

Полтавський державний аграрний університет



МАТЕРІАЛИ
IV Міжнародної науково-практичної
конференції
«ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ»
20-21 квітня 2022 р.
м. Полтава

... Усе моє, все зветься Україна.
Така краса висока і нетлінна.
ЩО хоч спинись і з БОГОМ говори

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНА ВИЩА ПРОФЕСІЙНА ШКОЛА В КОНІНІ (М. КОНІН, ПОЛЬЩА)
ІНЖИНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЗАПОРІЖСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ
НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР «ІНСТИТУТ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ»
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТОВ «БЕРДЯНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ І БІЗНЕСУ»
УКРАЇНСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ АГРАРНИХ НАУК
УНІВЕРСИТЕТ ГРИГОРІЯ СКОВОРОДИ В ПЕРЕЯСЛОВІ
ФЕДЕРАЦІЯ АУДИТОРІВ, БУХГАЛТЕРІВ І ФІНАНСИСТІВ АПК УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХУЛУНБУРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (АРВМ, Г. Хайлар, КНР)



Федерація професійних
бухгалтерів та аудиторів
України



Полтавський державний
аграрний університет



Факультет
обліку та фінансів

МАТЕРІАЛИ

IV Міжнародної науково-практичної конференції «ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»

20-21 квітня 2022 р.

м. Полтава

УДК 657:005.3
П 78

Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю : матеріали IV Міжнар. наук. – практ. конф. (м. Полтава, 20-21 квітня 2022 р.) / за ред. проф. Пилипенко К. А. Полтава : ПДАУ, 2022. 428 с.

ISBN 978-617-7915-11-8

Посвідчення УкрІНТЕІ № 09 від 12.01.2022 р.

***Затверджено до друку та поширення через мережу
Інтернет***

***Вченою радою факультету обліку та фінансів
Полтавського державного аграрного університету
(протокол № 6 від 07.02.2022 р.)***

Матеріали конференції спрямовані на науковий пошук, узагальнення та розроблення рекомендацій щодо можливих шляхів вирішення основних проблем розвитку обліку, аудиту та оподаткування підприємств аграрної сфери.

Тексти матеріалів(статей) подані в авторській редакції. Відповідальність за точність, достовірність і зміст поданих матеріалів несуть автори. Редакційна колегія може не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

ISBN 978-617-7915-11-8

© Полтавський державний аграрний університет, 2022
© Колектив авторів

Організаційний комітет

Валентина АРАНЧІЙ – кандидат економічних наук, професор, ректор Полтавського державного аграрного університету (м. Полтава, Україна).

Олена ВОРОНОВСЬКА – к.е.н., професор факультету економіки та управління Хулунбуирського університету (г. Хайлар, КНР)

Владислав ЗЕЛІКМАН – кандидат технічних наук, доцент, професор кафедри управління фінансами, облікової аналітики та моніторингу бізнесу ННІ-науковий інститут «Інститут промислових та бізнес технологій» Українського державного університету науки і технологій (м. Дніпро, Україна);

Артур ЗИМНІЙ – доктор наук, професор, ректор Державної вищої професійної школи в Коніні (м. Конін, Польща);

Тетяна МАРЕНИЧ – доктор економічних наук, професор кафедри обліку, аудиту та оподаткування Державного біотехнологічного університету (м. Харків, Україна).

Лариса МАРМУЛЬ – заслужений працівник освіти України, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, Університет Григорія Сковороди в Переяславі (м. Переяслав, Україна)

Тетяна МЕЛІХОВА – д.е.н., професор, завідувач кафедру обліку, аналізу, оподаткування та аудиту Інженерного навчально-наукового інституту Запорізького національного університету (м. Запоріжжя, Україна);

Інна НАЗАРЕНКО – доктор економічних наук, професор кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна);

Катерина ПИЛИПЕНКО – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, Україна);

Валерій ПЛАКСІЄНКО – академік АЕНУ, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, Україна);

Оксана ПРОКОПИШИН – к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування (м. Львів, Україна);

Наталія ТАНКЛЕВСЬКА – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та фінансів Херсонський ДАЕУ (м. Херсон, Україна);

Тетяна ЧЕРНЯВСЬКА – доктор наук, професор, Державна вища професійна школа в Коніні (м. Конін, Польща);

Рафаел ЧЛЮЧІ – доцент, декан факультету економічного інжинірингу та бізнесу Технічний університет Молдови (м. Кишинів, Молдова).

Рунчева Наталія Вікторівна – доктор економічних наук, доцент, проректор з навково-педагогічної та наукової роботи ТОВ «Бердянський університет менеджменту і бізнесу», (м. Бердянськ, Україна).

СЕКЦІЯ 5
ФІНАНСИ ТА ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ

- THE NEED FOR FINANCIAL RELATIONS IN THE SYSTEM OF REPRODUCTION OF THE SOCIAL PRODUCT IN AGRICULTURAL ENTERPRISES* 255
Н. Skhidnytska
- СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ* 258
Л.В. Барабаш
- ФІСКАЛЬНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В СИСТЕМІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТРАНСФЕРНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ* 262
І. Булах
- ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ* 267
М. О. Ведмідь
- ІНОЗЕМНИЙ КАПІТАЛ У БАНКІВСЬКІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ* 272
М. Ведмідь, В. Голобородько
- РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВОГО БЮДЖЕТУВАННЯ* 276
Ю. Глуценко
- ОБЛІКОВА СТАВКА НБУ ЯК ІНСТРУМЕНТ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ* 281
Я. Дроботя, О. Дорошенко
- ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЮ БАНКІВ* 284
А. Жадан
- ДО ПИТАННЯ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ В УКРАЇНІ* 288
Н. Жидовська
- БАНКІНГ СУЧАСНОСТІ* 291
В. Зінченко
- УПРАВЛІННЯ ДЕПОЗИТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ* 294
В.Д. Зелікман, К.В. Загній

УДК

Ведмідь М. О., здобувач вищої освіти СВО бакалавр,
ОПП Фінанси, банківська справа та страхування,
Науковий керівник – Глущенко Ю. А.,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Полтавський державний аграрний університет
(м. Полтава, Україна)

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

***Анотація:** досліджено теоретичні основи процесу діджиталізації банківської системи України, визначено основні цифрові форми взаємодії клієнтів з банківськими установами, а також запропоновані шляхи посилення цифрової кібербезпеки банку та популяризації банківських продуктів.*

***Ключові слова:** банки, банківська система, діджиталізація, економіка, інноваційні процеси, інтернет-банкінг, кібербезпека.*

В умовах розвитку технологічного процесу та зростання потреб населення у цифровізованих послугах та продуктах, що відповідають світовим тенденціям, збільшення запитів клієнтів банків, з'являється необхідність поширення інноваційних технологій та поглиблення діджиталізації банківської системи України.

Такі зміни виступають передумовою як для забезпечення комфорту, безпечності й спрощення взаємодії клієнтів з банківськими установами, так і для появи конкурентних переваг певного банку на ринку. Зважаючи на те, що максимізація зручності та мінімізація затраченого часу є головними пріоритетами сьогодення – тематика діджиталізації банківської сфери є надзвичайно актуальною.

Поняття діджиталізації можна трактувати як процес використання, застосування, перенесення і переведення інформації у цифровий формат, тобто оцифрування даних. Іншими словами це система збору, зберігання, аналізу інформації з використанням штучного інтелекту і застосування цифрових технологій, щодо оптимізації, вдосконалення бізнес-процесів, а також якості обслуговування клієнтів в даній сфері.

Діджиталізація банківської сфери та платіжних системах прискорює рух електронної комерції, створюючи таким чином додаткові прибутки для банківських установ, клієнтів, сприяючи пришвидшенню отримання коштів державою через платежі, збори, податки [1, с. 261].

Одну з перших та лідируючих позицій в сфері цифровізації банківських установ в Україні займає АТ КБ «ПриватБанк», тому доречно розглянути етапи діджиталізації на прикладі його діяльності (табл.1).

Таблиця 1

Етапи діджиталізації банківської діяльності АТ КБ «ПриватБанк»

Дата	Подія
2001 р.	Запуск інтернет-банку «Приват24», який надавав можливість клієнтам керувати своїми рахунками онлайн, в режимі реального часу, виконувати регулярні платежі, переказ коштів тощо.
2003 р.	Оновлення «Приват24» та додавання нових функцій: можливості здійснення Р2Р-переказів на картку будь-якого банку світу й отримання клієнтами можливості створенні інтернет-картки для оплати послуг і товарів в міжнародних інтернет магазинах.
2010 р.	Випуск першої версії мобільного застосунку «Приват24» для завантаження на смартфонах з підтримкою операційних систем iOS та Android.
2015 р.	Початок роботи програми лояльності «Чугайстер» - отримання при покупках безкоштовних ваучерів та знижок на продукцію провідних вітчизняних та світових компаній.
Липень 2018 р.	Оновлення інтерфейсу «Приват24» до NEXТ, що підвищило зручність використання для користувачів.
Травень-жовтень 2018 р.	Запуск платіжних систем Apple Pay та Google Pay для оплати покупок через технологію NFC.
12 вересня 2019 р.	Оновлення додатку «Приват24» для смартфонів до більш зручної та безпечної версії а також анонс FacePay24 — нової технології біометричної оплати по обличчю, спільний проєкт ПриватБанку та Visa.

Складено автором за джерелом [2].

Тож, інноваційні зміни банківської системи мають позитивний вплив у трьох напрямках. По-перше, для клієнтів: вплив полягає у поліпшенні якості й доступності банківських послуг серед користувачів, а також подальше розширення асортименту, враховуючи останні досягнення та інновації.

По-друге, для банків – діджиталізація сприяє зростанню рівня конкурентоспроможності та прибутковості шляхом розширення клієнтської бази, а також максимізації позитивного ефекту роботи у цілому через збільшення

ефективності роботи загалом за рахунок оптимізації організаційних структур і зростання технологічних можливостей [3, с. 13-14].

По-третє, для суспільства у вигляді поліпшення загальної якості життя за рахунок доступності банківських послуг і запровадження новітніх фінансових технологій у широке користування.

Загалом, існує дуже багато шляхів введення інноваційних технологій у банківську систему. Серед основних напрямів українських банківських інновацій за останні роки можна виділити:

- монетизацію даних;
- інтернет-банкінг та мобільний банкінг;
- популяризацію безготівкових та безкарткових розрахунків;
- поширення онлайн операцій та операцій у смартфоні;
- активізація присутності в соціальних мережах, тощо.

На нашу думку, найпопулярнішою інновацією на даний момент є мобільний банкінг. Оскільки банк у телефоні є доступним для всіх власників смартфона, а також досить безпечним, зручним та портативним. Його використовують майже щодня для повсякденних цілей. На сьогодні, кожен 3-й інтернет-користувач віком 16-65 років декларує, що здійснював оплату за товари або послуги через інтернет хоча б один раз на місяць [4].

Також дуже популярними та широко використовуваними зараз є електронні платіжні системи Apple pay та Google pay.

Оскільки до процесу диджиталізації з усіх верств населення простіше за все пристосовується молодь, варто підкреслити, що банкам, які провадять інновації потрібно орієнтуватись саме на нове покоління, його інтереси та потреби.

Наприклад, в останні роки широкої популярності серед молоді набирає розважальний додаток для смартфонів TikTok, який містить у собі короткі відеоролики. В свою чергу, деякі банки, такі як Monobank та PrivatBank, підхопили даний «тренд» і створили власні сторінки, на яких популяризують свій контент та послуги серед нового покоління у цілях цифрового маркетингу. Як приклад,

сторінка Монобанку має у сумі 2,7 мільйонів вподобань на своїх відео та близько 7 мільйонів переглядів, що наочно демонструє охоплення, а отже даний банк має суттєву підтримку та популярність серед підростаючого покоління.

Цифровим маркетингом можна вважати використання всіх можливих форм цифрових каналів для просування та популяризації банку (в нашому випадку) та його товарів і послуг [5, с. 16].

Актуальною проблемою діджиталізації банківської сфери є безпека даних користувачів цифрових інновацій. Розглядаючи на процес діджиталізації з технічного боку можна помітити, що трапляються випадки, коли банки вводять інновації, не піддаючи їх досить ретельній перевірці та тестуванню. Система інтернет-банку є досить вразливою: в момент входу до особистого кабінету є ризик доступу шахраїв до особистих даних та коштів клієнтів, а отже мають місце випадки зчитування інформації шахраями, що призводить до їх доступу до особистого кабінету клієнта і розпорядження його коштами.

Для ефективного протистояння кіберзлочинності й підвищення рівня захищеності персональних даних варто впроваджувати єдину законодавчу базу зі стандартами безпеки та корпоративної культури у сфері кібербезпеки банку, контролювати стан та сучасність систем кібербезпеки, своєчасно оновлювати їх, використовувати заходи запобігання витоку даних, забезпечувати максимальну конфіденційність користувачів цифрових продуктів, поширювати інструкції безпечного користування інноваціями серед клієнтів, а також провадити технології для ефективного захисту від кібератак.

Отже, діджиталіція у розрізі банківської системи є потужним інструментом, який здатний забезпечити подальший розвиток економіки України, підвищення конкурентоздатності окремих банків та поліпшення загальної якості життя у суспільства – користувачів банків. Важливо слідкувати за світовими тенденціями та розвитком технологій і вчасно впроваджувати технічні новинки та інновації, а також цікавитися питанням кібербезпеки і впроваджувати заходи максимального захисту особистих даних клієнтів. Також, для зміцнення зв'язку

банків зі своїми клієнтами важливо слідкувати за тенденціями і вподобаннями останніх, щоб вчасно підлаштуватися під них та мати можливість таким розширити клієнтську базу.

Список використаних джерел:

1. Дроботя Я. А., Бражник Л.В. Діджиталізація банківської діяльності та платіжних систем. Інфраструктура ринку. 2021. Випуск. 51. С. 261-267. URL: <https://doi.org/10.32843/infrastruct51-42> (дата звернення 23.03.2022).
2. ПриватБанк. Новини та прес-релізи. URL: <https://privatbank.ua/news/archive> (дата звернення 31.03.2022).
3. Дзюблюк О. В. Інноваційні вектори розвитку банківської системи. Світ фінансів. № 3 (60). 2019. С. 8-25. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/37101/1/%D0%94%D0%97%D0%AE%D0%91%D0%9B%D0%AE%D0%9A.pdf> (дата звернення 28.03.2022).
4. Використання банківських карток та здійснення онлайн-платежів в Україні. URL: <https://tns-ua.com/news/vikoristannya-bankivskih-kartok-ta-zdiysnennya-onlayn-platezhiv-v-ukrayini> (дата звернення 28.03.2022).
5. Андрушкевич З. М., Нянько В. М., Сітарчук О. В. Діджиталізація – дієвий інструмент комунікативної політики підприємства в період пандемії COVID-19. Економічні науки. Вісник Хмельницького національного університету. №5. 2020. С. 15-18. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/01/VKNU-ES-2020-N-5-286.pdf> (дата звернення 28.03.2022).