

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ
засідання кафедри маркетингу**

18 грудня 2024 року

Полтава

№ 13

Присутні:

Голова – Писаренко Володимир.

Секретар – Надія Вишнівецька.

Члени
кафедри: Герасимчук Наталія, Дядик Тетяна, Даниленко Вікторія,
Боровик Тетяна, Терещенко Іван, Решетнікова Ольга,
Шульга Людмила, Майборода Олена, Лядський Ігор.

Порядок денний:

1. Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

1.СЛУХАЛИ: про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 1 групи Брехунцовою Оленою Андріївною, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від 13.12.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Брехунцовою Оленою Андріївною за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Маркетингові

дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 1 групи Візяк Вікторією Володимирівною, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від 13.12.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Візяк Вікторією Володимирівною за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 2 групи Тараничем В'ячеславом Олексійовичем, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачем вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від 14.12.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Тараничем В'ячеславом Олексійовичем за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 2 групи Сергієнком Ігорем Юрійовичем, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачем вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від 13.12.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Сергієнком Ігорем Юрійовичем за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 1 групи Кедеш Аліною Сергіївною, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від 13.12.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Кедеш Аліною Сергіївною за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 2 групи Хваль Кирилом Олександровичем, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачем вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від 13.12.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Хваль Кирилом Олександровичем за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 2 групи Пушною Валерією Олексіївною, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від 13.12.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Пушною Валерією Олексіївною за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 2 групи Хурсою Анастасією Сергіївною, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від 13.12.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Хурсою Анастасією Сергіївною за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 2 групи Пляшник Наталією Олегівною, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від 14.12.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Пляшник Наталією Олегівною за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання

Секретар

Володимир ПИСАРЕНКО

Надія ВИШНИВЕЦЬКА