

СИЛАБУС навчальної дисципліни « ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ »

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Код і найменування спеціальності,	075 Маркетинг
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма Маркетинг
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 4 Загальна кількість годин – 120, із яких: лекцій – 16 год., практичних занять – 24 год. Форма семестрового контролю – залік
Мова(и) викладання	державна
ННІ / факультет, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра підприємництва і права
Контактні дані розробників	Викладач: Волкова Неля , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 484 (навчальний корпус 4) volkova.nelia@pdaa.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/volkova-nelya-vasylivna

МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Статус навчальної дисципліни	Вибіркова фахова навчальна дисципліна
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Передумовою для вивчення навчальної дисципліни є досягнення результатів навчально-пізнавальної діяльності при формуванні відповідних компетентностей, що включають розуміння основ інформатики та інформаційних технологій, знань щодо роботи з базами даних, комп'ютерних мереж і принципів інформаційної безпеки, а також основ маркетингу, які охоплюють базові знання про цільові аудиторії та ринкові пропозиції продуктів і послуг.
Компетентності	<i>Загальні:</i> ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; <i>спеціальні (фахові):</i> ФК 6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.
Результати навчання	ПРН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення;

РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)

ОК сприяє розвитку критичного мислення та навичок вирішення проблем; покращує комунікативні навички та здатність до командної роботи; розвиває лідерські якості та адаптивність; важливою складовою є вдосконалення тайм-менеджменту та креативності; студенти отримують навички проектного менеджменту та емоційного інтелекту; формує вміння управляти змінами та підвищує цифрову грамотність; допомагає розвивати здатність приймати рішення в умовах невизначеності, мультизадачність і прагнення до постійного навчання та самоосвіти.

МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

формування у студентів компетенцій щодо впровадження цифрових технологій для підвищення ефективності та конкурентоспроможності бізнесу в умовах цифрової економіки.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Ключові характеристики діджитал бізнесу та напрямів цифровізації підприємництва
2. Типологія діджитал технологій в підприємстві
3. Моделі та стратегії електронного бізнесу
4. Краудсорсинг і краудфандинг
5. Моделі діджитал-трансформації бізнесу
6. Цифрові технології в окремих сферах підприємництва
7. Торговельно-економічна діяльність в умовах цифровізації бізнесу
8. Інформаційна безпека ведення електронного бізнесу

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

словесні методи: лекція, розповідь-пояснення; бесіда; **практичні методи:** вправи; практичні роботи; підготовка рефератів/презентацій; **методи формування пізнавальних інтересів:** створення ситуації інтересу й новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; **методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності:** роз'яснення мети навчальної дисципліни; висування вимог до вивчення дисципліни; заохочення і покарання; вказування на недоліки, зауваження; **комп'ютерні і мультимедійні методи:** використання мультимедійних презентацій; використання комп'ютерних навчальних програм; **методи письмового контролю:** контрольна робота; **методи самоконтролю:** самостійний пошук помилок; самоаналіз.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання

Забезпечення об'єктивності оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом застосування накопичувальної системи нарахування балів оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з кожної теми освітнього компоненту впродовж семестру та достовірної фіксації результатів оцінювання у журналі обліку аудиторної навчальної роботи та завершується заліком із занесенням у відомість обліку успішності. Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання наведені у Додатку до силабусу

ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ

- щодо термінів виконання та перескладання

Перескладання видів робіт відбувається відповідно до вимог Положення про організацію освітнього процесу в Полтавському державному аграрному університеті (<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/10012021polozhennyaproosvitniyprocespravlene.pdf>) та Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті (<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaprocinyuvannyarezultativnavchannyazdobuvachivvyshchoiosvityvpaau.pdf>). Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з здобувачу директорату. Практичні завдання, завдання із самостійної роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-30%). Здобувач вищої освіти може бути недопущеним до семестрового контролю з навчальної дисципліни у разі набрання кількості балів менше ніж межа незадовільного навчання. Кафедра на своєму засіданні приймає рішення про недопущення такого здобувача вищої освіти до семестрового контролю з відповідної навчальної дисципліни та повідомляє про це директорат навчально-наукового інституту, шляхом подання витягу з протоколу засідання кафедри. Директор навчально-наукового інституту своїм розпорядженням не допускає здобувача вищої освіти до семестрового контролю з відповідної навчальної дисципліни. Здобувач вищої освіти, який був не допущений до семестрового контролю з певної навчальної дисципліни, має підсумкову академічну заборгованість. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин із дозволу директорату. Повторне проходження контрольного заходу для ліквідації підсумкової академічної заборгованості допускається не більше двох разів із навчальної дисципліни: один раз викладачеві, другий – комісії, яку формує директор навчально-наукового інституту за участю викладачів відповідної кафедри. Отримана оцінка у разі другого повторного проходження контрольного заходу є остаточною;

- щодо академічної

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та

<p><i>добросовісності</i></p>	<p>Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.</p>																														
<p><i>- щодо відвідування занять</i></p>	<p>У відповідності до Положення про організацію освітнього процесу в Полтавському державному аграрному університеті https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/10012021_polozhennya_pro_0svitniy_procесpravlene.pdf відвідування здобувачами вищої освіти всіх видів навчальних занять є обов'язковим. Відмітка про відвідування занять здобувачами здійснюється в журналі обліку аудиторної навчальної роботи викладача. Контроль за відвідуванням здобувачами вищої освіти навчальних занять здійснює директор інституту.</p>																														
<p><i>- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти</i></p>	<p>На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p>																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="371 1124 592 1182">Назви тем</th> <th data-bbox="595 1124 751 1182">Навчальна платформа</th> <th data-bbox="754 1124 946 1182">Назва курсу</th> <th data-bbox="949 1124 1516 1182">Посилання на курс</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="371 1182 592 1429">Тема 1. Ключові характеристики діджитал бізнесу та напрямів цифровізації підприємництва</td> <td data-bbox="595 1182 751 1429">Coursera</td> <td data-bbox="754 1182 946 1429">Спеціалізація Цифровий бізнес</td> <td data-bbox="949 1182 1516 1429">https://www.coursera.org/specializations/digital-business</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1429 592 1552">Тема 3. Моделі та стратегії електронного бізнесу</td> <td data-bbox="595 1429 751 1552">Ed-Era</td> <td data-bbox="754 1429 946 1552">Основи веб-розробки: HTML, CSS, JavaScript</td> <td data-bbox="949 1429 1516 1552">https://study.ed-era.com/uk/courses/course/5159</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1552 592 1641">Тема 4. Краудсорсинг і краудфандинг</td> <td data-bbox="595 1552 751 1641">Coursera</td> <td data-bbox="754 1552 946 1641">Краудфандинг</td> <td data-bbox="949 1552 1516 1641">https://www.coursera.org/learn/wharton-crowdfunding</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1641 592 1832">Тема 5. Моделі діджитал-трансформації бізнесу</td> <td data-bbox="595 1641 751 1832">Prometheus</td> <td data-bbox="754 1641 946 1832">Основи управління командами та проектами в ІТ. Підготовчий</td> <td data-bbox="949 1641 1516 1832">https://prometheus.org.ua/course/course-v1:LITS+ITPM101+FREE_2021_T1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1832 592 2130" rowspan="2">Тема 6. Цифрові технології в окремих сферах підприємництва</td> <td data-bbox="595 1832 751 1921">Coursera</td> <td data-bbox="754 1832 946 1921">Основи технологічних продажів</td> <td data-bbox="949 1832 1516 1921">https://www.coursera.org/learn/fundamentals-of-technology-sales</td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 1921 751 2130">Coursera</td> <td data-bbox="754 1921 946 2130">Як підприємці на ринках, що розвиваються, можуть освоїти технологію блокчейн</td> <td data-bbox="949 1921 1516 2130">https://www.coursera.org/learn/entrepreneurs-blockchain-technology</td> </tr> </tbody> </table>	Назви тем	Навчальна платформа	Назва курсу	Посилання на курс	Тема 1. Ключові характеристики діджитал бізнесу та напрямів цифровізації підприємництва	Coursera	Спеціалізація Цифровий бізнес	https://www.coursera.org/specializations/digital-business	Тема 3. Моделі та стратегії електронного бізнесу	Ed-Era	Основи веб-розробки: HTML, CSS, JavaScript	https://study.ed-era.com/uk/courses/course/5159	Тема 4. Краудсорсинг і краудфандинг	Coursera	Краудфандинг	https://www.coursera.org/learn/wharton-crowdfunding	Тема 5. Моделі діджитал-трансформації бізнесу	Prometheus	Основи управління командами та проектами в ІТ. Підготовчий	https://prometheus.org.ua/course/course-v1:LITS+ITPM101+FREE_2021_T1	Тема 6. Цифрові технології в окремих сферах підприємництва	Coursera	Основи технологічних продажів	https://www.coursera.org/learn/fundamentals-of-technology-sales	Coursera	Як підприємці на ринках, що розвиваються, можуть освоїти технологію блокчейн	https://www.coursera.org/learn/entrepreneurs-blockchain-technology			
Назви тем	Навчальна платформа	Назва курсу	Посилання на курс																												
Тема 1. Ключові характеристики діджитал бізнесу та напрямів цифровізації підприємництва	Coursera	Спеціалізація Цифровий бізнес	https://www.coursera.org/specializations/digital-business																												
Тема 3. Моделі та стратегії електронного бізнесу	Ed-Era	Основи веб-розробки: HTML, CSS, JavaScript	https://study.ed-era.com/uk/courses/course/5159																												
Тема 4. Краудсорсинг і краудфандинг	Coursera	Краудфандинг	https://www.coursera.org/learn/wharton-crowdfunding																												
Тема 5. Моделі діджитал-трансформації бізнесу	Prometheus	Основи управління командами та проектами в ІТ. Підготовчий	https://prometheus.org.ua/course/course-v1:LITS+ITPM101+FREE_2021_T1																												
Тема 6. Цифрові технології в окремих сферах підприємництва	Coursera	Основи технологічних продажів	https://www.coursera.org/learn/fundamentals-of-technology-sales																												
	Coursera	Як підприємці на ринках, що розвиваються, можуть освоїти технологію блокчейн	https://www.coursera.org/learn/entrepreneurs-blockchain-technology																												

**- щодо оскарження
результатів
оцінювання**

Відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyauroosinuyvannya2023.pdf>, студенти мають право оскаржувати результати поточного або семестрового контролю, якщо вони не погоджуються з отриманою оцінкою. Після оголошення результатів студент може звернутися до викладача з проханням надати роз'яснення щодо оцінки. Якщо в процесі обговорення не вдається вирішити спірну ситуацію, здобувач освіти має право оскаржити результати контрольних заходів. Підставами для оскарження можуть бути випадки недотримання викладачем встановленої системи оцінювання, зазначеної в робочій програмі навчальної дисципліни, необ'єктивне оцінювання, або наявність конфлікту інтересів, про існування якого студент не був і не міг бути обізнаним до проведення оцінювання. Оскаржити результат можна не пізніше наступного робочого дня після його оголошення.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Голобородько А.Ю., Гусєва О.Ю., Легомінова С.В. Цифрова економіка: підруч., Київ: Видавництво ДУТ, 2020. 400 с.
2. Когут Ю. І. Цифрова трансформація економіки та проблеми кібербезпеки: практ. посібник. К. : Консалтингова компанія «СІДКОН», 2021. 368 с.
3. Основи цифрової економіки [Текст] : навч. посіб. / А.І. Крисоватий, А.І. Гулей, Б.О. Язлюк [та ін.]. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 274 с.
4. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с. 4. Голобородько А. Ю., Гусєва О. Ю., Легомінова С. В. Цифрова економіка: підручник. К.: Видавництво «Міленіум». 2020. 400 с.
5. Цифрова економіка : підручник / Т.І. Олешко, Н.В. Касьянова, С.Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с.
6. Цифровізація економіки України: трансформаційний потенціал: монографія / В.П. Вишневський, О.М. Гаркушенко, С.І. Князєв, Д.В. Липницький, В.Д. Чекіна ; за редакцією В.П. Вишневського, С.І. Князєва. К. : Академперіодика, 2020. 188 с.

Допоміжні

1. Волкова Н.В., Гарькова В. Ф., Скороход І. П. Роль діджитал-процесів в інноваційному розвитку українського бізнесу: економічний аспект. Академічні Візії, 2023. № 19. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7908023>
2. Волкова Н.В., Дивнич О.Д. Інноваційна модель економічного зростання в умовах глобалізаційних процесів. Інфраструктура ринку, 2023. № 73. С. 21- 26. DOI: URL: <https://doi.org/10.32782/infrastruct71-4>
3. Волкова Н.В., Загребельна І.Л., Петренко М.А. Розвиток онлайн-платформ для обміну та продажу сільськогосподарської продукції. Ефективна економіка, № 5. 2024. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.5.83> DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-6\(6\)-322-332](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-6(6)-322-332)
4. Волкова Н.В., Махмудов Х.З., Михайлова О.С. Використання аутстафінгу та аутсорсингу в українському правовому полі для розвитку торгівлі та ІТ. «Наукові інновації та передові технології» (Серія «Управління та адміністрування», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»).2024. № 9(37) 2024. С. 302 – 314.
5. Волкова Н.В., Світлична А.В., Михайлова О.С. Захист персональних даних споживачів у контексті використання штучного інтелекту в підприємстві і торгівлі. Успіхи і досягнення у науці, № 6, 2024. С. 322 – 333.
6. Гуменна Ю.Г., Гура О.Ю. Тенденції впровадження цифрової трансформації в діяльність суб'єктів господарювання. Вісник СумДУ. Серія «Економіка», 2021. 2, 202-210. DOI: 10.21272/1817-9215.2021.2-24
7. Іванченко Н., Кудрицька Ж., Рекачинська К. Бізнес-моделі в умовах цифрових трансформацій. [Електронний ресурс]. URL: http://econ.Vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_3/31_70_3_2/33.pdf
8. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства : монографія / авт.кол. ; за заг. ред. Н.М. Пантелєєвої, С.Ю. Колодія, М.А. Ребрика. Київ : ДВНЗ «Університет

банківської справи», 2019. 299 с.

9. Nelia Volkova, Ihor Kuzmuk, Nataliia Oliinyk, Iryna Klymenko, Andrii Dankanych Development trends of the digital economy: e-business, e-commerce. International Journal of Computer Science and Network Security. Volume 21, Issue 4. pp. 186-198 URL: http://paper.ijcsns.org/07_book/202104/20210423.pdf

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Світового банку [Електронний ресурс]. URL: <https://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>

2. Офіційний сайт Міністерства цифрової трансформації України [Електронний ресурс]. URL: <https://thedigital.gov.ua/ministry>

3. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

4. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму [Електронний ресурс]. URL: <https://www.weforum.org/>

**Реквізити
затвердження**

Затверджено на засіданні кафедри підприємництва і права
протокол від 1 № 3.09.2024 р.

Додаток до силабусу
**СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ
ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Схема нарахування балів із навчальної дисципліни

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання вправ на практ. заняттях	Реферат/ презентація	Тези	
Тема 1. Ключові характеристики діджитал бізнесу та напрямів цифровізації підприємництва	10	10		8
Тема 2. Типологія діджитал технологій в підприємстві	10			8
Тема 3. Моделі та стратегії електронного бізнесу	10			8
Тема 4. Краудсорсинг і краудфандинг	10			18
Тема 5. Моделі діджитал-трансформації бізнесу	10			8
Тема 6. Цифрові технології в окремих сферах підприємництва	10			16
Тема 7. Торговельно-економічна діяльність в умовах цифровізації бізнесу	10			16
Тема 8. Інформаційна безпека ведення електронного бізнесу	10			18
<i>Тези</i>			10	10*
Разом	80	20	10*	100

* є необов'язковими, але дають змогу отримати додаткові бали

Шкала та критерії оцінювання виконання вправ на практичних заняттях

Шкала оцінювання, балів	Критерії оцінювання
9-10	Висока активність на занятті; правильне виконання всіх практичних завдань з дотриманням усіх вимог; демонстрація високого рівня аналітичних навичок; вміння збирати, обробляти та аналізувати дані з різних джерел із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення; чітке відображення всіх результатів навчання у виконаних завданнях
7-8	Самостійне виконання більшості завдань з мінімальними помилками; демонстрація більшої частини запланованих результатів навчання; здатність аналізувати отримані дані та виявляти основні тенденції; неповне або обмежене обґрунтування рішень; деякі аспекти потребують додаткового опрацювання або вдосконалення.
5-6	Середня активність на занятті; виконання практичних завдань із помилками або неповно; відсутність глибокого аналізу або аргументації при обробці даних; недостатня реалізація методів аналізу; досягнення часткових результатів навчання, але з низьким рівнем деталізації
0-4	Низька активність на занятті; завдання виконані неправильно або не виконані взагалі; матеріал подано безсистемно, що ускладнює оцінювання досягнення програмних результатів навчання; необхідне повторне виконання завдань

Шкала та критерії оцінювання підготовки реферату/презентації

Шкала оцінювання, балів	Критерії оцінювання
9-10	на високому рівні — здобувач демонструє глибоке розуміння сутності матеріалу, логічно та самостійно викладає його, вміло застосовує сучасні інформаційні

	технології та спеціалізоване програмне забезпечення у дослідженнях і презентації матеріалу, ілюстрації чітко візуалізують інформацію. Оформлення роботи відповідає вимогам щодо структури, стилю, точності та охайності, висновки аргументовані
7-8	на середньому рівні – здобувач демонструє знання основних положень, але виклад матеріалу частково неповний або нелогічний; використання сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого ПЗ частково відповідає завданню, але є недоліки у візуалізації. Висновки наявні, але недостатньо аргументовані, оформлення відповідає вимогам, однак є незначні недоліки у структурі або дизайні.
5-6	на достатньому рівні – здобувач демонструє часткове розуміння питання з наявністю неточностей у викладі матеріалу; використання інформаційних технологій або ПЗ є неповним або малоефективним, графічні матеріали не сприяють розкриттю теми. Оформлення роботи має помилки у структурі, дизайні та мовному оформленні
0-4	на низькому рівні - здобувач демонструє поверхневі знання основних положень, виклад матеріалу є неструктурованим або нелогічним; висновки неповні або відсутні. Використання інформаційних технологій або ПЗ не відповідає вимогам, наявні значні недоліки у візуалізації. Оформлення роботи не відповідає базовим вимогам, має суттєві помилки у структурі та оформленні

Шкала та критерії оцінювання підготовки тез

Шкала оцінювання, балів	Критерії оцінювання
10	Тези відповідають програмі навчальної дисципліни (темі) за змістом; висвітлюють критичний та / або креативний підхід автора щодо дослідження обраної теми; оформлені згідно встановлених вимог; опубліковані / прийняті до друку під час проходження курсу. Загалом, здобувач демонструє високий рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
5	Тези відповідають програмі курсу (темі курсу) за змістом, але потребували значних доопрацювань, що унеможливило прийняття до друку під час проходження курсу вивчення навчальної дисципліни. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
0	Тези не відповідають програмі навчальної дисципліни за змістом, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.