

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Полтавський державний аграрний університет

Кафедра обліку і оподаткування

**«БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, КОНТРОЛЬ ТА АНАЛІЗ  
В УМОВАХ ІНСТИТУЦІЙНИХ ЗМІН»**

**Збірник наукових праць VII Всеукраїнської науково-  
практичної конференції**



ПОЛТАВА 2024



УДК 657

*Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін:*  
Збірник наукових праць VII Всеукраїнської науково-практичної конференції.  
31 жовтня 2024 р., м. Полтава, / Полтавський державний аграрний університет.  
Полтава: ПДАУ, 2024. 1495 с.

### **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:**

**Голова організаційного комітету:** **КАНЦЕДАЛ НАТАЛІЯ** – к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

**Секретар організаційного комітету:** **ЛЕГА ОЛЬГА** – к.е.н., доцент, професор кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

#### **Члени організаційного комітету:**

**ГНАТИШИН ЛЮДМИЛА** – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування

**ДУБІНІНА МАРИНА** – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування Миколаївського національного аграрного університету

**ЗАЙЦЕВ ЮРІЙ** - д.е.н., професор, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

**ЗОЛЯ ОЛЕКСІЙ** - д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

**КОБСЛЄВА ТЕТЯНА** – д.е.н., професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

**ПЕРЕРВА ПЕТРО** - д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

**СЛАВКОВА ОЛЕНА** - д.е.н., професор, професор кафедри публічного управління та адміністрування Сумського національного аграрного університету

**СУК ПЕТРО** - д.е.н., професор, професор кафедри обліку і оподаткування Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинський агротехнічний інститут»

**ХОМИН ПЕТРО** – д.е.н., професор, професор кафедри обліку та аудиту Тернопільського національного університету ім. Івана Пулюя

**АРАНЧІЙ ДМИТРО** - к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

**БЕЗКРОВНИЙ ОЛЕКСАНДР** – декан факультету обліку та фінансів, к.е.н., доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

**ГУБАРИК ОЛЬГА** - к.е.н., доцент, в.о. зав. кафедри обліку, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою, Дніпровського державного аграрно-економічного університету

**ПРИЙДАК ТЕТЯНА**– к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

**ПРОКОПИШИН ОКСАНА** – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування

**СКИБА ГАННА** - к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового Інституту управління, економіки та бізнесу «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»

**СТАМАТ ВІКТОРІЯ** - к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу Миколаївського національного аграрного університету;

**ЯЛОВЕГА ЛЮДМИЛА** – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

© Автори, 2024

© Кафедра обліку і оподаткування, 2024

© Полтавський державний аграрний університет, 2024



**РОМАНЬКО ВЛАДИСЛАВА**, здобувач вищої освіти  
Науковий керівник – **ТЮТЮННИК ЮРІЙ**, к.е.н., доцент,  
професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування,  
*Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава*

## **СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ У РОЗВИТКУ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ**

Круїзний туризм відноситься до відпочинку, який повністю або частково базується на круїзному судні. Круїзний туризм передбачає подорожі зазвичай на великих пасажирських кораблях або лайнерах, які пропонують різноманітні маршрути тривалістю від кількох днів до кількох тижнів з відвідуванням кількох портів у різних країнах або регіонах. Це дає змогу туристам відчувати багатоцентровий відпочинок, завдяки якому вони проводять час у різних напрямках протягом своєї подорожі.

Найпопулярніші напрямки круїзного туризму включають Карибський басейн, Середземне море, Балтійське море, Аляску та інші. Існують як океанські круїзи, коли подорожують по океанах, так і річкові круїзи, коли подорожують по річках. Пасажири на круїзних лайнерах можуть насолоджуватися численними зручностями, такими як ресторани, басейни, розважальні програми, SPA-центри та екскурсії в портах зупинок.

Круїзний туризм приваблює туристів можливістю відпочити, розважитися та одночасно відвідати кілька цікавих місць. Загальна різноманітність круїзних лайнерів та маршрутів дозволяє кожному знайти оптимальну подорож згідно зі своїми уподобаннями та інтересами, що визначає цей вид відпочинку як один із найбільш привабливих у сучасному туристичному світі.

Круїз, як вид туризму, з'явився наприкінці 19 століття, коли пароплавні компанії почали пропонувати перші туристичні круїзи по Європі та Карибському басейну. З розвитком технологій та підвищенням рівня життя у середині 20 століття, круїзний туризм став більш популярним, перетворившись на масовий ринок із різноманітними маршрутами та послугами для різних категорій туристів.

Круїзний бізнес представляє собою складну індустрію, що охоплює управління великими лайнерами з багатьма зручностями, складні логістичні виклики при плануванні маршрутів та зупинок, високі вимоги до клієнтського сервісу для задоволення потреб пасажирів та широкий спектр маркетингових послуг для залучення нових клієнтів і збереження лояльності. Круїзний бізнес у туризмі є стратегічно привабливим завдяки поєднанню технологічного прогресу у суднобудуванні та сервісах, зростанню попиту на розширений туристичний відпочинок, економічній доступності для різних класів споживачів, ефективним маркетинговим стратегіям та суворим регулюванням міжнародних стандартів безпеки і обслуговування [1].

Круїзний туризм включає різні типи подорожей, залежно від кількості зупинок та їхньої тривалості. Круїзи з виходом на зупинках передбачають регулярні зупинки в різних портах, де пасажери можуть виходити на берег для екскурсій, шопінгу або відпочинку, з тривалістю зупинок від кількох годин до



цілого дня (популярні маршрути знову ж таки включають Карибське море, Середземне море, Балтійське море та Аляску).

Повноденні круїзні поїздки зазвичай тривають один день без ночівлі на борту і можуть включати короткі зупинки для екскурсій або розважальні програми на борту (що також популярні на річках, таких як Темза, Сена та Дунай). Обидва типи круїзів мають свої переваги: круїзи з виходом на зупинках дозволяють побачити багато різних місць за одну подорож, а повноденні круїзні поїздки ідеальні для тих, хто хоче швидко насолодитися круїзним досвідом без тривалої подорожі.

В останні десятиліття крейсерські судна для відпочинку досягли значного прогресу в технологіях, дизайні та комфорті. Сучасні круїзні лайнери є справжніми плаваючими містами, що пропонують пасажерам широкий спектр зручностей і розваг. На борту таких суден можна знайти аквапарки, спортзали, SPA-центри, театри, кінотеатри, торгові центри та різноманітні ресторани. Крім того, сучасні судна оснащені передовими системами навігації та безпеки, а також використовують екологічні технології для зменшення впливу на навколишнє середовище. Попит на круїзний туризм продовжує зростати і компанії постійно інвестують у будівництво нових, ще більших і розкішніших лайнерів, щоб задовольнити потреби сучасних туристів [2].

Як уже зазначалося, круїзні подорожі привабливі для туристів завдяки комфорту і зручності, що надають саме круїзні лайнери, які пропонують зручні умови проживання, різноманітні розваги, такі як ресторани, басейни, театри та SPA-центри. Круїзи також дозволяють відвідати кілька місць за одну подорож, що звільняє від необхідності організації транспорту, проживання та харчування у кожному місці. Важливим є те, на борту круїзного лайнера пасажери можуть насолоджуватися розмаїттям розваг і активностей.

Для розширення попиту на круїзний туризм можна впроваджувати нові маршрути, орієнтовані на унікальні та менш популярні напрямки, пропонувати тематичні круїзи, такі як кулінарні, музичні чи спортивні, а також поліпшувати екологічну відповідальність та стійкість круїзних операцій, що приверне увагу більш екологічно свідомих туристів.

Подальший світовий розвиток круїзного туризму включає впровадження екологічно чистих технологій та зменшення викидів для підвищення екологічної стійкості, розширення маршрутів до менш традиційних місць, таких як Антарктида, Азія та Південна Америка, що приваблює туристів новими напрямками та культурними досвідами, зростання попиту на тематичні круїзи, які пропонують унікальні враження (такі як кулінарні, винні, музичні, культурні, спортивні або освітні подорожі), а також використання сучасних технологій, таких як штучний інтелект, для персоналізації досвіду пасажирів та покращення загального рівня обслуговування.

Тематичні круїзи сприяють створенню спільноти зі схожими інтересами, забезпечуючи пасажерам розширені можливості для соціального спілкування та насиченого відпочинку, що робить їх особливо привабливими для тих, хто шукає нестандартний і поглиблений туристичний досвід. Саме



розширення різноманітності тематичних круїзів може значно підвищити їхню привабливість для різних груп туристів.

Запровадження нових тематик, які відповідають насиченим інтересам клієнтів, таких як екологічні теми, культурна спадщина, спортивні події, творчі майстер-класи та інших, може привернути нових клієнтів та збільшити задоволення існуючих клієнтів. Окрім того, постійне оновлення й адаптація тематичних круїзів до змінних попиту та мод повинні також забезпечити стале зацікавлення туристів.

Також, поряд із розширенням попиту, важливими чинниками стають популяризація та здешевлення круїзного туризму, що пов'язані з кількома ключовими стратегіями. Так, запровадження акційних пропозицій та знижок для нових клієнтів, розширення маршрутів до менш відомих, але привабливих місць, інтенсивний маркетинг у соціальних мережах та співпраця з туристичними агентствами можуть потенційно залучити більше клієнтів. Також важливо розвивати екологічно стійкі практики, що привертає увагу екологічно свідомих туристів, і використовувати сучасні технології для підвищення ефективності та зниження витрат.

Тож, підводячи підсумки, слід зазначити, що останні роки принесли вагомі зміни у розвитку круїзного туризму, зокрема [3]:

- круїзні компанії активно впроваджують екологічно чисті технології для підвищення екологічної стійкості, зокрема судна на зрідженому природному газі та системи очищення викидів;

- зростає популярність круїзів до менш відвідуваних місць, таких як Антарктида, Азія, Південна Америка та Арктика, що дозволяє пасажиром відкривати унікальні культурні та природні локації;

- зростає попит на спеціалізовані тематичні круїзи, що пропонують унікальні враження, такі як кулінарні, винні, музичні, культурні, спортивні або освітні подорожі;

- використовуються сучасні технології, такі як штучний інтелект, для персоналізації досвіду пасажирів та покращення загального рівня обслуговування.

#### **Список використаних джерел:**

1. Бойко В. О. Історія розвитку та сучасні тенденції круїзного туризму як перспективного сегменту індустрії гостинності. URL: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-308-8-1>.
2. Тілуг І. А., Тесленко Т. В. Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі. Розвиток круїзного туризму на світовому ринку. URL: <http://info.dgu.edu.ua/bitstream/123456789/1380/1>.
3. Дзима А. А., Миронов Ю. Б. Проблеми та перспективи розвитку круїзного туризму в Європі. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/13347/1>.





Хлипавка Віталій. Науковий керівник - Міга Володимира	
Професія менеджера: економіко-правова характеристика.....	1383
Шамрай Євген. Науковий керівник - Павлішина Ніна	
Механізм медіації в системі публічного управління.....	1385

## **8. ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА**

Аврята Андрій. Науковий керівник – Заїка Світлана	
Смарт-туризм як інноваційний напрямок розвитку туристичної індустрії.....	1389
Бастаногова Марія. Науковий керівник - Тютюнник Юрій	
Світові тенденції у розвитку подієвого туризму.....	1392
Вакулін Микита. Науковий керівник - Цвілий Сергій	
Формування структури пропозиції туристичних продуктів.....	1394
Гарнага Анастасія. Науковий керівник - Тютюнник Юрій	
Релігійний туризм в Україні.....	1397
Гриньова Вероніка. Науковий керівник - Кондратенко Наталія	
Інформаційні технології в туристичній індустрії.....	1399
Дзяпка Андрій. Науковий керівник - Цвілий Сергій	
Віртуальний освітній туризм.....	1402
Касьянова Кароліна. Науковий керівник - Цвілий Сергій	
Вплив персоналу на якість послуг в туризмі та гостинності.....	1405
Коваленко Олександр	
Крос-культурний менеджмент у діяльності підприємств сфери туризму: сучасні тенденції розвитку.....	1408
Коваль Вадим. Науковий керівник - Цвілий Сергій	
Інноваційний туризм: адаптація закордонного досвіду.....	1410
Котляр Софія. Науковий керівник - Цвілий Сергій	
Інновації в забезпеченні сталого розвитку туризму.....	1413
Красномовець Вікторія	
Ефективна робоча культура як елемент соціальної стійкості підприємства сфери гостинності .....	1416
Марченко Єгор. Науковий керівник - Коваленко Олександр	
Екстремальний туризм в системі сучасного туристичного бізнесу .....	1418
Мурзаєва Єлизавета. Науковий керівник - Миронов Юрій	
Поняття й особливості анімаційної діяльності.....	1420
Пащенко Алєся, Черницька Ольга	
Науковий керівник - Соколовська Олена	
Досвід міжкультурної комунікації в контексті розвитку подієвого туризму..	1422
Романько Владислава. Науковий керівник - Тютюнник Юрій	
Світові тенденції у розвитку круїзного туризму.....	1425
Савчук Олександр, Савчук Петро	
Науковий керівник - Романчук Людмила	
Маркетингові комунікації в діяльності ресторанного бізнесу .....	1428

