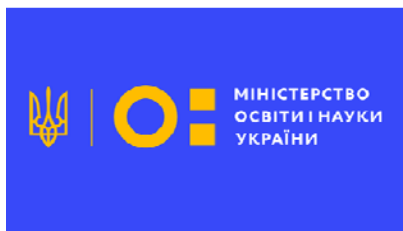


Міністерство освіти і науки України
Запорізька обласна рада
Національний університет «Запорізька політехніка»
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Одеський національний технологічний університет
Полтавський університет економіки і торгівлі
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро
Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро
Харківський національний економічний університет імені Семена
Кузнеця Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова
Алматинський технологічний університет, м. Алмати, Республіка Казахстан
Асоціація UCM-Italy (Спілка кулінарів Середземномор'я), Італійська Республіка
Туристичний інформаційний центр, м. Запоріжжя
ConsulTravelService, Туреччина
Готель «Інтурист», м. Запоріжжя



Intouristho
tel



«СВІТОВІ ДОСЯГНЕННЯ І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної конференції
(Запоріжжя, 14-15 листопада 2024 р.)



Запоріжжя, 2024

Міністерство освіти і науки України
Запорізька обласна рада
Національний університет «Запорізька політехніка»
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Одеський національний технологічний університет
Полтавський університет економіки і торгівлі
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро
Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова
Алматинський технологічний університет, м. Алмати, Республіка Казахстан
Асоціація UCM-Italy (Спілка кулінарів Середземномор'я), Італійська Республіка
Туристичний інформаційний центр, м. Запоріжжя
Consul Travel Service, Туреччина
Готель «Інтурист», м. Запоріжжя

«СВІТОВІ ДОСЯГНЕННЯ І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної конференції
(Запоріжжя, 14–15 листопада 2024 р.)

Запоріжжя, 2024

УДК 338.48
С24

Рекомендовано до видання Вченою радою
Національного університету «Запорізька політехніка»
(протокол №4 від 26.11.2024 р.)

Редакційна колегія:

Зайцева Валентина Миколаївна – кандидат педагогічних наук, професор, завідувач кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу НУ «Запорізька політехніка»;

Віндюк Андрій Валерійович – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу НУ «Запорізька політехніка»;

Гурова Дар'я Дмитрівна – кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу НУ «Запорізька політехніка».

С24 **Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства:** матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 14-15 листопада 2024 р. : колектив авторів ; за заг. ред. проф. В.М. Зайцевої ; [Електронний ресурс] Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана. 932 с.

ISBN 978-617-529-480-2

У збірці представлені матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства», яка проводилася кафедрою туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка». В них відображені сучасний стан, тенденції й перспективи розвитку туризму, рекреації та готельно-ресторанного господарства; актуальні проблеми туризму, рекреації та готельно-ресторанного бізнесу України під час воєнного стану; економічні, соціально-психологічні, організаційно-правові аспекти розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства.

Призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців з туризму, готельно-ресторанної справи та економіки, студентів, аспірантів.

ISBN 978-617-529-480-2

Національний університет
«Запорізька політехніка», 2024

Прусс В. Л. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	351
Пятаков А. М., Задоя В. О. ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ НА ШЛЯХУ ДО ВІДНОВЛЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	353
Radionova O. M. EVENT PROJECT AS A MODERN FORM OF LEISURE ORGANISATION IN THE TOURISM INDUSTRY	357
Ракович Д. В., Цвілий С. М. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СФЕРИ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	361
Rentyuk Konstantin THE CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE KINGDOM OF THAILAND	365
Родигіна В. О., Цвілий С. М. АГРАРНИЙ ТУРИЗМ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД І ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ	367
Рожко О. В., Віндюк А. В. РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ	371
Ропало Д. А. МЕТОДИКИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ СЕРЕД ЗДОБУВАЧІВ ТУРИСТСЬКОЇ ОСВІТИ	373
Росла М. В., Жученко В. Г. ГЕЙМІФІКАЦІЯ ЯК РУШІЙ ПРОГРЕСУ В СФЕРІ ТУРИЗМУ	377
Россохін С. О., Безхлібна А. П. ДІЯЛЬНІСТЬ МАЛИХ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	380
Ruprich M., Trokhymets O., Sobczyk-Kolbuch A. MEDICAL TOURISM MANAGEMENT. CHALLENGES, STRATEGIES, AND PROSPECTS IN THE GLOBAL HEALTH SERVICES MARKET	383
Садоха М. В., Завадських Г. М. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ВІЙНИ НА ТУРИСТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ	388
Свистак В. О., Візнюк М. С., Несторишен І. В. ЕФЕКТИВНІ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ВЕБСАЙТІВ І ДОДАТКІВ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ	391
Сисоєва С. І., Голеніщева Є. Ю. SMM ЯК МЕТОД РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	395
Слободян О. В., Зайцева В.М. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	400
Слободянюк Д. І., Мамотенко Д. Ю. ЦИФРОВІЗАЦІЯ У СФЕРІ ТУРИЗМУ: ТРЕНДИ І ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ	404

Один із ключових викликів для туристичної галузі у майбутньому – це здатність до адаптації в умовах глобальних змін. Туристичні компанії повинні розробляти стратегії, які включатимуть гнучкі моделі управління, інновації та сталий розвиток. Це включає перехід на нові ринки, розвиток нових видів туризму, таких як подієвий та робочий туризм (workation), та оптимізацію витрат.

Для подолання наслідків глобальних викликів важливою є співпраця між державами та міжнародними організаціями. Уряди повинні підтримувати туристичну галузь через фінансові стимули, інвестиції в інфраструктуру та просування сталого розвитку. Міжнародні організації, такі як UNWTO, можуть надавати рекомендації та допомагати у координації зусиль для відновлення глобального туризму.

Отже, світова туристична галузь стикається з численними викликами, які вимагають швидкої адаптації та трансформації. Пандемія COVID-19, геополітична нестабільність, екологічні проблеми та зміни у споживчих уподобаннях створили нові реалії для туризму. Проте завдяки інноваціям, цифровим технологіям та сталим підходам до розвитку галузь має можливість не лише подолати ці труднощі, але й стати більш стійкою та відповідальною. Подальше зростання туристичної галузі залежатиме від здатності адаптуватися до змін та забезпечити баланс між економічними інтересами та екологічною відповідальністю.

Список використаних джерел:

1. Корнієнко О. М. Вплив військових дій в Україні на європейський туристичний ринок. *Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства* : матеріали міжнар. наук. конф., 10 лист. 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 317–319.

2. Дубініна А. А., Мамотенко Д. Ю., Корнієнко О. М. Інноваційні технології в туризмі та готельно-ресторанному господарстві. *Інноваційний розвиток туризму та готельно-ресторанного господарства*: монографія /

колектив авторів; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. С. 27–49.

УДК 796.5

Тютюнник Ю.М.¹, Каптюх А.О.²

¹ канд. екон. наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

² студ. гр. ТiP-21, Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ

На сучасному етапі спортивний туризм стрімко розвивається у країнах Європи, що є результатом активної суспільної політики. Влада створює сприятливі умови для людей, які обирають спортивний відпочинок: будує гірськолижні курорти, розвиває туристичне спорядження, сприяє велосипедним маршрутам, підтримує участь у спортивно-туристичних заходах, організовує туристичні гуртки у школах та університетах, а також створює спортивно-туристичні парки. Спортивний туризм активно взаємодіє з туристичною індустрією та системою фізичної культури і спорту розвинених країн. Підтримка з боку урядових органів пояснюється також тим, що спортивний туризм є здоровою альтернативою шкідливим звичкам, таким як наркоманія, алкоголізм та куріння. Участь у спортивному туризмі сприяє підтримці фізичної форми, здорового способу життя, розширенню комунікацій та культурному обміну між різними соціальними групами [1].

В Європі гірськолижний туризм є одним з найбільш розвинених напрямків спортивного туризму. Ця популярність пов'язана з наявністю великої кількості гірських масивів. Окрім того, альпінізм привертає увагу представників різних вікових груп, сприяючи підтримці фізичної форми та пізнанню природи [2].

Альпи є провідним гірськолижним районом світу, де налічується близько 120 тисяч кілометрів гірськолижних трас різної довжини та складності. Цей район розташований на території чотирьох країн: Австрії, Італії, Франції та Швейцарії [3]. Північна Америка займає друге місце після Європи за популярністю гірськолижного туризму. В США концентрація гірськолижних курортів спостерігається на заході країни в скелястих горах, де функціонує близько 100 зимових курортів. В Азіатському регіоні серед зимових видів відпочинку лідирують японські курорти. Свій розвиток гірськолижний туризм набуває також у Туреччині та Південній Кореї.

Однією зі світових тенденцій у сучасній туристичній індустрії є зростання популярності гольф-туризму. Цей вид спортивного туризму включає компанії, які спеціалізуються на будівництві та обслуговуванні гольф-полів та інфраструктури, а також виробництві спортивного інвентарю та екіпіровки для гольфу. Популярність гольфу призводить до збільшення кількості гольф-клубів, які активно розвиваються шляхом впровадження нових концепцій. Новим трендом є створення у гольф-клубах парків з водними атракціонами, тенісними комплексами та фітнес-центрами.

Північна Америка лідирує за кількістю гольф-полів та числом гравців у світі. Модель розвитку гольфу в США об'єднує принципи комерційної вигоди та доступності. У гольф грають від 25 до 30 мільйонів американців, що в три рази більше, ніж у теніс. У багатьох районах США створені муніципальні поля для гольфу. Американці користуються спеціальними гольф-карами для пересування по полю, автоматичними дальномерами, а також мають доступ до рухомих точок харчування та магазинів, які продають модне гольф-екіпірування.

Європа займає друге місце у світі за рівнем розвитку гольф-туризму, з чисельністю гольфістів понад 4 мільйони осіб. Ведучі позиції на цьому ринку посідають Великобританія, Німеччина, Франція та Швеція.

Азія посідає третє місце за рівнем розвитку гольф-індустрії у світі. Найбільший ринок гольфу функціонує в Японії, а в Таїланді набирає

популярність сімейний гольф-туризм. Гольф-туризм також активно розвивається у Малайзії, Сінгапурі, Індонезії та Китаї.

Ще одним популярним сучасним видом спортивного туризму є дайвінг, який найбільше розвинений у країнах Азії, Океанії, Центральної Америки та на узбережжі Середземного моря. Малайзія є одним з найкращих місць для дайвінгу, особливо на кораловому острові Лайанг, де можна побачити червоні та білі корали, губки та горгонарії. Острів Сіпудан також приваблює багатьох туристів завдяки численним черепахам, барракудам, дельфінам, акулам та морським ігуанам. У Тихому океані відомими місцями для дайвінгу є Галапагоські острови, острів Фіджі та архіпелаг Вануату. Наприклад, на острові Фіджі знаходиться дайв-центр, який названий на честь Жана Іва Кусто, де туристів навчають підводним навичкам з аквалангом і організують підводні фото- та відеозйомки.

На островах Сейшельського і Мальдівського архіпелагів, що розташовані в Індійському океані, особлива увага приділяється відпочинку на пляжах і дайвінгу. Також популярні дайвінг-центри в Таїланді та Об'єднаних Арабських Еміратах. У Єгипті на узбережжі Червоного моря діє понад 350 дайвінг-центрів.

Отже, галузь туризму активно розвивається в усьому світі, зростає популярність екстремальних, спортивних та розважальних видів подорожей. Це відображається у збільшенні кількості доступних видів туризму та створенні спеціалізованих курортних зон для задоволення зростаючих вимог туристів.

Список використаних джерел:

1. Давидова О. Ю., Полстяна Н. В., Каленік К. В. Тенденції розвитку спортивного туризму. URL : https://tourlib.net/statti_ukr/davydova.htm (дата звернення: 03.10.2024).

2. Мозолев О. М. Туризм як сучасний вид рекреації студентської молоді. *Актуальні проблеми розвитку освіти в сфері туризму, фізичної культури та спорту* : матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. Хмельницький, 26 лютого 2021 р. Хмельницький : ФОП Цюпак А.А., 2021. С. 92–95.