

## РЕЦЕНЗІЯ

### на освітньо-професійну програму Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, кваліфікація магістр маркетингу

Метою рецензованої освітньої програми є підготовка висококваліфікованих професіоналів маркетингу, здатних інтегрувати знання у сфері професійної маркетингової діяльності та розв'язувати складні задачі та проблеми, що характеризуються невизначеністю умов та вимог у сфері ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств; вирішувати складні нестандартні завдання і проблеми інноваційного та дослідницького характеру, застосовувати методи маркетингового аналізу та стратегічного планування в сфері маркетингової діяльності аграрних підприємств та організацій.

Особливість програми визначається специфікою закладу вищої освіти – це поглиблене вивчення методів формування маркетингових стратегій аграрних підприємств; HR-маркетингу, брендингу з урахуванням вітчизняних та закордонних практик маркетингового управління аграрним бізнесом та з можливістю подальшого набуття необхідних дослідницьких навиків для наукової роботи.

Акцент освітньої програми – на здобутті поглиблених теоретичних та практичних знань, умінь, навичок за обраною спеціальністю, загальних засад методології наукової та професійної діяльності, інших компетентностей, достатніх для ефективного виконання завдань інноваційного характеру відповідного рівня професійної діяльності.

Позитивним є те, що на основі двосторонніх договорів між Полтавським державним аграрним університетом та закладами вищої освіти України, підписаних міжнародних угод та меморандумів освітньою програмою щорічно відбувається реалізація програм академічної мобільності здобувачів вищої освіти.

Враховуючи сучасні вимоги та тренди бізнесу, законодавство України щодо офіційного закріплення статусу англійської мови як однієї з мов міжнародного спілкування в Україні, варто збільшити обсяг викладання та навчального матеріалу англійською мовою.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавському державному аграрному університеті відповідає вимогам сучасного ринку праці, галузевій та регіональній специфіці, забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу.

Президент Полтавської  
торгово-промислово палати



Володимир БОРИСЕНКО

ПОЛТАВСЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА  
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА УКРАЇНИ



POLTAVA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY  
THE UKRAINIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

вул. Автобазівська, 7  
м.Полтава, 36008, Україна  
тел/факс: (0532) 50-50-87

E-mail: cci@tpp.pl.ua

7, Avtobazivs'ka  
Poltava, 36008, Ukraine  
tel/fax: (0532) 50-50-82

р/р № UA27305299000026001021201750 в АТ КБ «Приватбанк», МФО 305299, код ЄДРПОУ 02944892

№ 24.14-02/286  
від 12.09.2024

*Про якість підготовки здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті та зміст освітньо-професійної програми Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг*

Директору навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій  
Полтавського державного аграрного університету  
Д. ДЯЧКОВУ

### ***Шановний Дмитре Володимировичу!***

За результатами співпраці з Полтавським державним аграрним університетом у рамках реалізації освітньої програми Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг, керівництво Полтавської торгово-промислової палати відзначає високий рівень підготовки здобувачів вищої освіти, належну сформованість їх теоретичних знань і практичних навичок та здатність інтегрувати знання у сфері професійної маркетингової діяльності, розв'язувати складні задачі та проблеми у сфері ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств.

Зміст освітньо-професійної програми Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг відповідає сучасним вимогам підготовки фахівців. Підготовлені за цією програмою фахівці, здатні забезпечувати суб'єктам господарської практики в складних умовах воєнного часу результати ефективної маркетингової діяльності, вирішувати складні нестандартні завдання, проблеми інноваційного та дослідницького характеру, застосовувати методи маркетингового аналізу та стратегічного планування в сфері маркетингової діяльності аграрних підприємств та організацій та діяти в інтересах розвитку України.

Здобуті здобувачами вищої освіти загальні та професійні компетентності, програмні результати навчання в результаті опанування освітньо-професійної програми, уможливають їх працевлаштування.

Рекомендуємо подальше використання в освітній діяльності Полтавського державного аграрного університету ОПП Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг та висловлюємо вдячність за хорошу підготовку фахівців.

**З повагою,  
Президент Полтавської  
торгово-промислової палати**

**Володимир БОРИСЕНКО**