



ISU

INTERNATIONAL SCIENTIFIC UNITY



**XLVII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND
PRACTICAL CONFERENCE
«The Future of Scientific
Discoveries: New Trends and
Technologies»**

November 13-15, 2024
Marseille, France

ISBN 978-617-8427-37-5

DOI 10.70286/ISU-13.11.2024



INTERNATIONAL SCIENTIFIC UNITY

XLVII INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND
PRACTICAL CONFERENCE
**«The Future of Scientific Discoveries:
New Trends and Technologies»**

Collection of abstracts

November 13-15, 2024
Marseille, France

UDC 01.1

XLVII International scientific and practical conference «The Future of Scientific Discoveries: New Trends and Technologies» (November 13-15, 2024) Marseille, France. International Scientific Unity, 2024. 304 p.

ISBN 978-617-8427-37-5

DOI 10.70286/ISU-13.11.2024

The collection of abstracts presents the materials of the participants of the International scientific and practical conference «The Future of Scientific Discoveries: New Trends and Technologies».

The conference is included in the Academic Research Index ReserchBib International catalog of scientific conferences.

The materials of the collection are presented in the author's edition and printed in the original language. The authors of the published materials bear full responsibility for the authenticity of the given facts, proper names, geographical names, quotations, economic and statistical data, industry terminology, and other information.

The materials of the conference are publicly available under the terms of the CC BY-NC 4.0 International license.

ISBN 978-617-8427-37-5



© Authors of theses, 2024

© International Scientific Unity, 2024

Official site: <https://isu-conference.com/>

CONTENT

SECTION: ACCOUNTING AND TAXATION

Пушкарь І.В., Йожикова І. ІННОВАЦІЇ В СИСТЕМАХ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЇХ ВПЛИВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	13
Проскуріна Н.М., Сейсебаєва Н.Г., Бут І.С. ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕЯТЕЛЬНОСТІ СВК ТА СВА.....	15
Мельничук В.В. ПРИНЦИПИ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЮ ЗА ОПЕРАЦІЯМИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ.....	18

SECTION: AGRICULTURAL SCIENCES

Тернавський А.Г., Слободяник Г.Я., Вольський М.П. ВПЛИВ БІОПРЕПАРАТІВ НА УРОЖАЙНІСТЬ ШПИНАТУ ГОРОДНЬОГО МЕТОДОМ ПЕРЕДПОСІВНОЇ ОБРОБКИ НАСІННЯ.....	21
Stryzhak T.A., Martyniuk I.M., Negoduyko V., Stepanova N. INDUSTRIAL TECHNOLOGY OF PORK PRODUCTION (PART II, SULAWE PROJECT, UKRAINE).....	24
Татарінова В., Попович Є. ХІМІЧНИЙ ЗАХИСТ РІПАКУ ВІД ХВОРОБ.....	27
Гурманчук О., Рибак Н., Стричек В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОЩУВАННЯ СУЧАСНИХ СОРТІВ КАРТОПЛІ НА ЗАСЕЛЕНИХ КАРТОПЛЯНОЮ НЕМАТОДОЮ ҐРУНТАХ ПОЛІССЯ УКРАЇНИ.....	29
Сиверський К.В., Павкович С.Я., Огородник Н.З., Дудар І.Ф. ПОЖИВНІСТЬ ЗЕРНА КУКУРУДЗИ ЗАЛЕЖНО ВІД ГІБРИДУ.....	32
Карпенко О.В., Єр'оміна Л.О. ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ТА ПЕРЕРОБКИ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ МІНІ ФЕРМ ПІВДНЯ УКРАЇНИ.....	34

SECTION: ARCHITECTURE AND CONSTRUCTION

Скорук О.
ЕКСПЕРЕМЕНТАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РОБОТИ
ФІБРОБЕТОННИХ ПЛИТ..... 38

SECTION: ART HISTORY AND LITERATURE

Фриз П., Вішка О.
ВИКЛИКИ СУЧАСНОЇ ХОРЕОГРАФІЧНОЇ ОСВІТИ..... 42

Заїковська О., Вольницька Л.
ІДЕЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ У РОМАНІ Л. ГРЕКУЛ
«ПІСНЯ КАЛИНИ»..... 44

SECTION: BIOLOGY AND MICROBIOLOGY

Чумаченко Л.В., Мозгова Ю.А.
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДІАГНОСТИКИ PSEUDOMONAS
AERUGINOSA..... 47

SECTION: BOTANY AND FORESTRY

Осіпов М.Ю.
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ГОРТЕНЗІЇ (HYDRANGEA L.)
В ОЗЕЛЕНЕННІ..... 51

SECTION: COMPUTER ENGINEERING

Dyachenko Yu.
MEANS OF ADDITIONAL MONITORING OF ENERGY FACILITIES
DATA..... 53

SECTION: ECONOMY

Андрієнко М.М., Деревлюк В.В.
АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ..... 56

Пархаєва Н., Матущак А.
СЕКТОР ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ
ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО РОЗВИТКУ..... 62

Ареф'єва О.В., Ліщенко О.В. ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ЯК ОСНОВА ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ СТІЙКОСТІ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	65
Plieshakova N., Sereda V., Plieshakova O. UKRAINE'S DEBT POLICY IN TIMES OF WAR.....	68
Котенок А.Г., Шинкарюк Є.В. МУЛЬТИМОДАЛЬНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ ЯК НЕОБХІДНИЙ КРОК ДЛЯ ПЕРЕВІЗНИКІВ УКРАЇНИ.....	70
Філіпковська Л.О. ЗАСТОСУВАННЯ СТРУКТУРНОГО ПІДХОДУ ДО АНАЛІЗУ І ПРОЄКТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ.....	73
Борисенко О., Поліщук В. РОЗМІЩЕННЯ ТОРГОВИХ ОБ'ЄКТІВ МАЛОЇ АРХІТЕКТУРНОЇ ФОРМИ В МІСТІ.....	76
Ахновський Д.В., Ахновська І.О., Болгов В.Є. АНАЛІЗ СТАРТАП-ЕКОСИСТЕМ ЄВРОПЕЙСЬКИХ МІСТ.....	79
Kharkovets P. FEATURES OF THE INVESTMENT ACTIVITIES OF FINANCIAL INSTITUTIONS.....	82
SECTION: FINANCE AND BANKING	
Дорошенко А.П., Ковтун В.А., Оніщенко С.В. УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ВЛАСНИХ ТА ПОЗИКОВИХ ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	86
Горбачова О., Іллєв Д. АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ДЕРЖАВНОГО ТА ГАРАНТОВАНОГО ДЕРЖАВОЮ БОРГУ УКРАЇНИ ПІСЛЯ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ.....	88
Олійник Я.Ю. ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ІНШІ КРАЇНИ СВІТУ.....	93

МАРЖИНАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ТА ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Дорошенко Ольга Олександрівна

кандидат економічних наук, доцент

Черевко Ігор Ігорович

здобувач вищої освіти магістерського рівня

Грек Григорій Васильович

здобувач вищої освіти магістерського рівня

Кафедра фінансів, банківської справи та страхування
Полтавський державний аграрний університет, Україна

Маржинальний аналіз є важливим інструментом управління фінансовою безпекою підприємства. Він дозволяє оцінити вплив змін у витратах та доходах на загальні фінансові результати підприємства.

В основі маржинального аналізу лежить розрахунок та оцінка валової маржі – різниці між доходами від продажу і змінними витратами, які безпосередньо пов'язані з виробництвом та продажем товарів чи послуг [1].

Розрахунок точки беззбитковості є важливим інструментом для управління фінансовою стабільністю підприємства та уникнення кризи прибутковості. Точка беззбитковості визначає рівень обсягу продажів, при якому підприємство не зазнає збитків, а його прибуток дорівнює нулю, тобто виручка рівна сумі всіх витрат (постійному та змінному). Це дає можливість менеджменту підприємства приймати обґрунтовані рішення щодо ціноутворення, витрат, стратегічного планування та оцінки фінансових ризиків.

Розрахунок точки беззбитковості допомагає уникнути кризи прибутковості, а саме:

1. Оцінка мінімального обсягу продажів. Точка беззбитковості дозволяє підприємству визначити мінімальний обсяг продажів, який необхідно досягти для того, щоб покрити всі витрати. Це важливо для уникнення кризи прибутковості, оскільки підприємство повинно бути впевненим, що його виручка не буде нижчою за цей рівень. Якщо підприємство знаходиться нижче точки беззбитковості, воно буде працювати зі збитками, що може призвести до кризових ситуацій [2].

2. Планування і коригування стратегії ціноутворення [3]. Знаючи точку беззбитковості, підприємство може визначити, які ціни на продукцію чи послуги забезпечать покриття всіх витрат і забезпечать прибуток. Якщо ціна продажу занадто низька і точка беззбитковості висока, підприємство ризикує потрапити в кризу прибутковості через неспроможність покрити витрати. За допомогою визначення точки беззбитковості підприємство може: переглядати ціни — якщо поточні ціни не дозволяють досягти ТБ, необхідно підвищити ціни або знижувати витрати; Оптимізувати витрати – на основі точки беззбитковості можна визначити, які витрати є найбільш важливими і які з них

можна знизити, щоб точка беззбитковості була досяжною навіть за скромних обсягів продажів.

3. Оцінка операційної ефективності [5]. Точка беззбитковості дає чітке уявлення про те, яку частину витрат підприємство не може скоротити (постійні витрати) і скільки йому потрібно продавати для їх покриття. Це дозволяє підприємству ухвалювати рішення щодо продуктивності (підприємство може оцінити, чи зможе воно стабільно генерувати необхідний обсяг продажів для досягнення точки беззбитковості) та інвестицій в розвиток (підприємство може розрахувати, чи має сенс інвестувати в нові продукти чи розширення, якщо це допоможе знизувати точку беззбитковості завдяки економії на масштабах).

4. Зниження фінансових ризиків. Розрахунок точки беззбитковості допомагає підприємствам зрозуміти їхню залежність від ринкових умов. Якщо точка беззбитковості занадто висока, це може сигналізувати про необхідність зниження витрат або пошук нових джерел доходу. Зменшення фінансових ризиків є ключовим елементом уникнення кризи прибутковості, оскільки високі фіксовані витрати (якщо вони не покриваються доходами) можуть призвести до збитків і навіть до банкрутства.

5. Прогнозування сценаріїв [4]. Розрахунок точки беззбитковості дозволяє підприємству проводити аналіз різних сценаріїв зміни обсягів продажів, цін і витрат. До прикладу, якщо підприємство очікує зменшення попиту на свою продукцію, то точка беззбитковості дасть змогу оцінити, до яких значень необхідно знизувати витрати чи ціни, щоб зберегти прибутковість; якщо ринок змінюється, ТБ дозволяє коригувати стратегії ціноутворення та витрат, що є важливим для підтримки стабільної фінансової ситуації.

6. Визначення «пояснення» до змін обсягів. Точка беззбитковості також дозволяє аналізувати вплив змін на обсяг продажів, ціну або витрати. Підприємство може провести аналіз чутливості і зрозуміти, як коливання в цих факторах (наприклад, збільшення змінних витрат або зниження продажної ціни) можуть вплинути на точку беззбитковості і, відповідно, на прибутковість.

Основні компоненти маржинального аналізу зображено на рис. 1.

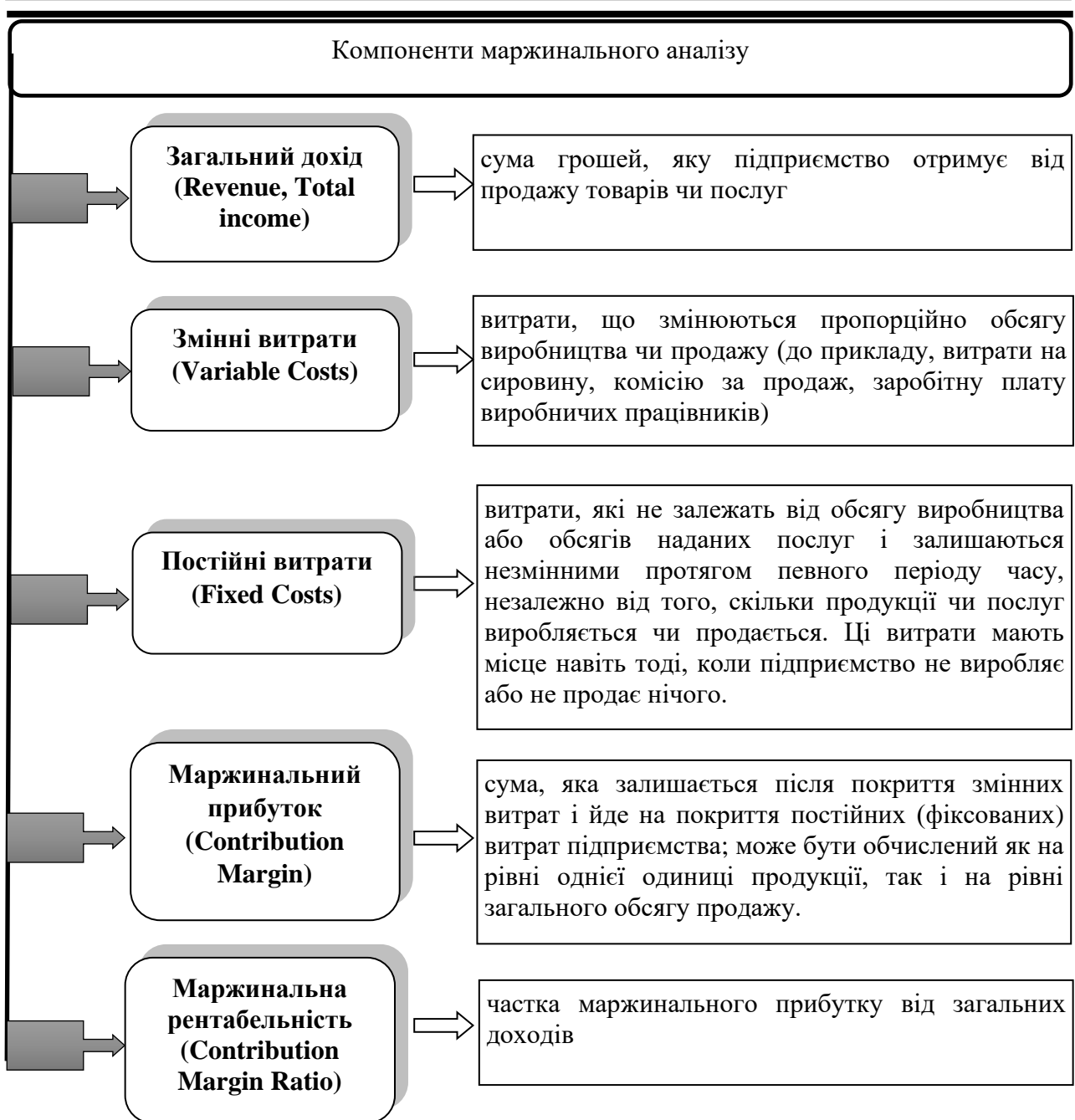


Рис. 1. Компоненти маржинального аналізу

Роль маржинального аналізу в управлінні прибутком можна відобразити в наступних аспектах:

1. Визначення точки беззбитковості (Break-even Point). Маржинальний аналіз дозволяє обчислити точку беззбитковості, тобто обсяг продажу, при якому підприємство не отримує ані прибутку, ані збитків. Знання цієї точки є критично важливим для підприємства, оскільки воно дозволяє визначити мінімальний обсяг продажу, який потрібно досягти, щоб покрити всі витрати.

2. Оцінка впливу змін в обсягах продажу на прибуток. Маржинальний аналіз допомагає зрозуміти, як зміни в обсягах продажу (збільшення чи зменшення кількості продукції) позначаються на прибутковості підприємства. Наприклад, навіть невелике збільшення продажів може призвести до значного

зростання прибутку, якщо фіксовані витрати вже покриті, і підприємство працює на «прибутковій» частині маржі.

3. Оптимізація ціноутворення. За допомогою маржинального аналізу можна оцінити, як зміна ціни на продукцію впливає на прибуток. Підвищення ціни або зниження змінних витрат на одиницю продукції може підвищити маржу, що, в свою чергу, збільшує прибуток при тому ж рівні обсягів продажу. Аналіз допомагає визначити оптимальну цінову політику, яка забезпечить максимальну маржу.

4. Прийняття рішень про оптимізацію витрат. З допомогою маржинального аналізу підприємства можуть виявити неефективні витрати і оптимізувати їх. Це особливо важливо при високих змінних витратах, які можуть зменшити маржу і таким чином вплинути на кінцевий прибуток. Маржинальний аналіз допомагає у прийнятті рішень щодо:

- скорочення витрат на виробництво;
- поліпшення ефективності роботи;
- вибору між різними постачальниками чи оптимізації внутрішніх процесів.

5. Прогнозування фінансових результатів і планування. Використання маржинального аналізу дає можливість підприємствам прогнозувати майбутні фінансові результати, залежно від зміни обсягів продажу, вартості продукції або витрат. Це дозволяє створювати точніші фінансові плани та стратегії для розвитку компанії.

6. Аналіз прибутковості окремих продуктів чи ліній товарів. Маржинальний аналіз допомагає визначити, які товари чи послуги є найбільш прибутковими для підприємства. Це дозволяє:

- зосередити увагу на продуктах з високою маржею;
- виявити неефективні або малоприбуткові продукти та прийняти рішення про їх усунення або модернізацію;
- оптимізувати асортимент та ресурсне забезпечення.

7. Аналіз чутливості (Sensitivity Analysis). Маржинальний аналіз дозволяє також проводити аналіз чутливості для оцінки, як зміни в зовнішньому середовищі (наприклад, зміна цін на сировину, коливання попиту) можуть вплинути на прибутковість підприємства. Це дозволяє менеджменту краще планувати і прогнозувати можливі фінансові результати в умовах невизначеності.

Таким чином, маржинальний аналіз допомагає визначити оптимальний рівень виробництва, ціни на продукцію та інші стратегічні рішення. Завдяки маржинальному аналізу підприємство може забезпечити стабільність фінансових показників і підвищити ефективність своєї діяльності. Маржинальний аналіз є незамінним інструментом для ефективного управління прибутком підприємства. Він дозволяє не лише аналізувати поточну фінансову ситуацію, але й приймати обґрунтовані рішення щодо цінової політики, структури витрат, оптимізації асортименту продукції, а також прогнозувати та контролювати прибутковість. Маржинальний аналіз також допомагає підприємствам швидко реагувати на зміни в зовнішньому середовищі та

приймати рішення, спрямовані на максимізацію прибутку і зниження фінансових ризиків.

Список використаних джерел

1. Кушнір О. К., Мазур Н. А. Аналіз безбитковості підприємницької діяльності в умовах змін. Інфраструктура ринку. 2022. Вип. 67. С. 120 – 125 [Електронний ресурс]. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/67_2022/24.pdf (дата звернення 09.09.2024).
2. Латковська Т. А., Койчева О. С., Сідор М. І. Фінансовий менеджмент : навч. посіб.(для здобувачів вищої освіти денної форми навчання). Одеса : Національний університет «Одеська юридична академія», 2019. 88 с.
3. Михайленко О. В., Редзюк Т. Ю., Лисенко Ю. К. Роль змінних витрат собівартості продукції у прогнозуванні управлінських рішень. Приазовський економічний вісник. 2017. Вип. 5 (05). С. 335 – 340 [Електронний ресурс]. URL : http://rev.kpu.zp.ua/journals/2017/5_05_uk/63.pdf (дата звернення 09.09.2024).
4. Рясних Є., Савченко О. Маржинальний підхід до аналізу асортименту продукції підприємства. Маркетинг в Україні. 2018. № 6. С. 35 – 44 [Електронний ресурс]. URL : <https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/bbbee5db-bb67-402e-94e3-1b31ed27f01e/content> (дата звернення 11.09.2024).
5. Чорна М. В., Смірнова П. В., Бугріменко Р. М. Управління витратами : навч. посіб. Харків : Харківський державний університет харчування та торгівлі, 2017. 166 с.