

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму Маркетинг
для другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та
адміністрування, кваліфікація магістр маркетингу

Актуальність підготовки фахівців за освітньою програмою Маркетинг є незаперечною в умовах глобалізації, виникнення нових ринків збуту, утвердження ринкових принципів господарювання, модернізації економічних відносин тощо. Маркетологи глибоко розуміються у сучасних економічних проблемах, ефективно виконують покладені на них функції, серед яких: розробка і а реалізація комплексної маркетингової стратегії, організація роботи у сфері позиціонування компанії, участь у формуванні продуктових напрямків, проведення маркетингових досліджень, маркетингова підтримка продаж, планування маркетингових заходів тощо.

Освітньо-професійна програма Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти передбачає глибоку професійну та практичну реалізацію набутих компетентностей у сфері маркетингу для всіх учасників ринку. Особливість програми визначається специфікою університету – це поглиблене вивчення методів формування маркетингових стратегій аграрних підприємств; HR-маркетингу, брендингу з урахуванням вітчизняних та закордонних практик маркетингового управління аграрним бізнесом та з можливістю подальшого набуття необхідних дослідницьких навиків для наукової роботи.

Завдяки співпраці з підприємствами та організаціями різних форм власності, програма дозволяє опанувати інноваційні технології маркетингу на реальних прикладах, зокрема шляхом: проходження виробничої практики в сучасних підприємствах, бізнес-структурах, переробних підприємствах, торгівельних установах; написання наукових робіт, тез, статей; презентації проведених досліджень та пропозицій на науково-практичних конференціях; круглих столах, тренінгах, захисту кваліфікаційної роботи.

Перевагою освітньої програми є те, що на основі двосторонніх договорів між Полтавським державним аграрним університетом та закладами вищої освіти України, підписаних міжнародних угод та меморандумів, передбачена реалізація програм внутрішньої та міжнародної мобільності здобувачів вищої освіти. Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавському державному аграрному університеті відповідає вимогам сучасного ринку праці, галузевій та регіональній специфіці. ОП Маркетинг відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого МОНУ за спеціальністю 075 Маркетинг та забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу.

Президент Полтавської
торгово-промислово палати



Володимир БОРИСЕНКО