

Міністерство освіти і науки України
Полтавська обласна державна адміністрація
Полтавський державний аграрний університет
Факультет обліку та фінансів
Кафедра фінансів, банківської справи та страхування
Рада молодих вчених Полтавського державного аграрного університету



***IX Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція
молодих вчених***

***«Наукове забезпечення розвитку національної економіки:
досягнення теорії та проблеми практики»***

**10 листопада 2022 року
м. Полтава**

Редакційна колегія:

Аранчій Валентина – кандидат економічних наук, професор, в.о. ректора Полтавського державного аграрного університету.

Дорогань-Писаренко Людмила – кандидат економічних наук, професор, декан факультету обліку та фінансів, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету.

Зоря Олексій – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування, заступник декана факультету обліку та фінансів з наукової роботи Полтавського державного аграрного університету.

Чумак Валентина – кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету.

Безкровний Олександр – кандидат економічних наук, доцент, заступник декана факультету обліку та фінансів, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету.

Зоря Світлана – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету.

Наукове забезпечення розвитку національної економіки: досягнення теорії та проблеми практики : матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих вчених (м. Полтава, 10 листопада 2022 року). Полтава, 2022. 157 с.

У збірнику надруковані матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих вчених «Наукове забезпечення розвитку національної економіки: досягнення теорії та проблеми практики». Конференція проведена у рамках виконання науково-дослідної теми Полтавського державного аграрного університету «Концепція інвестиційного й фінансово-кредитного забезпечення техніко-технологічного оновлення і розвитку аграрного виробництва як складової продовольчої та економічної безпеки» (номер державної реєстрації 0120U105469). Відповідальність за зміст і редакцію наукових праць несуть їх автори. Для здобувачів вищої освіти та молодих вчених закладів вищої освіти.

© Колектив авторів, 2022 рік

© Полтавський державний аграрний університет

**Ілля Адаменко, здобувач вищої освіти СВО Магістр;
Світлана Зоря, к.е.н., доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Полтавський державний аграрний університет**

СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ СТРАХОВОГО МАРКЕТИНГУ У СФЕРІ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

З кожним днем вплив діджиталізації в Україні зростає, в результаті чого відбуваються значні зміни в економічно-соціальній сфері населення та зміни в кон'юктурі ринку в ході яких будь-який бізнес має потребу в збільшенні своїх конкурентних переваг, створенні пропозиції цінності для свого товару чи послуги, підвищення рівня зацікавленості серед споживачів та безпосереднього нарощення клієнтської бази. Проте, одним з найбільш вагомих проблем сучасного бізнесу – є активізація маркетингової діяльності в компаніях, оскільки на сьогодні, маркетингові функції часто не працюють, а отже не конвертують свою діяльність у фінансові результати.

В сучасних умовах маркетинг може мати рушійну силу для розвитку окремих видів економічної діяльності, і страхова сфера не є винятком. В даних ринкових умовах більшість проблем функціонування страхового ринку можна вирішити за допомогою страхового маркетингу, значення якого невпинно зростає, і він перетворюється на основу організації діяльності страховиків. В літературі його часто визначають як комплекс дій направлених на підвищення прибутку, але страховий маркетинг в першу чергу проводить попередній аналіз доходності клієнтів і ринків та розробляє методологію щодо їх завоювання та утримання.

Страховий маркетинг – це система, яка забезпечує взаємодію страховика та страхувальника, враховуючи при цьому інтереси обох сторін. Об'єктом маркетингових досліджень у страхуванні є попит на страхові послуги.

На страховий маркетинг покладено велику нішу, оскільки його завданням є не лише підвищення попиту та реалізація страхових продуктів, але і розвиток страхової культури в країні. Враховуючи специфіку діяльності страхових компаній потенційні клієнти, або ж, так звана, цільова аудиторія на страховому ринку суттєво відрізняється від звичайної клієнтської бази, оскільки страхування – це сфера послуг і її механізм передбачає не тільки авансові платежі, але і ризики настання чи не настання страхових випадків, тобто люди не готові сплачувати платежі за події, ймовірність настання яких – є малоімовірною.

Одним з завдань страхового маркетингу є підвищення обізнаності населення про важливість і необхідність страхових продуктів для забезпечення їх майнових інтересів, життя та здоров'я, а також зміни їх ставлення до страхової сфери, як фінансового інституту у питанні накопичувального страхування.

Глобальні процеси діджиталізації активно сприяють розвитку страхової сфери, оскільки використання соціальних мереж, створення сайтів, інтернет-реклама, зручність мобільних застосунків дозволяють створити бренд страхової компанії, імідж, фірмовий стиль та управління ними, що свою чергу розширює

кругозір цільової аудиторії щодо страхової сфери, підвищує їх зацікавленість до продуктів та сприяє залученню нових клієнтів.

Страховий маркетинг має як відмінності від маркетингу інших сфер, так і схожість. Наприклад схема «4Р», за якої маркетинг складається із продукту (страхової послуги), ціни (страхова премія), розподілу (взаємодія страховика і страхувальника) та просування (засоби комунікації).

Особливість саме страхового маркетингу полягає у специфіці діяльності страховика, високому рівні недовірі населення, відсутності системи патентування страхових послуг як такої, що дає змогу конкурентам з точністю копіювати страхові програми.

На нашу думку, аналізуючи вищезазначену інформацію, постає головне завдання страхових маркетологів – переосмислення процесу страхування у свідомості населення. Наразі в Україні спектр та якість страхових послуг мають досить високий рівень, навіть у порівнянні з європейським.

Проте, враховуючи події в Україні, страховий маркетинг стикається не лише з проблемою низького рівня фінансової грамотності населення, але великий вплив мають військові дії на території, ризики якої страхові компанії не можуть страхувати, окрім того зростає рівень неплатоспроможності населення через інфляційні процеси, зростання рівня бідності, що відіграє свою роль, оскільки страхові продукти в даному випадку не є пріоритетними, а тому, незважаючи на вигідні умови від страхових послуг, більшість людей не має на меті заключати договір страхування.

Література:

1. Братюк В.П., Батин М.О. Стан сучасного страхового ринку та його пріоритетні завдання розвитку. *Міжнародний науковий журнал «Освіта і наука»*. Випуск 2(29), 2020, УДК 368.1(045). URL: <https://msu.edu.ua/educationandscience/wp-content/uploads/2020/12/Освіта-і-наука-229-2020-130-134.pdf>.

2. Зоря О.П., Зоря С.П., Мауер Д.Р. Цифровий маркетинг як основа підвищення страхової культури та забезпечення ефективності управління діяльністю страховика. *Інфраструктура ринку*. 2022. № 68. С. 232-236. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/68-2022>.

3. Зоря С. П. Страховий маркетинг як основа конкурентоспроможності та ефективності функціонування страхових компаній України. Збірник наукових праць науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2016 році, 17-18 травня 2017 р. Полтава : РВВ ПДАА, 2017. С. 143–144.

4. Лобова О. М. Теоретичні основи маркетингової діяльності страхової компанії. *Економічна наука. Інвестиції: практика і досвід*. № 6. 2017. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/6_2017/14.pdf.

З М І С Т

<i>Ілля Адаменко, здобувач вищої освіти СВО Магістр; Світлана Зоря, к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавський державний аграрний університет</i>	
<i>СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ СТРАХОВОГО МАРКЕТИНГУ У СФЕРІ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ</i>	<i>3</i>
<i>Дмитро Андренко, начальник відділу позапланових перевірок ризикових платників та аналізу податкової інформації Управління податкового аудиту Головного управління державної податкової служби України в Полтавській області; Анна Блискавка, здобувач вищої освіти СВО Магістр; Артур Ісаєнко, здобувач вищої освіти СВО Магістр Полтавський державний аграрний університет</i>	
<i>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ КАТЕГОРІЇ «ПОДАТКИ» - ОЦІНКА В РЕТРОСПЕКТИВІ.....</i>	<i>5</i>
<i>Анастасія Бабенко, здобувач вищої освіти СВО Магістр; Олексій Томілін, д.е.н., доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавський державний аграрний університет</i>	
<i>УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА</i>	<i>8</i>
<i>Олександр Безкровний, к.е.н., доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування; Валерія Вовченко, здобувач вищої освіти СВО Магістр; Олександр Жигилій, здобувач вищої освіти СВО Магістр Полтавський державний аграрний університет</i>	
<i>ОПТИМІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ КРИЗЬ ПРИЗМУ ОЦІНКИ ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</i>	<i>11</i>
<i>Маргарита Беспалова, здобувач вищої освіти СВО Магістр; Наталія Васаковська, здобувач вищої освіти СВО Магістр; Ольга Лега, к.е.н., доцент, професор кафедри обліку і оподаткування Полтавський державний аграрний університет</i>	
<i>ВИБІР СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ.....</i>	<i>14</i>

Сергій Білик, здобувач вищої освіти СВО Магістр;
Олексій Томілін, д.е.н., доцент,
професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Полтавський державний аграрний університет
УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ
ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ..... 16

Людмила Бражник, к.е.н., доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування;
Валентина Чумак, к.е.н., доцент,
професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Полтавський державний аграрний університет
БАНКІВСЬКЕ КРЕДИТУВАННЯ ФІЗИЧНИХ ОСІБ 19

Мілана Бурмінова, здобувач вищої освіти СВО Бакалавр;
Людмила Капаєва, к.е.н., доцент,
професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Полтавський державний аграрний університет
ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ТА ЇХ ВИРІШЕННЯ .. 20

Дмитро Бушний, здобувач вищої освіти СВО Магістр;
Інна Шарко, к.е.н., доцент,
доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування
Державний біотехнологічний університет
РОЗРОБКА І РЕАЛІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА 22

Марія Ведмідь, здобувач вищої освіти СВО Магістр;
Світлана Зоря, к.е.н., доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Полтавський державний аграрний університет;
Олена Ніколаєнко, менеджер Полтавської дирекції «Полтава – 1»
Акціонерного товариства «Страхова компанія «ТАС»
ЗАКОНОДАВЧІ ЗМІНИ У СФЕРІ СТРАХОВОГО БІЗНЕСУ 24

Марія Ведмідь, здобувач вищої освіти СВО Магістр;
Яна Дроботя, к.е.н., доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Полтавський державний аграрний університет
ВПРОВАДЖЕННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БАНКІВСЬКУ СФЕРУ
УКРАЇНИ..... 26