

## **РЕЦЕНЗІЯ**

### **на освітню програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування**

У сучасних соціально-економічних умовах маркетинг виступає як невід'ємний елемент стратегічного розвитку будь-якої галузі. Його значущість зростає пропорційно до зростання конкуренції та необхідності формування стійкої системи взаємодії між виробниками товарів і послуг та кінцевими споживачами. Саме маркетингові інструменти дозволяють не лише ефективно розробляти та впроваджувати бізнес-стратегії, а й створювати додану цінність, що сприяє довгостроковій стійкості економічних процесів. У цьому контексті особливої актуальності набуває підготовка фахівців у сфері маркетингу у закладах вищої освіти, адже їх професійна компетентність є критично важливою для забезпечення сталого розвитку економіки та суспільства.

Маркетингові технології та рекламні комунікації відіграють ключову роль у популяризації здорового способу життя та спорту. Ефективні соціальні кампанії сприяють підвищенню рівня обізнаності населення щодо профілактики захворювань, а також мотивують молодь до занять спортом і формування здорових звичок. Інноваційні маркетингові стратегії забезпечують залучення додаткового фінансування для спортивних заходів, розширення партнерських програм і активну участь бізнесу у формуванні культури здорового способу життя. Таким чином, розвиток маркетингової діяльності є важливим фактором у зміцненні здоров'я нації, виконуючи водночас соціальну місію з пропаганди фізичної активності та профілактичних заходів.

З огляду на значущість маркетингу у всіх сферах діяльності, важливо підготувати висококваліфікованих спеціалістів, які володіють сучасними інструментами аналітики, комунікації та управління ринковими процесами.

Оцінюючи освітньо-професійну програму маркетинг у Полтавському державному аграрному університеті хочеться відзначити ряд позитивних тенденцій, які впроваджуються протягом останніх років: забезпечення практико-орієнтованої підготовки маркетологів; формування стратегічного мислення у студентів; використання сучасних цифрових інструментів у маркетингу.

Позитивним аспектом ОП є зрозуміла структурно-логічна схема, що наочно демонструє обсяг і послідовність вивчення освітніх компонентів. Однак, з нашого погляду, доцільно передбачити впровадження напрямку вивчення маркетингової діяльності закладів спортивної сфери, як таких, що формують навички з популяризації спорту та здорового способу життя.

Хочемо відзначити прогресивний колектив викладачів кафедри маркетингу, які щорічно працюють над удосконаленням освітньо-професійної програми й підвищенням якості освітнього процесу шляхом впровадження сучасних дисциплін й тісної взаємодії з роботодавцями, органами місцевої влади, громадськими організаціями та іншими зацікавленими сторонами.

На нашу думку, освітньо-професійна програма Маркетинг першого (бакалаврського) рівня у ПДАУ формує кваліфікованого і конкурентоспроможного фахівця, який відповідає запитам роботодавців.

12.12.2023 р.  
Начальник відділу маркетингу  
та реклами ФК «Ворскла»



Олександр ВАСІН