальних мережах.

Особливість ОП полягає у вивченні маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом з акцентом на економічних процесах, плануванні і оцінюванні маркетингової діяльності організацій аграрної сфери, що має ключове значення для економіки країни у 2024 році, оскільки аграрний сектор залишається стратегічно важливою галуззю. Врахування вимоги ринку праці, маркетингового середовища, галузевого та регіонального контексту, забезпечують випускникам конкурентні переваги на ринку праці. Використання актуальних маркетингових технологій, зокрема digital-маркетингу та соціальних медіа, дає змогу студентам оволодіти найсучаснішими методами роботи у сфері маркетингових комунікацій.

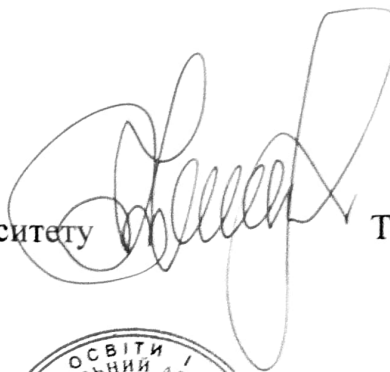
Основні цілі ОП - це підготовка фахівців, здатних розв'язувати практичні завдання у сфері маркетингової діяльності, приймати обгрунтовані маркетингові рішення в управлінні бізнесом на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати показники, що характеризують результативність маркетингової діяльності і прогнозують ринкові явища та процеси; планувати розвиток організації, оцінювати результати її діяльності, підвищувати економічну ефективність і конкурентоспроможність; впроваджувати digital-маркетинг, інноваційні підходи і новітні технології в маркетингову діяльність суб'єктів

господарювання різних розмірів та організаційно-правових форм для адаптації до змін маркетингового середовища; діяти відповідально на основі етичних принципів маркетингу, поваги до морально-культурних цінностей, досягнень громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості; відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, творчо мислити, бути критичним, підвищувати рівень особистої професійної підготовки у відповідності до вимог ринку праці і особливостей розвитку національної економіки та потреб регіону - відповідають предметній області спеціальності 075 Маркетинг.

Для підвищення якості забезпечення програмних результатів навчання доцільно розглянути можливість впровадження освітнього компоненту Маркетинг в галузях та сферах діяльності, що відповідає меті освітньо-професійної програми (формування висококваліфікованих фахівців у галузі маркетингу суб'єктів господарювання різних розмірів та організаційно-правових форм). Також зміст ОК Логістика потрібно доповнити матеріалами, що стосуються удосконалення логістичної діяльності в умовах військового стану.

Підсумовуючи, можемо стверджувати, що проект освітньо-професійної програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня, що реалізується в Полтавському державному аграрному університеті, відповідає вимогам вищої школи, є унікальним та забезпечує досягнення результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти України за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН від 05.12.2018 № 1343, і рекомендується до впровадження в освітньому процесі.

Доктор економічних наук, професор,
професор кафедри маркетингу та логістики
Сумського національного аграрного університету
22.12.2023 р.



Тетяна УСТИК

